

- у совета должны быть полноценные рабочие органы — профильные комитеты (чаще всего – по стратегии, по аудиту и/или контролю, по рискам, по вознаграждениям);
- следует давать приоритет приглашению в совет специалистов, компетентных в профильном бизнесе компании;
- наименее продуктивными являются заочные заседания, не предполагающие полноценного обсуждения, при этом современные системы дистанционных коммуникаций не требуют физического присутствия членов совета для проведения очных заседаний совета.

Использование опыта международных стандартов корпоративного управления влечет за собой как безусловные положительные эффекты, так и риски.

Основными плюсами являются:

снижение рисков конфликтов между акционерами и между акционерами и менеджментом.

более глубокая проработанность и взвешенность принимаемых управленческих решений за счет привлечения к их принятию экспертов – независимых директоров.

- повышение уверенности в качестве управления со стороны внешних контрагентов компании (банки-кредиторы, поставщики и т.д.).

Основным риском естественно является избыточное усложнение контура управления и его постепенное «размывание». Это возможное следствие гипервовлеченности Наблюдательного совета, когда изначально «неисполнительные» независимые директора становятся де-факто «исполнительными», вовлекаясь не только в стратегические вопросы, но и в текущие. Очевидным решением этой проблемы является максимально четкое распределение зон ответственности, а также совершенствование управленческой отчетности, позволяющей Наблюдательному совету получать нужную «стратегическую» и «контрольную» информацию, не погружаясь в непосредственные бизнес-процессы.

**Заключение.** Наличие эффективно действующего наблюдательного совета (совета директоров) является предпосылкой совершенствования практики стратегического планирования, обеспечивает более качественный бюджетный процесс контроль на предприятиях и в конечном итоге напрямую влияет на их долгосрочную конкурентоспособность.

Можно также отметить, что наблюдающаяся в сложившихся внешнеэкономических условиях активизация интеграционных процессов в ЕАЭС предполагает формирование совместных предприятий со сложной структурой собственности, что автоматически повышает актуальность и важность задачи качественного роста уровня корпоративного управления.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Матненко Н.И., Марудова Ю.И. Сравнительная характеристика моделей корпоративного управления. Вопросы экономики и управления №3, 2019.
2. Kibirige A.D., Hamer A. Corporate Governance. ICSA Publishing Ltd, 2019.
3. Басаргин В.Ф., Перевалов Ю.В. Анализ закономерностей формирования корпоративного контроля на приватизированных предприятиях // Проблемы прогнозирования. 2000. № 5. С. 120-139.
4. Морозова И. В. Проблемы корпоративного управления в России и способы их решения / И. В. Морозова // Вестник Московского университета. Сер. 6. - Экономика. - 2018. - № 2. - С. 32-43.
5. Sosnowska, E., Belousova, V. & Arner, D. (2019). Corporate Governance and Social Responsibility: Emerging Markets Focus. Palgrave Macmillan. Режим доступа Corporate social responsibility and governance | SpringerLink дата доступа 28.02.2022

УДК 339.924

#### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В ЕАЭС

*А.В.Шиманская, Минская региональная таможня, г. Минск*

**Резюме.** *Исследуется вопрос развития электронной торговли в ЕАЭС. Представлены преимущества создания электронных торговых площадок в рамках реализации цифровой инициативы цифровой торговли в ЕАЭС. Выделены проблемы в развитии электронной торговли в странах ЕАЭС, в том числе вопрос правового регулирования и перевода торговых документов в электронный вид. Представлена перспектива создания проекта в области внешней электронной торговли товарами с интернет-площадок в ЕАЭС. Выделены некоторые аспекты, касающиеся изменений в таможенном законодательстве ЕАЭС в результате реализации проекта.*

**Ключевые слова:** *электронная торговля; ЕАЭС; цифровая торговля, внешняя электронная торговля; электронные документы, единое окно.*

**Введение.** В эпоху развития цифровых технологий, формирования цифровых экономик и цифровых пространств весьма активно развивается электронная торговля. В 2021 году число онлайн-покупателей в мире достигло 2,14 млрд человек. Доля интернет коммерции в общем объеме мировой торговли в 2020 году составила 17%.

В настоящее время в ЕАЭС реализуется ряд цифровых инициатив в контексте построения Цифрового пространства. Многие из цифровых проектов связаны между собой и в то же время многие элементы данных

инициатив имеют отношение к электронной торговле, которая, в свою очередь, является составной частью цифровой экономики. Электронная торговля в ЕАЭС по экспертным оценкам в 2020 г. составила около 502 млн. долл. США, а в 2021 г. - 781 млн. долл. США.

**Основная часть.** Наибольший интерес электронная торговля представляет для цифровой инициативы цифровой торговли. Для ЕАЭС весьма актуален вопрос о развитии системы электронных торговых площадок для взаимодействия заказчика с поставщиками. Заказчик подаёт запрос через платформу, которая рассылает его поставщикам. Они же в свою очередь дают предложения. Заказчик выбирает для себя лучшее предложение. Также рассматривается возможность развития системы электронных торговых площадок, состоящая из национальных платформ и единой платформы ЕАЭС.

Для такого проекта, помимо принятия законов об электронной торговле в странах-участницах и единого нормативного акта ЕАЭС, необходимо: обеспечить информационную поддержку в странах ЕАЭС и за пределами ЕАЭС, стимулировать бизнес-сообщество ЕАЭС к торговле через электронную торговую площадку посредством предоставления им льгот и преференций от государств-членов ЕАЭС, интегрировать системы «Единых окон» стран Союза для создания Единой цифровой таможенной территории [1]. При развитии и регулировании электронной торговли, в том числе трансграничной электронной торговли существует множество проблем в странах ЕАЭС. Первое это проблема правового регулирования электронной коммерции в странах ЕАЭС, в том числе с третьими странами. В странах ЕАЭС регулируются отдельные её элементы, не охватывающие электронную коммерцию целиком (исключение Казахстан).

Экспертами из стран ЕАЭС обсуждается этот вопрос на международном уровне. Некоторые элементы электронной торговли, законодательно закреплённые в странах ЕАЭС, основаны на рекомендациях Типового закона ЮНСИТРАЛ об электронной торговле.

Есть определённые успехи в направлении правового регулирования электронной коммерции в странах ЕАЭС: юридическая значимость электронных документов, использование ЭЦП и некоторые другие. Формируются и наполняются реестры электронных документов в странах ЕАЭС, в том числе и на наднациональном уровне.

Одним из препятствий на пути к регулированию электронной коммерции в ЕАЭС это то, что в странах ЕАЭС сохраняется требование использования внешнеторговых документов в письменном виде. Также нет нормативных правовых актов, устанавливающих форму, формат и структуру таких документов в ЕАЭС. Хотя уже существуют попытки внедрения смарт-контрактов, электронных накладных и других внешнеторговых документов в электронном виде. Однако массовое применение их в странах ЕАЭС пока отсутствует. Также выделяют трудности в межведомственном взаимодействии информационных систем в странах ЕАЭС

Одним из положительных моментов является то, что в государствах-членах существуют электронные способы перечисления денежных средств, в том числе обязанность по уплате налогов и таможенных платежей [2].

Перспективным направлением развития электронной торговли в рамках формирования Цифрового пространства ЕАЭС является то, что ЕЭК в 2021 г. утвердила пилотный проект в области внешней электронной торговли товарами с интернет-площадок.

Соответствующие изменения были внесены в порядок заполнения декларации на товары для экспресс-грузов и заявления о выпуске товаров до подачи декларации, в том числе в порядок заполнения реквизитов структур электронных таможенных документов. Определён круг товаров, приобретаемых в глобальной сети Интернет, для которых может применяться выпуск до подачи декларации, что ускорит получение товаров физическим лицам, делающих заказы на международных электронных площадках [4].

Планируются изменения и в Таможенном кодексе ЕАЭС. Будут закреплены понятия товаров электронной торговли и деятельность оператора электронной торговли, определён новый вид таможенной декларации – декларации на товары электронной торговли. Также, вероятно, будут внесены изменения для предварительного таможенного декларирования: данные будут уточняться после фактического ввоза товаров или по результатам проведения таможенного контроля [5].

**Заключение.** Таким образом, ввиду роста в общем объёме торговли вопрос развития электронной торговли является весьма перспективным для стран ЕАЭС. Создание электронных торговых площадок в ЕАЭС представляет особый интерес в рамках реализации цифровой инициативы цифровой торговли и других инициатив, а также соответствует такой характеристике цифровой экономики как построение цифровых платформ. Вопрос о правовом регулировании электронной торговли в странах ЕАЭС заключается не только в определении электронной торговли и её характеристик, но и в переводе торговых документов в электронную форму. Перспективой для ЕАЭС в области развития электронной торговли является реализация проекта в области внешней электронной торговли товарами с интернет-площадок, при этом потребует проработка вопроса по внесению изменений в существующее таможенное законодательство ЕАЭС.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Булембаев, Развитие системы электронных торговых площадок ЕАЭС [Электронный ресурс] // Тематическая сессия «Цифровая повестка в ЕАЭС: инициативы и проекты» в рамках Международного форума «Цифровая повестка в эпоху глобализации», Алматы, 2 февраля 2018 г. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents/Форум%20Алматы%202020февраля%202018/006%20Булембаев%20Развитие%20системы%20электронных%20торг-х%20площадок.pdf>. – Дата доступа: 05.03.2019.

2. Анализ уровня развития электронной коммерции в сфере внешнеэкономической деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] // ЕАЭС – Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tam\\_sotr/edinoe\\_okno/Documents/Брошюра%20\\_Анализ%20уровня%20развития%20электронной%20коммерции\\_.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tam_sotr/edinoe_okno/Documents/Брошюра%20_Анализ%20уровня%20развития%20электронной%20коммерции_.pdf) – Дата доступа: 05.03.2019.

3. Распоряжение Совета Комиссии от 05.04.2021 г. № 7 «Об отдельных вопросах проведения в государствах-членах Евразийского экономического союза пилотного проекта (эксперимента) в области внешней электронной торговли».

4. В ЕАЭС утверждены документы для реализации пилотного проекта в области внешней электронной торговли// – Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/news/v-caes-utverzhdeny-dokumenty-dlya-realizatsii-pilotnogo-proekta-v-oblasti-vneshnej-elektronnoj-torgovli/> – Дата доступа: 20.01.2023.

5. ЕЭК готовит новые таможенные решения в области внешней электронной торговли// Евразийская экономическая комиссия – Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/news/eek-gotovit-novye-tamozhennye-resheniya-v-oblasti-vneshney-elektronnoj-torgovli/> – Дата доступа: 20.01.2023.

УДК 339.9

## ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС НА РЫНКЕ УСЛУГ

*канд. экон. наук, доцент О.Н. Шкутько, ФМЭО БГЭУ, г. Минск*

**Резюме.** *Статья затрагивает ряд проблем, связанных с взаимодействием стран-участниц ЕАЭС на рынке услуг, среди которых различия в национальных регуляторных стандартах, недостаток инфраструктуры, неравномерность развития отдельных секторов экономики в разных странах-участницах, необходимость координации и согласования стратегий развития сектора услуг между странами-участницами ЕАЭС.*

**Ключевые слова:** *экономическая интеграция, страны участницы ЕАЭС, рынок услуг, взаимодействие на рынке услуг.*

**Введение.** Проблемы взаимодействия стран на рынке услуг ЕАЭС могут ограничивать потенциальные преимущества интеграции в этом секторе. Возникает необходимость согласования и унификации правовых и регуляторных рамок, а также стимулирования развития сотрудничества между странами. Решая выявленные проблемы, страны-участницы ЕАЭС могут сформировать интегрированный и конкурентоспособный рынок услуг, что позволит обеспечить более эффективное использование ресурсов, источников для экономического роста и интеграцию национальных рынков услуг в целях повышения конкурентоспособности экономик стран региона.

**Основная часть.** Одной из ключевых задач ЕАЭС является развитие торгово-экономического сотрудничества между его странами-участницами. Однако современные вызовы: а) рост цен на нефть и газ, изменения в мировой торговой политике, финансовые кризисы, изменения валютных курсов и др.; б) геополитические проблемы - санкции, миграционные кризисы и др.; в) технологические процессы, развитие интернета, облачных технологий, цифровой экономики, которые могут изменить способы предоставления услуг; г) демографические изменения - старение населения, миграция, рождаемость и др., которые могут влиять на спрос на определенные услуги; д) изменения потребительских предпочтений и поведения - рост спроса на экологически чистые услуги, развитие туризма, изменение социальных стереотипов влияют на взаимодействие стран-членов ЕАЭС на рынке услуг, затрудняя развитие единого рынка услуг в рамках ЕАЭС, уменьшая его конкурентоспособность.

Договор о Евразийском экономическом союзе ввел понятие единого рынка услуг и условно разделил экспортируемые услуги на две группы: 1) оговорены условиями единого рынка услуг и 2) не входят в единый рынок услуг ЕАЭС. Критерии единого рынка в рамках выбранных секторов предполагают: а) поставку и получение услуг на условиях национального режима, б) исключение дискриминации и запрет количественных и инвестиционных ограничений, в) автоматическое использование национального разрешения на поставку услуг, г) признание профессиональной квалификации поставщика услуг, д) поставку услуг без дополнительного учреждения в форме юридического лица на территории страны реципиента услуги.

Однако, условия формирования единого рынка услуг не распространяются на услуги транспортного, финансового, энергетического секторов и естественных монополий. Сложность формирования единого рынка обусловлена тем, что законодательства стран ЕАЭС имеют множество национальных особенностей и требований к рынку услуг. Ситуация усложняется и тем, что страны проводили несогласованную политику по присоединению к ВТО (Беларусь - не является членом ВТО). В результате секторальный охват по обязательствам, их глубина различны, что предполагает постепенное пропорциональное сокращение национальных изъятий и оставляет относительно невысоким взаимодействие стран ЕАЭС в торговле услугами.

Даже фрагментарный анализ наглядно показывает, что меры по формированию и взаимодействию на рынке услуг, направленные на значительный рост объемов внутрирегиональной торговли в ЕАЭС, не приводят к достижению поставленной цели.