

УДК 339.138

ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рагойша С.М., аспирант

Белорусский национальный технический университет

Американцы Ф. Котлер и А. Гари выдвинули несколько концепций современной маркетинговой деятельности, используя различные подходы. На наш взгляд, основными подходами в современном инновационном маркетинге являются те, которые направлены на людей, на создание и успешную реализацию востребованной продукции. В соответствии с этим можно сформулировать инновационные модели маркетинговой деятельности.

Производственно-управленческая модель маркетинга – это система управленческого мышления, которая ориентирована на производство конкурентоспособной продукции, в соответствии с запросами рынка и предпочтениями потребителей. Она возникла в результате развития традиционной конкурентной модели. В обновленном виде данная модель имеет и другое название – «образ маркетингового мышления». Эта модель является своеобразной «философией бизнеса», которая направлена на организацию производства с учетом потребностей и запросов потребителей, освоение новых технологий, выпуск товаров с новыми свойствами.

Рыночно-коммерческая модель маркетинга – это система изучения потребителей и практических действий, которые обеспечивают достижение устойчивого успеха на соответствующем рынке. Она развилась на основе традиционной сбытовой модели. В новой интерпретации модель имеет и другое название – «образ маркетинговых действий». Модель также ориентирована на два направления деятельности: гибкая адаптивность к динамике рыночных требований, и активное воздействие на потребительский спрос.

Модель маркетинговой деловой сети – это совокупность субъектов сбытовой и коммерческой деятельности, участвующих в процессе продвижения и реализации товара, включая использование инновационного подхода, выполнении сервисного и ремонтного обслуживания, мониторинге конъюнктуры рынка, изучении динамики спроса и предпочтений потенциальной потребительской аудитории, оказании рекламного влияния на спрос, выработке рекомендаций производству.