

Литература

1. Братенкова, Т. М. Место и роль экологического маркетинга в реализации принципов «Зеленой» экономики // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2015. №7. – С. 65-68.
2. Экологический маркетинг / А. Е. Хачатуров [и др.] // Маркетинг в России и за рубежом. 2000. № 4.

УДК 330.336

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЕЁ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Зайцева Н.В., к.ист.н, доцент, Горельчик А.Р.
Белорусский национальный технический университет

Вопрос цифровой трансформации и ее социально-экономических последствий является крайне актуальным на данном этапе развития общества. Современный мир переживает быстрое совершенствование информационных технологий, которое влияет на все сферы общественной жизни. Цифровая трансформация меняет бизнес-модели, технологии и потребительское поведение, внося свои изменения в социально-экономическую систему. Эти изменения могут привести как к положительным, так и к отрицательным последствиям для общества и экономики. В этой работе мы рассмотрим, каким именно образом цифровая трансформация влияет на социально-экономическую систему.

Цифровая трансформация, в узком смысле, представляет переход от аналоговых данных к цифровым, а в широком смысле, - это трансформация бизнеса посредством использования новых цифровых технологий, которая приводит к получению новых конкурентных преимуществ в условиях цифровой экономики [1].

Одним из ключевых аспектов цифровой трансформации является применение новых технологий, таких как искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн и многие другие. Эти технологии могут улучшить эффективность производства, повысить качество продукции и услуг, а также улучшить взаимодействие между компаниями и клиентами. Однако, применение этих технологий может также привести к риску потери рабочих мест и усилению социального неравенства.

Цифровая трансформация также влияет на бизнес-модели компаний. Современные технологии позволяют компаниям создавать новые продукты и услуги. Это может привести к созданию новых рынков и

увеличению конкуренции. В этом случае компании, которые не адаптируются к изменениям, могут быть вытеснены с рынка.

Цифровая трансформация оказывает влияние и на потребительское поведение. Благодаря новым технологиям, потребители могут получать информацию о продуктах и услугах быстрее и удобнее, чем несколько лет назад, а также сравнивать различные предложения друг с другом. Неизбежно усиление конкуренции и улучшение качества продукции и услуг.

Говоря об обратной стороне цифровой трансформации, стоит упомянуть, что она имеет и ряд негативных последствий, которые необходимо учитывать при разработке стратегии цифровизации. В частности, рост числа автоматизированных производств подразумевает под собой сокращение рабочих мест, что негативно скажется на уровне безработицы. Также цифровые технологии требуют больших финансовых затрат на внедрение, что повлечет за собой перераспределение бюджетных средств и отвод ресурсов от других сфер, таких как здравоохранение, образование и культура.

Рассматривая проблемы внедрения цифровых технологий на предприятия, нельзя не отметить следующие, на наш взгляд, наиболее значимые из них:

1. Недостаток финансирования – крупнейшая проблема цифровой трансформации большинства компаний. Внедрение новых технологий и оборудования, обучение сотрудников и другие аспекты цифровой трансформации могут потребовать значительных инвестиций.

2. Недостаток квалифицированных кадров – необходимость наличия специалистов, обладающих знаниями и навыками в области цифровых технологий, является не менее важной проблемой цифровой трансформации.

3. Отсутствие единой стратегии – часто компании не имеют четкого понимания того, какие цели и задачи нужно достичь при реализации цифровой трансформации, что приводит к неэффективному использованию ресурсов.

4. Проблемы безопасности – использование цифровых технологий может стать причиной уязвимостей в системе безопасности и увеличения рисков кибератак.

5. Сложность внедрения – иногда внедрение новых цифровых технологий может быть связано со сложностями, например, с несовместимостью с существующей инфраструктурой.

Несмотря на вышеизложенные проблемы, не следует забывать о том, что цифровая трансформация – это ключ к получению значительной экономической выгоды в долгосрочной перспективе.

В заключение можно сказать, что цифровая трансформация является неизбежным процессом в современном развивающемся мире, который оказывает значительное влияние на социально-экономическую систему. Таким образом, разработка и внедрение инновационных технологий, а также адаптация к изменяющимся условиям работы являются необходимыми этапами для успешного развития в условиях новой экономики, поэтому тема цифровой трансформации и ее последствий будут оставаться актуальными и в будущем.

Литература

1. Зайченко И.М., Горшечникова П.Д., Лёвина А.И., Дубгорн А.С. Цифровая трансформация бизнеса: подходы и определение // Экономика и экологический менеджмент. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-podhody-i-opredelenie> (дата обращения: 04.04.2023).

УДК 004.8

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ВЕЩЕЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Зайцева Н. В. к.ист.н, доцент, Литвинко Д. К.
Белорусский национальный технический университет

Современная промышленность находится на стадии перехода к «Индустрии 4.0», что подразумевает обеспечение производства современными информационными технологиями, автоматизацию всего цикла создания товара, консолидацию верхнего и нижнего уровней управления предприятием, а именно полную цифровизацию промышленности. Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в процесс производства позволяет увеличить эффективность предприятия и поддерживать конкурентоспособность товара на рынке.

Применение ИИ несет огромный потенциал для промышленности, опираясь на смежные технические достижения можно достичь полного контроля производства. Примером эффективного объединения технологий служит искусственный интеллект вещей (Artificial Intelligence of Things, AIoT) – объединение ИИ с интернетом вещей (Internet of Things, IoT). Для производственной сферы – промышленный интернет вещей (Industrial Internet of Things, IIoT).