

## ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ОБЪЕКТОВ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Малков И. Г.

доктор архитектуры, профессор, Белорусский государственный университет транспорта

Толочко А. В.

магистр архитектуры, Белорусский государственный университет транспорта

*В статье рассматриваются особенности восприятия человеком городской среды. Они структурированы в форме пирамиды. Городская среда рассматривается, начиная от ее естественных природных составляющих и заканчивая ментальными особенностями его жителей.*

*Ключевые слова:* городская среда, визуальные объекты, восприятие города, искусственная среда, город.

**Введение.** Город это не просто место проживания людей, это очень сложная и постоянно меняющаяся система, территориально объединяющая людей со своими особенностями восприятия, традициями и обычаями. Города формируются на протяжении длительно времени и под влиянием огромного количества факторов, таких как природные условия, функциональные, социально-культурные, психологические, конструктивно-технологические, финансово-экономические и другие требования.

Увеличение темпа урбанизации повлияло как на состояние городской среды, так и на качество жизни. За сравнительно короткий срок появилась новая окружающая среда, которая оказалась достаточно агрессивной для органов чувств человека, приспособленного к естественной природной среде [7]. Поэтому современная городская среда и темп жизни вызывает стрессы и провоцирует увеличение психологических заболеваний. Все это говорит о том, что визуальная среда и ее цветовая гамма действует на человека подобно экологии. А плохая экология угнетает весь организм человека.

Сегодня в мире накоплен достаточный опыт создания качественной городской среды. Теоретик архитектуры и градостроительства К. Линч считал, что городская среда, должна быть очевидна и легка в распознавании. А Ян Гейл рассматривал город, как живой организм, где все со всем взаимодействует и друг на друга влияет, он глубоко понимает городские проблемы и предлагает подходы к улучшению качества жизни. В данной статье делается

попытка объединить все составляющие качественного города, структурировать их для более точного определения их роли в восприятии городской среды.

**Основная часть.** Все элементы, объекты, факторы и составляющие, которые, так или иначе, оказывают влияние на восприятие человеком городской среды, можно структурировать в образ пирамиды (рис. 1).



Рис. 1. Пирамида профессионального восприятия городской среды

Основанием будет сама структура города, с его природой, каркасом и зданиями. В вершине пирамиды находится профессиональное сообщество людей, которые видят город как бы сверху, сквозь других людей и всевозможное городское насыщение. Подобным образом город видят урбанисты, проектировщики, градостроители.

Рассматривать пирамиду предлагаем с нижнего 1 уровня. Он является городским фундаментом и с него начинается город. Этот уровень можно условно разделить на три слоя (рис. 2).



Рис. 2. Слои I-ого уровня пирамиды восприятия городской среды

### РАЗДЕЛ 3 НАЧИНАЮЩИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ

На восприятие города оказывают действие как искусственная, так и естественная среда. Города издавна формировались возле рек, на пересечении торговых путей, на возвышенностях, в местах с хорошими природными условиями. Задача любого архитектора заключается в сохранении естественной природной среды, которая ассоциируется с гармонией, красотой и комфортом. Климатические условия места непосредственно влияют на сам каркас города и на его наполнение. Поэтому этот слой и расположен в самом низу первого уровня, как базовый [2].

Далее в зависимости от рельефа, сторон света, задумки градостроителей формируется каркас города, с его транспортными и пешеходными путями сообщения. Изменять этот каркас с течением времени хоть и возможно, но достаточно сложно. А удобство размещения дорог в городе напрямую связано с комфортными условиями перемещения людей. Широкие улицы дают ощущение свободы и легкости. Вдоль широких улиц легко помещается природное наполнение: деревья, газоны, цветники. Но в связи с увеличением транспортного потока, на центральных улицах большинства городов проезжую часть расширяют по максимуму и для природного насыщения места практически не остается. Но для того, чтобы даже такие улицы были в гармонии с природой вводятся всевозможные способы озеленения фасадов, крыш, находят места для размещения кашпо с цветами на ограждениях и др. (рис. 3).

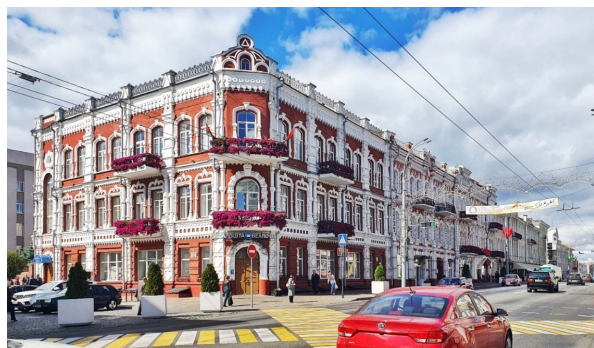


Рис. 3. Озеленение и живые цветы на балконах домов в г. Гомель по ул. Советская

В третьем слое первого уровня пирамиды находятся объекты архитектуры: здания и

сооружения. Здесь наиболее важным будет период построения здания. В любом городе есть объекты, которые несут историко-культурную ценность. Возле таких зданий своя атмосфера и люди по-особенному и совершенно по-разному воспринимают такую архитектуру. Безусловно город должен развиваться и все достижения науки и инженерии должны присутствовать и в исторических частях города. А вот как грамотно это оформить и является актуальным вопросом на сегодняшний день. Если в каркасе города возможно полностью поменять материальную составляющую, например, сделать дорожное покрытие используя современные материалы, то со слоем, состоящим из зданий и сооружений нужно быть крайне осторожными. Постараться бережно сохранить, как и природе, всю ценность исторических построек.

Борьба старого и нового актуальна в основном в центральных частях крупных городов. Но в их периферийных районах часто преобладают невыразительные типовые архитектурные комплексы, которые способствуют депрессиям и агрессивному поведению людей. Основная цель при модернизации города – создать комфортные и уютные пространства с легкодоступной инфраструктурой. Где человек будет чувствовать себя во дворе как дома, но при этом в короткий срок сможет удовлетворить свои потребности.

И если поменять материальную структуру в частях города с уже построенными зданиями не так просто, то создавая новые районы с нескованными проездами, с разноразмерной застройкой, с использованием цвета, новых фасадных материалов вполне реально. В таком районе человек будет чувствовать себя гармонично и уютно, а не ощущать себя ничтожно маленьким на фоне бесконечно одинаковых фасадов с множеством окон. Грамотные архитектурные решения помогают раздвинуть личное пространство, зону комфорта за пределы квартиры. Когда у жильцов многоквартирного дома создается ощущение, что их владения простираются за пределы собственного жилья, то то возникает не только чувство психологического комфорта, безопасности, но и ощущение личной ответственности за это пространство, желание заниматься им, обу-

раивать, улучшать. А когда уют и чистоту поддерживают не только городские службы, но и жители, тогда город гораздо больше остается привлекательным без дополнительных вложений.

При работе с уже существующей застройкой нам смогут помочь предметное насыщение и цвет. Последний влияет не только на эмоциональную составляющую жителей, но и помогает ориентироваться в пространстве. Например, можно подбирать цвет с учетом функционального значения здания. Уместным будет выбор оттенков синего в оформлении зданий водных видов спорта [4]. Зеленые и красные цвета добавить в здания медицинского назначения, а блестки и золото оставить салонам красоты, клубам и зданиям развлекательных функций. Офисные здания всегда ассоциируются с оттенками серого, уместными будут стеклянные, зеркальные фасады. Например, цвета темно-зеленый, стальной и золотой ассоциируются у большинства людей с деньгами и надежностью. Постройки, предназначенные для детей, лучше выполнять в ярких, жизнерадостных цветах. Для ребенка очень важна эмоциональная привлекательность здания, оно должно нравиться и не надоедать [3].

На II уровне пирамиды восприятия города располагается все то предметное насыщение, которое помогает нам ориентироваться в городе, структурировать маршруты, получать необходимую нам информацию, отдыхать, выполнять бытовые действия, информировать о безопасности и др. Этот уровень можно разделить на три слоя в зависимости от функциональной важности (рис. 4).



Рис. 4. Слои II-ого уровня пирамиды восприятия городской среды

К первому слою отнесем малые архитектурные формы, те городские предметы и объекты, которые необходимы человеку для осуществления своей жизнедеятельности.

Сюда относятся остановочные пункты, детские площадки, беседки, скамейки, подземные и надземные переходы и др. То есть то, чем мы пользуемся ежедневно и не можем себе представить город без этих объектов.

Одним из элементов городской структуры, объединяющим группы людей, является дворовая территория. И конечно организация этого пространства одна из важных задач архитектора. Озелененный двор, со всем его предметно-функциональным наполнением, лавочками, качелями, детскими площадками, клумбами, где могут общаться дети и взрослые – важнейшее условие психологического комфорта жителя крупного города. С этой же целью важно организовывать местные функциональные пространства на первых этажах домов: кафе, магазины, салоны красоты, пункты проката, пространства коворкингов.

К следующему слою отнесем объекты визуальной информации. Средства визуальной информации – это комплекс специальных указателей в виде информационных стендов, рекламных щитов, вывесок, которые помогают человеку ориентироваться в пространстве. Понимание этой информации зависит от визуального языка изображения (знаки, образы, символы), а также от самого человека, от его жизненного опыта, настроения, времени суток, поры года и даже от возраста [5].

К третьему слою мы отнесем то, без чего человек может легко обойтись в повседневной жизни, но в то же время это то, что создает атмосферу и настроение города. Это праздничные и сезонные декорации, это клумбы и цветники, это декоративная подсветка и иллюминация. И город должен иметь для этого места, а также возможность для быстрой смены этих сезонных декораций и праздничных украшений (рис. 5).

На III уровне пирамиды визуального восприятия городской среды находимся мы, люди. Мы рассматриваем отдельные его составляющие и в нашем сознании складывается обобщенный образ. Люди, профессия которых связана с проектированием городской среды, воспринимают город как бы сверху. Именно поэтому эта категория людей расположена в самой вершине пирамиды восприятия городской среды. В





Рис. 5. Фрагмент городской застройки с элементами современного насыщения на улице Советская в г. Гомель.

силах архитекторов и городских служб показать людям, каким прекрасным может быть их город [6].

*Выводы.* Подводя итоги всему вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

1. Профессиональное восприятие города можно представить в форме пирамиды, в которой систематизированы все элементы городской структуры.

2. Городской каркас – это наиболее устойчивый во времени элемент городской среды, составляющий первый уровень ее восприятия.

3. Второй уровень пирамиды восприятия городской среды состоит из объектов недвижимости, объектов визуальной информации. Именно здесь происходят основные изменения при модернизации городской среды.

4. Третий уровень пирамиды занимает человек, который одновременно является создателем искусственной городской среды, активным участником городской жизни и наблюдателем, воспринимающим городские виды.

УДК 725.4+72.025.5

## ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ

**Мяделец М. С.**

магистр архитектуры, ассистент кафедры  
«Архитектура производственных объектов и архитектурные конструкции»  
Белорусский национальный технический университет

*В вопросах исследования пространственной организации промышленных объектов имеет место отсутствие однозначности понятийно-терминологического аппарата. Наличие разночтений*

*Закключение.* Представление городской структуры в форме пирамиды восприятия может использоваться в теоретических разработках и в ходе разработки архитектурно-градостроительной документации, способствующей созданию безопасной, комфортной, эстетически полноценной среде города. К этому стремится весь мир и к этому стремится наша страна тоже.

### *Литература:*

1. Глазычев, В. Л. *Урбанистика* / В. Л. Глазычев. – М.: Европа, 2008. – 218 с.
2. Гейл, Я. *Города для людей* / Я. Гейл; пер. с англ. – М.: Альпина Паблшер, 2012. – 276 с.
3. Малков, И. Г. *Архитектура Гомеля: моногр.* / И. Г. Малков, И. И. Малков, А. В. Евстратенко. – Гомель: БелГУТ, 2021. – 176 с.
4. Петренко В. Ф., Кучеренко В. В. *Взаимосвязь эмоций и цвета* // Вестник МГУ Сер. 14. Психология. – 1988. – № 3.
5. Серкин В. П. *Методы психосемантики: учеб. пособие для студентов вузов.* – М.: Аспект Пресс, 2004.
6. Смолова Л. В. *Введение в психологию взаимодействия с окружающей средой.* – СПб.: Речь, 2008. – 384 с.
7. Филлин В. А. «Видеоэкология. Что для глаза хорошо, а что – плохо». – М.: ТАСС-реклама, 1997. – 312 с.

### **Features of perception of objects of the urban environment**

**Malkov I. G**

**Doctor of Architecture, Professor  
Belarusian State University of Transport  
Tolochko A. V.**

**Master of Architecture**

**Belarusian State University of Transport**

The article discusses the features of human perception of the urban environment. The moments that directly affect this perception are described. All of them are structured in the image of a pyramid and represent the levels and layers of this pyramid.

Keywords: urban environment, visual objects, perception of the city, artificial environment, city.

*Поступила в редакцию 15.01.2023 г.*

*в применяемых дефинициях не позволяет разработать научно-обоснованную стратегию, приемы и рекомендации для практической работы, настоятельно востребованной сегодня. В данной статье*