

платформы. Создана большая электронная карта с оригиналами памятников советским воинам на территории России и других европейских государств. Это цифровые двойники физических памятников советским солдатам в формате 3D.

Цифровые модели интегрированы с цифровыми технологиями исторического сеттинга. Подобный архив позволит не только хранить инфраструктуру памятных мест, но и в последующем восстанавливать физические аналоги памятников советским солдатам, снесенных по решению властей ряда государств Восточной и Центральной Европы.

Еще одним направлением развития исторической науки в условиях становления цифрового общества стало изучение особенностей цифровой социализации, трансформации механизмов памяти на этапах детства и юности [2], а также в условиях клипового мышления [3].

Литература

1. Тихонова, С.В. Историческая память и медиальный поворот: цифровизация прошлого / С.В. Тихонова, С.М. Фролова // Вестник Поволжского института управления – 2020 – Т. 20 – № 4 – С. 78-85.
2. Плешаков, В.А. Киберсоциализация человека от Homo Sapiensa до Homo Cyberusa: монография / В.А. Плешаков. – М.: МГПУ; Прометей, 2012 – 212 с.
3. Гиренок, Ф.И. Клиповое сознание / Ф.И. Гиренок. – М.: Академический проект, 2014 – 249 с.

УДК 316.7:101

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА

Струтинская Н.В.

Белорусский национальный технический университет
Республиканского института высшей школы (аспирантура)

На протяжении человеческой истории сфера коммуникативного взаимодействия претерпевает изменения. Значимым фактором, который влияет на трансформацию коммуникативного пространства, оказывается технологический. Его социально-философским изучением занимались многие мыслители. Широкую известность получили работы М. Маклюэна [1;2] и М. Кастельса [3]. Эволюция средств коммуникации от зарождения письменности до электрических радио и телевидения, а также

сопряженные с ней изменения в социальной реальности были проанализированы в работах М. Маклюэна. Подробно рассматривает зарождение и развитие Интернета, его социально-экономические и социально-культурные предпосылки и последствия М. Кастельс.

И М. Маклюэн, и М. Кастельс рассматривают развитие средств коммуникации в неразрывном единстве с социальными процессами, подчеркивая их взаимную связь. Появление того или иного средства коммуникации возможно лишь в результате развития общества (его интеллектуального, творческого и производственного потенциала, а также сформированных потребностей и целей), в свою очередь коммуникационное средство усиливает имеющиеся тенденции в обществе.

Если посмотреть на хронологию изобретения и развития современных цифровых устройств, то можно обнаружить революционные изменения в коммуникативном пространстве, произошедшие за последние 30-40 лет. Нас интересует не момент изобретения устройства или технологии, а то время, когда они приобретают массовый характер. Например, персональный компьютер появляется в 1980-х гг. и тогда же начинаются его коммерческие продажи, но говорить о его массовом распространении можно, начиная только со следующего десятилетия.

Примерно также происходит и с мобильными телефонами, их распространение приобретает массовый характер только в 1990-х гг. Эпоха смартфонов начинается с 2007 г. Популярность интернета начинает расти с 1990-х гг., мобильным он становится с 1997 г., а мобильный интернет достаточно функциональным – только в 2000-х гг., в связи с появлением технологий GPRS и EDGE. Согласно данным Data Reportal [4] уникальных пользователей мобильных телефонов насчитывают более 50% населения с 2014 г., в это же время отмечают растущий переход на смартфоны. В 2022 г. 4 из 5 используемых мобильных устройств являются смартфонами [5], количество интернет-пользователей достигает числа в 5,07 млрд человек (63,5% от общего числа населения), 6 часов 37 минут – среднее время нахождения в сети. Треть интернет-пользователей подключает свои телевизоры к Интернету, растет число слушателей подкастов. Таким образом, за последние четыре десятилетия появляются и получают распространение нескольких новых коммуникационных технологий и устройств.

Как отмечает Шестакова И.Г., «темп технической модернизации вырос таким образом, что радикальные социотехнологические изменения стали за время одной человеческой жизни случаться многократно» [6, с.18]. Период с 1980-х гг. по настоящее время исследователь называет «уникальным», так как все предыдущие революционные трансформации коммуникативного пространства происходили не настолько часто и у

человека было время для адаптации. В настоящее же время «впервые в истории произошла фрагментация разновозрастных групп, обусловленная ограниченной способностью человека к адаптации к быстро меняющейся социотехнологической среде» [6, с. 20]. Вероятно, в последующем подобная фрагментация не повторится.

Из новых коммуникационных устройств стоит выделить смартфоны, появившиеся совсем недавно, но уже распространившиеся по всему миру.

Во-первых, смартфоны оказываются весьма распространенным устройством. Оно подразумевает индивидуальное владение и пользование, а также является экономически доступным для различных слоев населения.

Во-вторых, данные устройства являются многофункциональными, универсальными. Они синтезируют в одном корпусе стандартные функции разнообразных технических средств: телефона, компьютера, фото- и видеокамеры, электронного ежедневника, кошелька. Также смартфон может работать в связке, например, с компьютером.

В-третьих, являясь очень сложным техническим устройством, смартфон в то же время обеспечивает для владельца простоту пользования.

В-четвертых, портативность и мобильность смартфона делают его подручным, постоянно доступным коммуникационным устройством. И, наконец, в условиях визуальной культуры смартфон оказывается более актуальным по сравнению с другими средствами коммуникации. С его помощью пользователь является не только реципиентом коммуникационных сообщений, но может достаточно просто создавать собственное визуальное или аудиосообщение. Хотя в случае создания крупной графической работы возможности смартфона ограничены, то же касается и обширных текстовых документов.

Современное коммуникативное пространство образовано комплексом естественно заданных коммуникационных способностей, а также разнообразными техническими устройствами аналоговой и цифровой природы. Быстрота появления новых средств коммуникации с конца XX века по настоящее время характеризует современное коммуникативное пространство как формирующееся, находящееся в процессе установления нового баланса естественных, аналоговых и цифровых коммуникационных возможностей. В то же время происходят трансформации социальности. Высокая активность происходящих процессов оставляет открытым вопрос о будущем состоянии общества.

Многофункциональность, мобильность новых средств коммуникации преобразует привычные социальные практики. Происходящий синтез собственно человеческих и технологических возможностей захватывает и

сферу чувственности человека, и когнитивную. Большой свободой характеризуется выбор коммуникационных позиций индивида, смены ролей коммуникатора и реципиента.

Литература

1. Мак-Люэн, М. Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры / М. Мак-Люэн. – К.: Ника-Центр, 2003. – 432 с.
2. Маклюэн, Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Г.М. Маклюэн. – М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.
3. Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс. – Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. – 328 с.
4. DIGITAL 2014: HALF OF THE WORLD'S POPULATION NOW HAS A MOBILE PHONE. [Эл. ресурс] – Режим доступа: Digital 2014: Half of the World's Population Now Has a Mobile Phone – DataReportal – Global Digital Insights. – Дата доступа: 15.11.2022.
5. DIGITAL 2022: OCTOBER GLOBAL STATSHOT REPORT [Эл. ресурс]. – Режим доступа: The Global State of Digital in October 2022 – DataReportal – Global Digital Insights. – Дата доступа: 15.11.2022.
6. Шестакова, И.Г. Человек и социум в темпоральности цифрового мира: автореф... дис.доктора философских наук: 09.00.11 [Электронный ресурс] / Ирина Григорьевна Шестакова. – Воронеж, 2020. – 44 с. – Режим доступа: Человек и социум в темпоральности цифрового мира – Шестакова Ирина Григорьевна – Система онлайн-просмотра (rusneb.ru). – Дата доступа: 31.03.2023.

УДК 17:111.16

КОЭВОЛЮЦИОННАЯ ПРОБЛЕМА И ФАКТОР СПРАВЕДЛИВОСТИ В ИНФОРМАЦИОННУЮ ЭПОХУ ПОСТСОВРЕМЕННОСТИ

¹Глосикова О., ²Мушинский Н.И. к.ф.н.

¹Muzeum rusinskej kultury v Prešove (Slovakia),

²Белорусский национальный технический университет

Информационная эпоха постсовременности характеризуется ростом агрессии и международной конфронтации, причиной чего, в немалой степени, служит истощение невозобновляемых природных ресурсов,