

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ Маркетинга, менеджмента, предпринимательства**

**КАФЕДРА «Бизнес-администрирования»**

**ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ**

**Заведующий кафедрой**

**Е.В.Бертош**

*(подпись)*

**«05» июня 2023 г.**

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

на соискание степени магистра

**Выставочная деятельность в системе способов продвижения  
инновационной продукции: анализ состояния и экономические решения  
для Республики Беларусь**

Специальность 1 – 25 80 01 «Экономика»

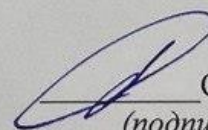
Магистрант



**Д.С.Новик**

*(подпись, дата)*

Руководитель  
Д.э.н., доцент



**С.А.Кристиневич**

*(подпись, дата)*

**Минск 2023**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Цель и задачи исследования.** *Целью* диссертационного исследования является развитие теоретических основ выставочной деятельности инновационной продукции и предложение направлений по совершенствованию выставочной деятельности инновационной продукции в Республике Беларусь.

Достижение сформулированной цели обусловило постановку и необходимость решения следующих *задач*:

изучение и развитие теоретических основ выставочной деятельности в национальной экономической системе;

проанализировать выставочную деятельность инновационной продукции в Республике Беларусь и выявить тенденции инновационного развития Республики Беларусь и выставочной деятельности инновационной продукции;

исследование инновационного развития Республики Беларусь и нормативно-правовое регулирование выставочной деятельности инновационной продукции в Республике Беларусь;

разработать направления совершенствования продвижения инновационной продукции в Республике Беларусь.

**Объект и предмет исследования.** *Объектом* является выставочная деятельность на территории Республики Беларусь. *Предмет* исследования является выставочная деятельность инновационной продукции на территории Республики Беларусь.

### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Развитие теоретических основ выставочной деятельности в национальной экономической системе:

уточнение понятия выставка и обозначение отличия его от выставочной деятельности;

разработка классификации выставок по тематике проводимых мероприятий для дальнейшего ее использования при анализе состояния выставочной деятельности инновационной продукции в Республике Беларусь.

2. Выявление тенденции инновационного развития Республики Беларусь и выставочной деятельности инновационной продукции: за исследуемый период произошло активное развитие инновационной инфраструктуры за счет государственного контроля и поддержки инновационного развития страны, что позволило несмотря на все кризисные явления и сложности показать положительные результаты по показателям инновационного развития. Что касается выставочной деятельности инновационной продукции, выставки по данному направлению составляют менее 10 % от общего числа выставочных

мероприятий несмотря на то, что инновационное развитие страны определено приоритетным направлением в государстве.

Это позволило выявить необходимость активизации и расширения выставочной деятельности инновационной продукции и определить необходимые векторы по предложению направлений совершенствования продвижения инновационной продукции в Республике Беларусь.

3. Разработка направлений совершенствования продвижения инновационной продукции в Республике Беларусь, включающих углубленную государственную поддержку путем организации выставок инноваций и высоких технологий по государственному заказу, а также создании мотивирующих условий для выставочных операторов по организации и проведению новых выставок по направлению инноваций и высоких технологий.

Данные шаги будут способствовать росту экономической активности страны, увеличению доли экспорта высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта, а также привлечению инвестиций в развитие инновационной деятельности в Республике Беларусь.

**Апробация результатов магистерской диссертации.** Основные положения и выводы диссертационного исследования докладывались на научных конференциях. Научная статья на тему «Выставочная деятельность в системе способов продвижения инновационной продукции» вошла в сборник 79-ой студенческой научно-технической конференции факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства Белорусского национального технического университета.

#### **Структура и объем диссертации.**

Данная работа состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников, включающего наименований. Работа изложена на 62 страницах. Объем, занимаемый списком использованных источников, составляет 4 страницах.

В первой главе рассмотрены теоретические основы выставочной деятельности, способы продвижения инновационной продукции, а также особенности организации выставочной деятельности инновационной продукции в Республике Беларусь.

Во второй главе проведен анализ инновационного развития Республики Беларусь, состояния выставочной деятельности инновационной продукции в Республике Беларусь, нормативно-правовое регулирование выставочной деятельности инновационной продукции в Республике Беларусь, а также выявлены проблемы развития выставочной деятельности инновационной продукции в Республике Беларусь.

Третья глава диссертационной работы посвящена направлениям совершенствования продвижения инновационной продукции в Республике

Беларусь, а также возможным результатам при использовании мероприятий, предлагаемых по продвижению инновационной продукции в Республике Беларусь.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Положение о порядке формирования и ведения календаря выставок, организуемых в Республике Беларусь. – Режим доступа: <https://mart.gov.by/>. – Дата доступа: 25.01.2023.
2. Межвузовский научно-технический портал [Электронный ресурс] / Центры трансфера технологий. – Режим доступа: <https://icm.by/>. – Дата доступа: 18.01.2023.
3. Республиканский центр трансфера технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://phttp://ictt.by/> – Дата доступа: 18.01.2023.
4. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Календарь выставок. – Режим доступа: [https://mart.gov.by.](https://mart.gov.by/) – Дата доступа: 25.01.2023.
5. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 февраля 2019 г. № 101 «О выставочной и ярмарочной деятельности в Республике Беларусь». – Режим доступа: [https://mart.gov.by.](https://mart.gov.by/) – Дата доступа: 25.03.2023.
6. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27 ноября 2019 г. № 806 «О Межведомственном совете по вопросам выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Республике Беларусь». – Режим доступа: [https://mart.gov.by.](https://mart.gov.by/) – Дата доступа: 18.03.2023.
7. Бердышев, С. Н. Организация выставочной деятельности / – М.: Дашков и К°, 2011. – 57 с.
8. Гусев, Э.Б. Основы выставочной деятельности учебно-методическое пособие / Э.Б. Гусев, В.А. Прокудин, А.Г. Салащенко, под ред. Н.П. Лаверова. – М.: Дашков и К°, 2000. – 32 с.
9. Захаренко, Г. А. Выставка. Техника и технология успеха / – М.: Вершина, 2006. – 82 с.
10. Гусев, Э.Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом / Э.Б. Гусев, В.А. Прокудин, А.Г. Салащенко, учебно-методическое пособие под редакцией академика РАН Н.П. Лаверова, М. – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2004. – 15 с.
11. Куликова, Е.Е. Управление рисками: инновационный аспект / – М.: Бератор-Пабблишинг, 2008. – 43 с.
12. Попов, В.Л. Управление инновационными проектами / – М.: Изд-во ИНФРА-М, 2009. – 112 с.

13. Арутюнова, Д.В. Инновационный менеджмент / – Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2014. – 152 с.

14. Виды продвижения товара в маркетинге [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://sps-sng.ru/>. – Дата доступа: 25.01.2023.

15. Витебское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты [Электронный ресурс] / Межведомственный совет по вопросам выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Республике Беларусь. – Режим доступа: <https://cci-vitebsk.by/ru/>. – Дата доступа: 01.03.2023.

16. ЗАО «Техника и коммуникации» - выставки и конференции в Минске, Беларусь [Электронный ресурс] / О компании. – Режим доступа: <https://tc.by/>– Дата доступа: 10.01.2023.

17. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Деятельность МАРТ. – Режим доступа: <https://mart.gov.by/>. – Дата доступа: 25.01.2023.

18. Выставки Беларуси – строительные выставки, сельскохозяйственные и продовольственные выставки [Электронный ресурс] / О компании. – Режим доступа: <https://minskexpo.com> – Дата доступа: 10.01.2023.

19. УП «ЭКСПОФОРУМ» [Электронный ресурс] / О компании – Режим доступа: <https://expoforum.by/companu/>– Дата доступа: 10.01.2023.

20. Международные выставки и ярмарки – выставочный центр Белэкспо в Минске [Электронный ресурс] / О компании – Режим доступа: <https://www.belexpo.by/>– Дата доступа: 10.01.2023.

21. Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы [Электронный ресурс] / Технопарки Республики Беларусь – Режим доступа: [http://belisa.org.by/pdf/2020/4site\\_Технопарки.pdf](http://belisa.org.by/pdf/2020/4site_Технопарки.pdf)– Дата доступа: 16.03.2023.

22. Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы [Электронный ресурс] / Беларусь: наука, технологии, инновации – Режим доступа: [http://belisa.org.by/pdf/2022/4site\\_s.pdf](http://belisa.org.by/pdf/2022/4site_s.pdf)– Дата доступа: 16.03.2023.

23. Субъекты инновационной инфраструктуры Минск 2020 [Электронный ресурс] / Субъекты инновационной инфраструктуры Минск – Режим доступа: <https://fermentpark.com/upload/iblock/180/Subekty-innovatsionnoy-infrastruktury-2020.pdf> /– Дата доступа: 10.04.2023.

24. Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы [Электронный ресурс] / Технопарки Республики Беларусь 2021 – Режим доступа: [http://belisa.org.by/pdf/2021/site\\_Technoparks\\_2021.pdf](http://belisa.org.by/pdf/2021/site_Technoparks_2021.pdf) /– Дата доступа: 10.04.2023.

25. Белорусский институт системного анализа и информационного

обеспечения научно-технической сферы [Электронный ресурс] / Субъекты инновационной инфраструктуры 2018 – Режим доступа: [http://belisa.org.by/pdf/2018/SII\\_RB2018.pdf/](http://belisa.org.by/pdf/2018/SII_RB2018.pdf/) – Дата доступа: 15.02.2023.

26. Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы [Электронный ресурс] / Технопарки Республики Беларусь 2021 – Режим доступа: [http://belisa.org.by/ru/nis/innovac\\_infrastr/](http://belisa.org.by/ru/nis/innovac_infrastr/) – Дата доступа: 15.02.2023.

27. Национальный научно-технических портал [Электронный ресурс] / Итоги государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг. – Режим доступа: [http://www.scienceportal.org.by/upload/2022/Jan/itogi\\_GPIR\\_2016-2020.pdf/](http://www.scienceportal.org.by/upload/2022/Jan/itogi_GPIR_2016-2020.pdf/) – Дата доступа: 15.02.2023.

28. Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Показатели инновационного развития за 2022 год находятся выше плановых значений – Режим доступа: [https://gknt.gov.by/news/2023/pokazатели\\_innovatsionnogo\\_razvitiya\\_za\\_2022\\_god\\_nakhodyatsya\\_vyshe\\_planovykh\\_znacheniy\\_predsedatel\\_/?special\\_version=Y/](https://gknt.gov.by/news/2023/pokazатели_innovatsionnogo_razvitiya_za_2022_god_nakhodyatsya_vyshe_planovykh_znacheniy_predsedatel_/?special_version=Y/) – Дата доступа: 23.03.2023.

29. Новости Беларуси/БелТА [Электронный ресурс] / Инновационное предпринимательство в Беларуси: меры поддержки и развитие технопарков – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/innovatsionnoe-predprinimatelstvo-v-belarusi-mery-podderzhki-i-razvitie-tehnoparkov-490664-2022/> – Дата доступа: 23.03.2023.

30. Итоги, цели и задачи инновационного развития [Электронный ресурс] / Итоги, цели и задачи инновационного развития – Режим доступа: [https://beldumka.belta.by/isfiles/000167\\_52949.pdf/](https://beldumka.belta.by/isfiles/000167_52949.pdf/) – Дата доступа: 07.04.2023.

31. Global Innovation Index [Электронный ресурс] / Global Innovation Index 2022 – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/Home/> – Дата доступа: 03.04.2023.

32. Национальный научно-технических портал [Электронный ресурс] / Справочная информация о показателях Республики Беларусь в Глобальном индексе инноваций – Режим доступа: [http://www.scienceportal.org.by/upload/2020/Jan/GII-2019\\_1.pdf/](http://www.scienceportal.org.by/upload/2020/Jan/GII-2019_1.pdf/) – Дата доступа: 03.04.2023.

33. Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы [Электронный ресурс] / Наука в Беларуси – состояние и перспективы развития – Режим доступа: [http://belisa.org.by/pdf/2022/science\\_day.pdf/](http://belisa.org.by/pdf/2022/science_day.pdf/) – Дата доступа: 02.04.2023.

34. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. Статистический сборник – Режим доступа:

<https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/fcc/a3ad1rgewgcr5o1lyxr2fr9fq3yorrk2.pdf>  
/ – Дата доступа: 10.04.2023.

35. Белорусский национальный технический университет [Электронный ресурс] / Выставочная деятельность – Режим доступа: <http://old.bntu.by/nichiexp/item/выставочная-деятельность-нич.html/> – Дата доступа: 01.02.2023.

36. Национальный выставочный центр «БелЭкспо» [Электронный ресурс] / Национальный выставочный центр «БелЭкспо – Режим доступа: <http://belexpo.turist.by/pavilions/> – Дата доступа: 13.02.2023.

37. Event-агентство [Электронный ресурс] / Выставочный центр Китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень» – Режим доступа: <https://promoter.by/ploshchadki/biznes-ploshchadki/1715-vistavochniy-tsentr-velikiy-kamen/> – Дата доступа: 13.02.2023.

38. Ехромар – выставки, конференции, семинары [Электронный ресурс] / Минский футбольный манеж – Режим доступа: <https://exromar.ru/places/pavilon-futbolnyi-manezh/> – Дата доступа: 13.02.2023.

39. Национальная академия наук Беларуси [Электронный ресурс] / План участия НАН Беларуси в выставках (экспозициях) – Режим доступа: <https://nasb.gov.by/rus/actions/vystavki/?god=170> – Дата доступа: 02.03.2023.

40. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Календарь выставок на 2021 г. – Режим доступа: <http://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/Календари%20выставок,%20ярмарок/2.%20Календарь%20выставок-2021.pdf> – Дата доступа: 02.03.2023.

41. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Иностранные инвестиции в Республику Беларусь – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/inostrannye-investitsii/godovye-dannye/inostrannye-investitsii-v-respubliku-belarus/> – Дата доступа: 25.05.2023.

42. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Выручка, поступившая от размещения в гостиницах и аналогичных средствах размещения – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=205612> – Дата доступа: 25.05.2023.

43. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=207010> – Дата доступа: 25.05.2023.