

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Е.В. Бертош  
«03» июня 2023 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ


«Повышение конкурентоспособности частного торгово-  
производственного унитарного предприятия «Бабушкин клубочек»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»  
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии  
промышленности»

Обучающийся  
группы 10502119


  
(подпись, дата) М.А. Касьянович

Руководитель


  
(подпись, дата) 03.06 С.А. Кристиневич,  
д.э.н., доцент

Консультанты:

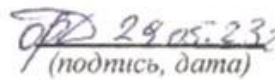
по организационно-  
экономическим вопросам

  
(подпись, дата) 03.06 С.А. Кристиневич,  
д.э.н., доцент


по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
(подпись, дата) 29.05.23 Л.В. Соловьёва  
канд. пед. наук

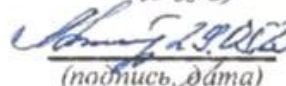
по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
(подпись, дата) 29.05.23 О.В. Дьяченко,  
канд. техн. наук., доцент

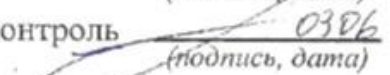
по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата) 03.06.23 А.Е. Филиченок

по охране труда

  
(подпись, дата) 29.05.23 М.Л. Калиниченко

Ответственный за нормоконтроль

  
(подпись, дата) 03.06 И.В. Устинович,  
канд. экон. наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 170 страниц  
графическая часть – 10 листов  
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2023

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 170 с., 29 рис., 60 табл., 53источников, 2 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ,  
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ, ЦЕНА, КАЧЕСТВО, ПОВЫШЕНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ЧТПУП

Цель работы: рассмотреть возможные варианты повышения конкурентоспособности, определить сильные стороны и недостатки ЧТПУП «Бабушкин клубочек», применяя теоретические и практические знания создать наилучшую стратегию для повышения конкурентоспособности рассматриваемого предприятия.

Задачи исследования:

- рассмотреть теоретические аспекты разработки плана по повышению конкурентоспособности ЧТПУП «Бабушкин клубочек»;
- дать общую характеристику предприятия;
- провести анализ результатов хозяйственной деятельности предприятия;
- проанализировать внешнюю среду предприятия;
- проанализировать себестоимость продукции предприятия;
- провести анализ конкурентного потенциала ЧТПУП «Бабушкин клубочек»;
- предложить мероприятия по совершенствованию конкурентоспособности и по повышению конкурентоспособности предприятия;
- произвести расчет эффективности предлагаемых мероприятий;

Объектом исследования является предприятие ЧТПУП «Бабушкин клубочек».

Предметом исследования является отчетность компании ЧТПУП «Бабушкин клубочек».

Научная значимость: нахождение стратегий повышения конкурентоспособности на примере ЧТПУП «Бабушкин клубочек».

Методы исследования: анализ, сравнение, дедукция, прогноз.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адаева Т.Ю. Организационные факторы и резервы повышения конкурентоспособности предприятия (на примере машиностроительного производства) / Т.Ю. Адаева – Пенза, 2004. – 19 с.
2. Александров А.К. Конкурентоспособность предприятия. Учебное пособие / А.К. Александров – М.: ИНФРА-М, 2013. – 285 с.
3. Александрович Я.М. Методологические подходы к разработке программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006- 2015 гг. / Я.М. Александрович – Минск, 2004. – 280 с.
4. Александрович, Я.М. Оценка конкурентных преимуществ и направления повышения конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь / Я.М. Александрович, А.В. Богданович. – Уфа, 2013. – 82 с.
5. Ансофф И.И. Стратегическое управление на предприятии / И.И. Ансофф – Минск: Экономика, 2017. – 519 с.
6. Баринов, В.А. Развитие организации в конкурентной среде / В.А. Баринов, А.В. Синельников. – Москва, 2018. – 49 с.
7. Бычкова А.С. Конкурентоспособность предприятия (методы анализа и оценки): автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / А.С. Бычкова – Уфа, 2009. – 23 с.
8. Авраменко А.А. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2006 (Стат. сб.). / А.А. Авраменко – Минск: Минстат Республики Беларусь, 2006. – 337 с.
9. Воронов А.А. Конкуренция в XXI веке / А.А. Воронов – СПб., 2011. – 99 с.
10. Воронин, А.Д. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.Д. Воронин, А.В. Королев. - Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 175 с.
11. Велесько, Е.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Е.И. Велесько, А.А. Неправский. - Минск. БГЭУ, 2009. – 121 с.
12. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации: учеб. Пособие / А.С. Головачев - Минск: выш. шк., 2012. – 319 с.
13. Горемыкин В.А. Предприятие как производственная система / В.А. Горемыкин – Сморгонь, 2001. – 74 с.
14. Грязнова А.Г. Микроэкономика. Практический подход / А.Г. Грязнова – М.: КноРус., 2011. – 100 с.
15. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М. Темичев [и др.]. – Минск: ФУ Аинформ, 2014. – 228 с.
16. Губанов С.В. Конкурентоспособность экономики – функция системы воспроизводства / С.В. Губанов – СПб., 2003. – 201 с.
17. Демидов А.В. Оценка конкурентоспособности товаров народного потребления длительного пользования / А.В. Демидов - Минск, 2014. – 55 с.

18. Захаров, А.Н. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения / А.Н. Захаров, С.В. Давыдов. – Минск, 2004. – 524 с.
19. Ильичева И.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие / И.В. Ильичева - Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 229 с.
20. Коробкин А.З. Современные подходы к анализу конкурентоспособности торговой деятельности потребительской кооперации / А.З. Коробкин – Москва, 2006. – 124 с.
21. Куликов Г.В. Японский менеджмент и теория международной конкурентоспособности / Г.В. Куликов - ОАО «НПО «Издательство «Экономика», 2010. – 247 с.
22. Лазаренко А. А. Методы оценки конкурентоспособности / А.А. Лазаренко – Минск, 2014. — 374 с.
23. Липсиц И.А. Конкурентная стратегия фирмы / И.А. Липсиц - Москва, 2016. – 87 с.
24. Лукашенко А.Г. За сильную и процветающую Беларусь: Доклад Президента А.Г. Лукашенко на II Всебелорусском народном собрании / А.Г. Лукашенко – Минск, 2018. – 59 с.
25. Мошнов В.А. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия / В.А. Мошнов – Москва, 2005. – 302 с.
26. Глубокий, С.В. Операционный менеджмент: учебно-методическое пособие / С.В. Глубокий, О.В. Монтик. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2016. – 76 с.
27. Глубокий С.В. Конспект лекций по дисциплине «Операционный менеджмент. Стратегический менеджмент» / С.В. Глубокий – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2016. – 54 с.
28. Макаревич, Н.В. Конспект лекций по дисциплине «Экономика организации. Экономика предприятия» / Н.В. Макаревич, Ю.П. Казакова, М.А. Севастопин. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2016. – 145 с.
29. Электронный конспект лекций [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://studfiles.net/>
30. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>
31. Новости рынка маркетинговых коммуникаций и рекламы Беларуси [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://marketing.by/>
32. Повышение профессиональной квалификации: практическая система Учебные материалы для студентов [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/>
33. Учебные материалы для студентов специальности экономика и управление на предприятии. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://studme.org/>
34. Виды рекламы. Финансовая стратегия. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.finobjects.ru>.

35. Комплекс менеджмента. Онлайн энциклопедия маркетинга. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://marketopedia.ru>
36. Методы расчета ставки дисконтирования. Расчет основных показателей. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.marketch.ru>.
37. Методы финансирования [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://uchebnikionline.com>. –
38. Промышленный и потребительский маркетинг. Маркетинг и реклама. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://pidruchniki.com>.
39. Сбытовая политика. Менеджмент. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа [http:// managment-study.ru](http://managment-study.ru).
40. Карпова С.В. Международная реклама / С.В. Карпова – Москва: Юрайт, 2015 – 473 с.
41. Мягков В.Д. Краткий справочник конструктора / В.Д. Мягков. – Москва: ОРТУ, 2013. – 816 с.
42. Демкин Н.Б. Качество поверхности и контакт деталей машин / Н.Б. Демкин – Минск: Высший свет, 2018. – 244 с.
43. Учебные материалы для студентов [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <https://studme.org/1>
44. Вершина Г.А. Охрана труда: пособие для подготовки руководителей и специалистов к проверке знаний по вопросам охраны труда / Г.А. Вершина – Минск: БНТУ, 2015. – 444 с.
45. Репозиторий Белорусского национального технического университета «Определение расхода электроэнергии. Перераспределение энергии» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by>.
46. Ильичева Н.М. Ресурсосбережение: Учебно-методическое пособие / Н.М. Ильичева – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2021. – 40 с.
47. Закон РБ «Об охране атмосферного воздуха» от 16 декабря 2018 г. [Электронный ресурс.] – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by>.
48. Постановление совета министров Республики Беларусь от 24 февраля 2021 г. № 103 «Государственная программа «Энергосбережение» на 2021–2025 годы» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [www.kijnlekth.by](http://www.kijnlekth.by)
49. Девисилов В. А. Охрана труда: учебник / В.А. Девисилов - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013 - 448 с.
50. Андруш В.Г. Охрана окружающей среды: учебно-методический комплекс / В.Г. Андруш – Минск: БГАТУ, 2016. – 292 с.
51. Дерябин, В. А. Экология: учебное пособие / В.А. Дерябин – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 136 с.

52. Довыденко, П.К. Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов: учеб. пособие / П.К. Довыденко, С.Д. Антонов. - Иван. гос. хим.- технол. ун-т. Иваново, 2014. – 170 с.
53. Серов Н.Г. Технические основы охраны окружающей среды / Н.Г. Серов – Минск: БНТУ, 2021. – 161 с.