

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

<sup>1</sup>Шик Д. В., <sup>2</sup>Афанасьев М. Р.

<sup>1</sup>*Белорусский национальный технический университет,  
Минск, Беларусь, dima160522@gmail.com,*

<sup>2</sup>*Белорусский национальный технический университет,  
Минск, Беларусь, fenxxxstum@gmail.com*

**Аннотация.** Основопологающим условием для высокоэффективного экономического развития страны является наличие частного бизнеса, в основе которого лежат малые предприятия.

Малый бизнес представляет собой структурированную рыночную деятельность, изначально устремленная к получению прибыли за реализацию своих услуг, товаров, сдаче в аренду и так далее. Ввиду простоты реализации организации малые предприятия на сегодняшний день являются наиболее распространенными. Со временем масштаб предприятия может расширяться до среднего, из-за увеличения числа реализованного товара и создания новых направлений собственной деятельности. Малый бизнес имеет определенные разрешения со стороны государства и может выступать как организатор, участник или куратор договоров и хозяйственных сделок. Финансово-экономическая и правовая деятельность частных предприятий контролируется предписанными государственными законами.

Интересы такого бизнеса представляют конкретные люди: владелец, инженер, бухгалтер, работник и другие. Они совершают действия, направленные на обеспечение бесперебойного функционирования предприятия и поэтому ответственность за действия конкретного работника несет предприятие.

Малое предпринимательство может обладать имуществом, таким как: производственное оборудование, транспорт, инструмент, недвижимость. Предприятие имеет право совершать различные действия со своим имуществом: продавать, предоставлять в аренду, оказывать услуги. Владельцы и участники малого бизнеса не являются владельцами имущества. Бизнес может заниматься любой деятельностью, которая не противоречит законодательству страны, но имеются виды товаров и услуг, реализация которых осуществляется в основном только малыми предприятиями.

Согласно данным БЕЛСАТА на 1 января 2021 года Республике Беларусь хозяйственную деятельность осуществляли 269,5 тысяч индивидуальных предпринимателей и 111,4 тысяч организаций малого предпринимательства. Количество субъектов малого бизнеса за 2020 год возросло на 3,6 %. Наиболее перспективными видами деятельности за данный период являются: оптовая и розничная торговля (34 %); транспортная деятельность; склады; почтовая и курьерская деятельность (12 %); профессиональная, научная и техническая деятельность (10 %); промышленность (8 %) и строительство (8 %).

На примере компании ООО «Смоляр и К» рассмотрим развития малого бизнеса. Данная организация была зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей 30 апреля 2003 года.

На начальном этапе своего развития организация имела небольшой магазин розничной торговли строительными материалами. Компания проводила исследования конъюнктуры регионального рынка, что впоследствии позволило расширить их торговый ассортимент недостающими товарами, пользующимися спросом. Таким образом в ассортимент вошло газовое отопительное оборудование и сопутствующие к нему товары, что привело к сотрудничеству с монтажными организациями. Как следствие реакцией на увеличение спроса стало увеличение реализации продукции.

В 2007 году руководством компании было принято решение об открытии лицензии на строительно-монтажные работы в сфере газификации. Ввиду расширения специфики деятельности возникла необходимость в найме высококвалифицированных специалистов и повышении квалификации сотрудников. Также было приобретено оборудование и средства измерения для строительно-монтажных работ. В 2008 году компания начала проводить первые работы по газификации и газоснабжению. Дальнейшим шагом развития в 2009 году стало получение аккредитации для проведения электромонтажных работ. В 2015 году было газифицировано 52 дома в 2021 – 107 домов, что показывает рост в 2 раза, что позволяет говорить о значительном росте компании в условиях современной экономики.

Развитие любого бизнеса зависит от множества факторов, таких как: демографические, экономические, политико-правовые, научно технические, социально-культурные. В приведенном случае, основой положительного темпа развития бизнеса является демографическая причина. На момент написания работы в Смоленвичском районе активно растет число жилых домов. На территории района расположено 190 населенных пунктов. Далее рассмотрим общие преимущества и недостатки малого бизнеса.

Основными преимуществами малых предприятий являются: государственная поддержка (особа ощутима в доли льгот на налогообложение и в упрощении правил при ведении бизнеса); небольшое число работников – этот фактор позволяет значительно облегчить управление сотрудниками и использовать современные методы организации производства; адаптация – малая форма бизнеса обладает свойствами мобильности и легко приспосабливается к неустойчивому рынку; упрощенная система документооборота.

К минусам малого бизнеса можно отнести следующее: конкуренция – большая доля малого бизнеса распространяет свою деятельность в пределах крупных населенных пунктов – сосредоточенность компаний схожих по производственной деятельности создает конкуренцию в местах их расположения; зависимость от крупных компаний – предприятия малых форм отличаются слабой технологической оснащенностью – данный фактор делает их зависимыми от крупных профильных организаций; сложности с увеличением масштабов производства – малым компаниям достаточно сложно увеличить

масштабы производственных мощностей, а также расширить ассортимент предлагаемой уникальной продукции; руководство – нерациональные управленческие решения и низкая квалификация руководящего состава отрицательно влияют на прогресс развития и эффективной деятельности предприятия; малая выживаемость – по данным официальной статистики, 90 % компаний малых форм закрываются уже в первый год своего существования, трудность привлечения инвесторов – без анализа и предварительной оценки банки и инвесторы с осторожностью относятся к начинающим предпринимателям, что в прямом смысле тормозит развитие бизнеса, при единоличном владении долги и проблемы ложатся на плечи собственника, ограниченная возможность внедрения передового оборудования, обусловленная низким стартовым капиталом и относительно низким доходом.

Основными преимуществами рассматриваемого ранее бизнеса является: высокая востребованность, стабильность, квалифицированный руководящий состав и рабочая группа, большой опыт работы в сфере газификации и электромонтажных работ. Среди недостатков стоит выделить трудоемкость подбора новых высококвалифицированных работников в данной области. Можно отметить, что основные преимущества и недостатки влияющие на малый бизнес зависят от такого же количества факторов, как и само существование этого бизнеса. Территориальное расположение отражает востребованность в том, или ином товаре. Внешняя и внутренняя политика и экономика государства отражает налогообложение и условия существования бизнеса. Так же необходимо уделить внимание и подбору квалифицированных кадров и обновление производственного состава. Это играет немаловажную роль на развитие бизнеса и его эффективное существование. Качество реализуемой продукции и услуг так же играют важную роль в формировании рейтинга организации.

Малый бизнес – это неотъемлемый элемент, входящий в структуру государственной экономики, без которого нельзя представить развитие страны в целом. Важнейшая роль предпринимательств малых масштабов заключается в борьбе с безработицей, насыщении рынка новыми продуктами производства, выпуске и реализации новых специальных и специализированных товаров и услуг. На момент оформления работы такие предприятия в Республике Беларусь представляют собой прогрессивный сектор экономики, значение и роль которого имеют важное значение.

Анализ динамики развития малого бизнеса на конкретном примере позволил сделать выводы, что развитие малого бизнеса – это трудоемкий и долгосрочный процесс, который зависит от большого числа факторов. Определяющими из которых является квалифицированное и опытное руководство, рабочий состав, востребованность товара и своевременная модернизация предприятия.