

2. Гурский, В. Л. Перспективы развития международной экономической интеграции государств-членов ЕАЭС в условиях глобальных изменений в мировой экономике / В. Л. Гурский // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2020. – Вып. 12. – С. 91–99.

3. Статистика ЕАЭС [Электронный ресурс] / Сайт Евразийской экономической комиссии. – ЕЭК, 2023. – Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/union\\_stat/Pages/default.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/Pages/default.aspx). – Дата доступа: 01.02.2023 г.

4. Бабкин, А.В. Формирование направлений совершенствования экономической безопасности предприятия в условиях цифровой трансформации / А.В. Бабкин, А.С. Лошаков // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2021. – Т. 14, № 6. – С. 78–88. <https://doi.org/10.18721/JE.14606>

5. Волкова, Ю.А. Особенности инновационной деятельности промышленных предприятий Республики Беларусь в условиях развития цифровой экономики / Ю.А. Волкова // Вестн. Гомел. гос. техн. ун-та. – 2020. – № 2. – С. 107–117.

6. Третьякова, Е.А. Экосистемный подход в современных экономических исследованиях / Е.А. Третьякова, Е.Н. Фрейман // Вопросы управления. – 2022. – № 1. – С. 6–20.

7. Ковальчук, Ю. А. Экосистемный подход к управлению взаимодействием экономических агентов в промышленности / Ю.А. Ковальчук, И.М. Степнов, М.С. Булатенко // Управленческие науки. – 2022. – №12(3). – С. 6–23. DOI: 10.26794/2304022X-2022-12-3-6-23

УДК 005.44; 339.9

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*канд. экон. наук, доцент Г.Г. Головенчик, БГУ, г. Минск*

**Резюме.** В настоящее время активно обсуждается цифровая глобализация как новая стадия в эволюции глобального мира, обусловленный развитием цифровых технологий и становлением цифровой экономики. Ускорение и увеличение потоков данных и информации придает глобализации в начале XXI в. цифровой характер. В статье дано авторское определение термина «цифровая глобализация», а выявленные признаки цифровой глобализации конкретизированы в виде десяти трендов развития мировой экономики.

**Ключевые слова:** глобализация, цифровая экономика, потоки данных, информация, электронная торговля

**Введение.** В последнее десятилетие в результате растущего протекционизма, стагнации мировой торговли товарами и замедления прироста инвестиций наблюдается децентрализация мировой экономики и кризис традиционной глобализации. Однако современный этап во многом определяется быстрым развитием и повсеместным распространением цифровых технологий, которые становятся ведущей силой глобализации, вызывая далеко идущие экономические, социокультурные и политические изменения.

**Основная часть.** На основе анализа работы Э. Мэддисона «Контурсы мировой экономики в 1-2030 гг.» [1] можно сделать вывод о том, что человечество на протяжении своей истории прошло шесть этапов глобализации, последний из которых завершился финансовым кризисом 2008-2009 гг. и последовавшей за этим рецессией, значительно замедлившими темпы роста мирового экспорта товаров на фоне продолжающегося роста торговли услугами. Постоянно сокращается доля ПИИ в общем объеме глобальных инвестиций. Показатель доли мировой торговли в ВВП в 2011-2019 гг. увеличился лишь на 0,008 процентного пункта [2]. Рост мирового ВВП упал до 2,4% в 2019 г., даже сократился на 3,3% в 2020 г. [3].

Академические круги, аналитические центры, бизнес-сектор и СМИ этими показателями пытаются подтвердить переход от глобализации к регионализации и даже говорят о «конце глобализации». Мы придерживаемся иной точки зрения: наступила стагнация традиционной глобализации, при этом с 2010 г. она вступила в принципиально новую стадию – цифровую глобализацию.

Предлагаем следующее определение: «Цифровая глобализация – это принципиально новый этап развития глобального мира в XXI в., обусловленный тотальной заменой аналоговых технических систем цифровыми и широкомасштабным использованием цифровых технологий, характеризующийся активным замещением трансграничных материальных потоков товаров, капитала и рабочей силы виртуальными потоками цифровых товаров и услуг, ускорением процесса обмена инновациями, быстрым ростом трансграничной электронной торговли (прежде всего, за счет расширения участия в международных экономических отношениях развивающихся стран), глобализацией малого бизнеса, в целях улучшения благосостояния граждан, усиления конкурентоспособности и решения проблем повышения темпов экономического роста и развития отдельных предприятий, государств и экономических союзов».

Подтвердим переход к цифровой глобализации следующими десятью трендами.

1. Потоки информации и данных растут более интенсивно в сравнении с потоками товаров, капитала и рабочей силы. По прогнозам, глобальный интернет-трафик в 2022 г. превысит весь интернет-трафик до 2016 г.

2. Торговля цифровыми товарами и услугами активно замещает трансграничную торговлю товарами. Выручка на рынке цифровых услуг в 2021 г. составила 3,8 трлн долл., увеличившись вдвое с 2010 г. [4].

3. Лидерство в мировой торговле товарами постепенно переходит от развитых стран к развивающимся, однако доля первых в экспорте услуг по-прежнему высока.

4. Резко растет трансграничная электронная торговля, доля которой в мировой розничной торговле по итогам 2022 г. составила 19,7%, половина мировых торговых услуг уже поставляется в цифровом виде.

5. Цифровая инфраструктура дополняет транспортную. Она включает в себя материальные активы, которые обеспечивают работу вычислительной техники, использование высокоскоростной цифровой мобильной связи и искусственного интеллекта.

6. Цифровая экономика делает малый бизнес глобальным, главным образом в наукоемких и высокотехнологичных отраслях. Многочисленные представители малого бизнеса по всему миру становятся экспортерами, присоединяясь к базам гигантов электронной торговли Amazon, Alibaba, Flipkart, eBay и Rakuten.

7. Массовое привлечение потребителей и высокие доходы от цифровой рекламы на бесплатных интернет-ресурсах приводят к смене международной бесплатной (или по низким ценам) торговле.

8. Глобализация ускоряет процесс заимствования технологий и расширения «инновационного ядра» мира, когда многие развивающиеся страны активно создают и реализуют инновационные товары и услуги.

9. Финансовые криптоактивы (криптовалюты и токены) являются важнейшим драйвером цифровой глобализации, их широкое использование как средства платежа, средства сбережения и инвестирования становятся все более популярным.

10. Быстро распространяется трансграничная удаленная работа (виртуальная миграция), новый толчок которой придала эпидемия коронавируса, вынудившая компании быстро адаптироваться к новым условиям и найти способ поддерживать работоспособность во время изоляции, обеспечив своим сотрудникам большую гибкость и лучшее качество жизни с помощью Teams, Zoom и Skype. Количество работающих из дома с 2005 г. выросло в 2,6 раза, 16% компаний по всему миру работают удаленно.

Наш вывод о стагнации традиционной глобализации и переходе ее в цифровую стадию подтверждается анализом известных мировых рейтингов глобализации. Так, Индекс глобализации Ernst & Young за 2012 г. [5] показывает, что после 2009 г. основным драйвером глобализации стал обмен технологиями и идеями, а не только международная торговля и иностранные инвестиции. Динамика Индекса глобальной интеграции DHL [6] показывает, что в 2009-2019 гг. интенсивность глобальных потоков товаров и капитала была ниже их докризисных значений, а потоки информации продолжали расти. Объем цифровых потоков значительно возрос в 2020-2021 гг. из-за перевода работы и образования в дистанционный режим в связи с пандемией COVID-19. Из анализа рейтингов глобализации следует, что развитие цифровых технологий в стране помогает ей стать полноправным участником нового глобализованного мира и пользоваться всеми его преимуществами.

**Заключение.** Для преодоления негативных последствий в развитии мирового хозяйства требуется разработка как национальных, так и тщательно согласованной многосторонней политики сотрудничества государств мира в сфере перехода к цифровой глобализации, которая сможет повлиять на решение актуальных социально-экономических проблем. Национальные правительства должны оперативно разработать планы по участию в этом процессе, чтобы не остаться на периферии глобализации.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мэддисон, Э. Контуры мировой экономики в 1-2030 гг. / Э. Мэддисон; пер. с англ. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2015. – 582 с.
2. UNCTAD. Handbook of Statistics 2022 [Electronic resource] // UNCTAD. – Mode of access: [https://unctad.org/system/files/official-document/tdstat47\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/tdstat47_en.pdf). – Date of access: 19.03.2023.
3. Exports of goods and services (% of GDP) [Electronic resource] // World Bank. – Mode of access: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.ZS?view=chart>. – Date of access: 19.03.2023.
4. Commercial Services Exports by Sector and Partners [Electronic resource] // WTO Stats portal. – Mode of access: <https://stats.wto.org/>. – Date of access: 20.03.2023.
5. Ernst & Young. Looking beyond the obvious. Globalization and new opportunities for growth [Electronic resource] // Yumpu. – Mode of access: <https://www.yumpu.com/en/document/read/51442670/looking-beyond-the-obvious-globalization-and-new-opportunities-for->. – Date of access: 20.03.2023.
6. 2022 DHL Global Connectedness Index [Electronic resource] // DHL. – Mode of access: <https://www.dhl.com/content/dam/dhl/global/delivered/documents/pdf/dhl-global-connectedness-index-2022-complete-report.pdf>. – Date of access: 21.03.2023.

УДК 339.137.2

### ВЗАИМОСВЯЗЬ АРХИТЕКТУРЫ ПРОДУКТА С ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

*канд. экон. наук, доцент Л.В. Гриневич, БНТУ, г. Минск*

**Резюме.** Статья посвящена анализу подходов к формированию экономической категории «продукт», изучению влияния различных факторов, и, в частности, цифровых технологий, на конкурентоспособность продуктов. Автором было предложено использовать категорию «архитектура продукта», отражающую сложную структуру современных товаров, включающую их технические, стоимостные, маркетинговые и цифровые характеристики. Результаты данного исследования уточняют факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность продуктов, и могут быть использованы для совершенствования методов определения уровня конкурентоспособности продуктов и разработки стратегии их продвижения на рынки.