

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

<sup>1</sup>Михайлов К. М., <sup>2</sup>Вербицкий П. А., <sup>3</sup>Голубцов И. В.,  
<sup>1</sup>Белорусский национальный технический университет,  
Минск, Беларусь, *mihailov@mail.ru*,  
<sup>2</sup>Белорусский национальный технический университет,  
Минск, Беларусь, *verba@mail.ru*,  
<sup>3</sup>Белорусский национальный технический университет,  
Минск, Беларусь, *golubcov@mail.ru*,

Научный руководитель – старший преподаватель Петровская Т. А.

**Аннотация.** В нынешнее время все более актуальна развитие информационных систем в мире во всех сферах деятельности. Информационная система является неотъемлемой частью в автомобильной сфере, так как многие бизнес-процессы требуют автоматизации.

*Введение.* Информационные системы в сфере автомобильного транспорта это комплекс современных технологий, которые в свою очередь дают возможность работать упрощенно со сложными бизнес-процессами такими, как документооборот, ведение клиентской базы.

*Основная часть.* В последние годы белорусский авторынок стремительно растет, спрос в сфере автомобильного транспорта всегда будет актуален. Но тенденция роста данной сферы могла бы проследиваться еще лучше, если бы не рост цен на новые автомобили (при анализе автомобильного рынка выяснилось, что рост цен на автомобиле составило около 40 % за три года).

С каждым годом он развивается и вширь, и вглубь. Бизнес стремится максимально упростить жизнь для пользователей при покупке/продаже, аренде, заказе поездок (такси). Казалось бы, продуктов много: на каждый запрос уже есть сервисы, но рынок продолжает расти и развиваться, постоянно появляются новые стартапы и игроки, которые внедряют инновации. В этом есть несомненный плюс. Такие функции, как реализация разных решений и исполнение их, воспроизводится на разных ступенях системы управления организацией.

На сегодняшний день по причине резкого спроса в сфере информационных технологий, на примере помощника принятия решений, и большое множество других разновидностей технологий, дают возможность эффективно анализировать процессы, связанные с подготовкой и демонстрация результатов для принятия правильных решений. В качестве примера разберем, самые популярные системы, которые применяются в сфере транспорта:

1. Система Gonrand. Данная система выполняет работу, связанную со сбором различных данных о наличии груза. Транспортные компании могут разместить информацию о возможностях направлений своей перевозки, а также о количестве свободного места для груза. Вся информация заносится в базу

данных без каких-либо задержек и перерывов. В данной системе возможно моментально отслеживать местоположение, состояние и другие факторы. Система предоставляет сгруппированную информацию об отправителях, получателях, также предоставляет информацию об автомобиле, который осуществляет перевозку, также система предоставляет данные о свободных местах в автомобиле.

2. Система Videotrans предоставляет возможность решать проблемы, связанные с информационным обслуживанием автомобильных компаний. Благодаря данной системе компании имеют возможность сформировать информацию, которая будет отображать наличие свободных машин и количества доступного груза для перевозки.

3. С помощью системы EspaceCat авторизованные пользователи могут получить информацию о расположении груза в процессе транспортировки. Данная система представляет информацию о грузе в виде трехмерного графика, каждый график адаптирован под модель автомобиля, который осуществляет перевозку. Система высчитывает оптимальное соотношение упаковки груза, чтобы груз получил максимальную защиту в процессе транспортировки.

Создание систем для поиска решений при распределении товаров в сфере транспортного бизнеса считается приоритетным вопросом. Данные системы несут в себе определенный набор информации:

- различные базы данных;
- банки данных;
- системы информационных поддержек;
- возможность проведения экспертной и аналитической оценки

*Заключение.* Обобщая данную тему, информационные системы в сфере автомобильного бизнеса вносят огромный вклад в развитие данного направления, так как появляется возможность получения более детальной информации о наличии транспорта, груза, упаковки. Группируя новые технологии и системы между собой, появляется возможность упростить сложные бизнес-процессы в данном виде бизнеса.

### **Литература**

1. Власов, В. М. Информационные технологии на автомобильном транспорте / В. М. Власов, Д. Б. Ефименко, В. Н. Богумил. – М.: ООО Издательский центр «Академия», 2016. – 256 с.

2. Информационные технологии на автомобильном транспорте: учебник / под ред. В. М. Власова. – М.: Academia, 2017. – 320 с.

3. Царьков, И. В. Информационное обеспечение автотранспортных систем / И. В. Царьков, М. В. Харин // Молодой ученый. – 2016. – № 6.3. – С. 43–46.