



Рисунок 2 – Матрица стратегических позиций криптовалют

Примечание – Источник: собственная разработка.

Заключение. Результаты построения рейтинга свидетельствуют о том, что наиболее высоким уровнем инвестиционной привлекательности обладают такие криптовалюты, как Bitcoin, Ethereum, Polygon, Ripple и Polkadot. В то же время в выборке отсутствуют криптовалюты, одновременно имеющие высокую характеристику как социального интереса и признания, так и качества транзакций. Например, Bitcoin, занимая первое место по общей и инвестиционной привлекательности, уступает по функциональным возможностям транзакций Ethereum и Polygon. А TRON, Dogecoin и Stellar – криптовалюты, которые, напротив, не столь популярны среди пользователей и инвесторов, однако характеризуются относительной стабильностью курса и обеспечивают высокие показатели направлений использования, способов получения и времени подтверждения транзакций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Цифровая повестка Евразийского экономического союза до 2025 года: перспективы и рекомендации. Обзор [Электронный ресурс] // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/upload/directions_files/a34/a34a8a322ff61b3e9fba79b3006213c0.pdf. – Дата доступа: 27.02.2023.
2. Милош, Д.В. Теоретические аспекты цифровых финансовых активов в условиях цифровой трансформации мирового финансового рынка / Д.В. Милош // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие: материалы VII Международной научно-практической конференции (7 ноября 2022 г.). – Донецк : ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», 2022. – В печати.
3. Coinmarketcap [Electronic resource]. – Made of access: <https://coinmarketcap.com/>. – Date of access: 27.02.2023.
4. Милош, Д.В. Цифровые финансовые активы: методический подход к оценке развития / К.А.Забродская, Д.В. Милош // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Вып. 13. – Минск : БГЭУ, 2020. – С. 249-256.
5. Милош Д.В. Оценка развития цифровых финансовых активов / Д.В. Милош // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: сборник материалов Международной научно-практической конференции (20 мая 2021 г.). – Минск : БГЭУ, 2021. – С. 348-349.

УДК 338.28

ТЕЛЕМЕДИЦИНА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦИФРОВЫХ УСЛУГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

канд. экон. наук, доцент И. С. Полоник, БНТУ, г. Минск

Резюме. В статье рассматриваются инструменты цифровой трансформации, используемые в здравоохранении и их влияние на развитие рынка цифровых услуг в здравоохранении на примере реализации телемедицины.

Ключевые слова: телемедицина, здравоохранение, цифровая трансформация.

Введение. В качестве одного из главных долгосрочных трендов развития экономики рассматривается и изучается сущность, преимущества и проблемы наблюдающейся цифровой трансформации. Фундаментальной движущей силой указанного тренда являются цифровые инновации, ведущие к изменению и созданию новых технологий, способов производства и потребления, бизнес-моделей и рынков, товаров и услуг, а также способствующие стимулированию инновации в широком спектре секторов. Разработки и внедрения цифровых технологий в сферу здравоохранения способствуют ее цифровой трансформации и оказывают значительное влияние на развитие рынка цифровых услуг в здравоохранении.

Основная часть. Цифровые услуги здравоохранения могут способствовать улучшению доступа и помощи в сохранении здоровья [1, 3]. Медицинские работники будут иметь возможность освободиться от трудоемких рутинных задач и лучше взаимодействовать с пациентами. Пациенты могут принимать более активное участие, способствуя более эффективному совместному производству медицинских услуг, повышать навыки самостоятельного ухода. Построение нового дизайна здравоохранения на основе использования сети партнерских отношений, инновационных цепочек создания стоимости, интегрирования участников, представляющих поставщиков медицинских услуг, фармацевтическую промышленность, страховой и ИТ-секторы в бизнес-модель и увеличения их доли на рынке, определяя текущие и прогнозируемые тенденции.

Главными инструментами цифровой трансформации, используемыми в электронном здравоохранении (e-Health) являются: цифровые технологии, используемые взаимозаменяемо с информационными и коммуникационными технологиями (ИТ, ICT); электронные медицинские карты (EMR и EHR); m-Health, использование общедоступных мобильных устройств; вспомогательные технологии как комбинации цифровых приложений для здравоохранения и другого программного обеспечения; искусственный интеллект (AI) [2]; телездоровье, включающее в себя сочетание цифровых решений, которые позволяют предоставлять клинические услуги и мониторинг «на расстоянии».

Здесь следует отметить, что в течение последнего десятилетия происходило развитие термина «телездоровье». В настоящее время широко используется определение телемедицины (ВОЗ). Многие авторы рассматривают три категории телемедицины и их сочетания: телемониторинг, хранение, пересылка и интерактивная телемедицина, которые помогают оказывать помощь труднодоступным группам пациентов, но могут поддерживать разработку и переход к более эффективным подходам к сохранению здоровья, что проявилось во время пандемии COVID19. Способность систем здравоохранения обеспечивать или расширять доступ к телекоммуникационным консультациям, применение более совершенных их моделей позволили продолжать предоставление медицинских услуг, например, пациентам с хроническими заболеваниями. Растущее количество данных свидетельствует о том, что воздействие телемедицины было в основном положительным, но есть и риски. Быстрое развитие цифровой инфраструктуры, аппаратных и программных компонентов, удовлетворяющих потребности в приложениях телемедицины для мониторинга здоровья в режиме реального времени и лечения хронических заболеваний, способствовала росту сегмента телемедицинских услуг. По данным GVR размер мирового рынка телемедицины в 2022 г. оценивался в 83,5 млрд. долл. США, и прогнозируется, что в период с 2023 по 2030 г. совокупный годовой темп роста будет увеличиваться на 24%. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода в сегменте программного обеспечения будет наблюдаться растущий спрос из-за потребности на недорогие и доступные медицинские услуги, эффективное управление рабочим процессом и повышение качества обслуживания. Кроме того, ключевыми игроками по всему миру было предпринято несколько инициатив, которые стимулируют рост данного сегмента. Также по данным ВОЗ, к 2030 г. году будет не хватать около 15 млн. медицинских работников, предполагается, что это будет способствовать внедрению ИИ, телемедицины для лечения и диагностики пациентов, повышая доступность медицинских услуг в удаленных местах и сокращая расходы на здравоохранение [5]. С точки зрения пациентов, многие из которых воспользовались услугами телемедицины, считают, представляют собой хорошее соотношение цены и качества. В тоже время, доступ к телемедицине остается ключевой проблемой для определенных групп пациентов, которые нуждаются в получении наибольшей пользы и часто являются теми, кто меньше всего может получить доступ к телемедицине и использовать ее из-за неравенства в отношении здоровья и цифровой грамотности. Медицинские специалисты выражают неоднозначное мнение о важности услуг удаленного доступа. Они обеспокоены тем, что столь быстрое расширение телемедицинских услуг во время пандемии могло привести к оказанию ненужной и некачественной помощи. Несмотря на то, что телемедицина имеет решающее значение для поддержания доступа к медицинской помощи, она не может полностью компенсировать сокращение всех ее случаев.

В целях реализации возможности медицинскими специалистами центральных медицинских организаций оказания консультативной помощи периферийным в Беларуси создается программно-техническая и коммуникативная среда на основе разработанной Республиканской телемедицинской системы унифицированного медицинского электронного консультирования (РТМС) и документов, регламентирующих ее функционирование и проведения телемедицинского консультирования. Так, за 2022 г. на республиканском уровне было проведено 8204 (93%) консультаций, из 8828 востребованных. Наибольшее количество востребованных и проведенных консультаций наблюдалось в Гродненской области, а наименьшее в Могилевской [4].

Заключение. Подводя итог, можно констатировать, что в здравоохранении растет интерес к цифровым технологиям, таким как телемедицина, услуги которой способны повысить ценность, эффективность здравоохранения, но и привнести новые риски, которые при правильном понимании и изучении могут быть

минимизированы. Ожидается, что постоянно развивающееся цифровое пространство также положительно поддержит рост этих услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Полоник, И.С. Концептуальные подходы построения модели устойчивой зависимости здоровья населения от развития цифровой экономики / И. С. Полоник // Новая экономика. – 2021. – №1 (77). – С. 150-160.
2. Полоник, И.С. Искусственный интеллект в здравоохранении: направления развития и возможные риски/ И.С. Полоник// Мировая экономика и бизнес администрирование малых и средних предприятий: Материалы 17 международного научного семинара, проводимого в рамках 19 Международной научно-технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике» 25-26 марта 2021 г. / Минск : Право и экономика, 2021. – С. 133-135.
3. Полоник, И.С. Концепция общественного здоровья в контексте цифровой трансформации/И.С. Полоник // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XXII Международной научной конференции (Минск, 21-22 окт. 2021). В 3 т. Т.2 / Редкол.: Н.Г. Берченко [и др.]. Минск : НИИЭ М-на экономики Респ. Беларусь, 2021. – С.160-161.
4. Республиканский научно-практический центр медицинских технологий, информатизации, управления и экономики здравоохранения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belcmt.by/ru/activity-of-the-center/informatizacija-zdravooohranenija/telemedicine>. – Дата доступа: 24.01.2023.
5. Market analysis report [Electronic resource]: Report ID: GVR-4-68039-909-7. - Mode of access: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/telehealth-market-report/methodology>.-Date of access: 09.01.2023.

УДК 338.43

КОРРЕЛЯЦИОННАЯ МАТРИЦА В АНАЛИЗЕ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т.А. Проц, БНТУ, г. Минск

Резюме. В статье проведен ABC- и XYZ-анализ основных товарных групп, формирующих экспорт предприятий мясоперерабатывающей отрасли. Товарные группы ранжированы в матрицу. Сделаны выводы из полученных результатов, предложены направления по совершенствованию. Рассчитаны коэффициенты корреляции, с учетом влияющих параметров, построена корреляционная матрица. Приведены подходы к совместной интерпретации абсолютных величин и знаков значений этих коэффициентов.

Ключевые слова: товарные группы, коэффициент корреляции, ABC-анализ, XYZ-анализ, внешнеэкономическая деятельность, коэффициент корреляции.

Введение. В современной экономической ситуации развивающимся рынкам все сложнее добиваться интенсивного роста секторов экономики и отраслей промышленности. Экономические барьеры и внутренние факторы усложняют внешнюю торговлю, что негативно сказывается на показателях хозяйственной деятельности. Распространение вирусных заболеваний животных влияет на поголовье, что создает дополнительные риски, изменяет собственную сырьевую базу. Мясоперерабатывающая отрасль, наравне с другим отраслями, нуждается в постоянном мониторинге и эффективном управлении. Для минимизации негативных последствий необходимо проводить анализ факторов, которые потенциально могут оказывать влияние на результаты внешней торговли. Для решения данной задачи, предложена модель ранжирования товарных групп по классификации в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС).

Основная часть. Для анализа и ранжирования товарных групп был проведен ABC-XYZ-анализ, результаты которого представлены на рисунке 1. По результатам анализа выявлено, что наиболее устойчивыми группами, вклад которых в экспортную выручку максимальный, являются «говядина свежая или охлажденная» и «мясо и пищевые субпродукты домашней птицы», при этом спрос на говядину более стабилен, колебания находятся в пределах 10%. Спрос на продукты из птицы может доходить до 25%. Наиболее низкий вклад и устойчивость показали следующие группы: «свинина»; «мясо и пищевые субпродукты сушеные, соленые, копченые, переработанные другим способом»; «мясо и пищевые субпродукты прочих животных». Указанные группы меньше востребованы на рынке. «Колбасы и аналогичные продукты из мяса» по объему реализации на внешних рынках попадают в группу BZ, что тоже является отрицательным результатом, так как данная группа имеет одно из наиболее высоких значений валовой добавленной стоимости.

Следует отметить, что XYZ-анализ показывает устойчивость спроса. Чем ближе коэффициент вариации к нулю, тем спрос более устойчив. Не всегда товары устойчивого спроса имеют высокую добавленную стоимость и наоборот. С этой целью целесообразно проводить совмещенный анализ, для выявления перспективных направлений развития и определения групп товаров, на которые стоит делать основной акцент при продвижении и рекламе.