

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МОНОПОЛИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗА РУБЕЖОМ

*А.Ю. Сырыцкая, студенты группы 10503120 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – в данной работе рассматриваются понятия конгломерат, канцер и холдинг с примерами всемирно известных компаний; рассмотрены примеры перечисленных объединений; определяются потребность создания и наличие этих форм интеграций предприятий в Беларуси.

Resume – scientific work describes the concepts of conglomerate, chancellor, holding; examples of the listed associations; requirement of creating and presence of these forms of integration of enterprises in Belarus.

Введение. Целью успешного бизнеса является его рост. Для этого со временем сформировались различные способы объединений компаний, с целью увеличения доли на рынке, влияния на цены и конкурентоспособность. Любой предприниматель в глубине души желает, чтобы его компания увеличилась, а значит, стала более значимой на рынке, но зачастую достичь этого в одиночку очень сложно.

Наиболее распространенным способом монополизации предприятия является объединение компаний. Компании, вошедшие в объединение, на рынках различных товаров становятся единым целым, то есть как монополия. Такие объединения могут быть различными, варьируясь от достаточно простых до очень сложных форм [1]. Все знают такие бренды как Gucci, Fendi, Zara, Christian Dior, Alexander McQueen и др. Но мало кто знает, что это не отдельные компании, по крайней мере в некоторых управленческих решениях и действиях. Все современные бренды создают различные предпринимательские объединения.

Основная часть. Наиболее строгим объединением является конгломерат. Конгломерат – образуется путем поглощения крупной компанией нескольких мелких и средних фирм различных в различных отраслях экономики, не имеющих между собой производственных, сбытовых или других функциональных связей. Конгломераты в основном присущи развивающимся рынкам (Индия, Россия, Китай, Латинская Америка), в странах БРИКС, а также многопрофильным компаниям.

Одними из самых известных компаний-конгломератов является: Kering (Gucci, Saint Laurent, Balenciaga, Bottega Veneta и др.), LVMH (Christian Dior, Guerlain, Fendi, Dom Pérignon и др.).

Зачастую, понятие конгломерат путают с понятием концерн. Если рассматривать конгломерат, то его управление основано только на финансовых связях, то управление концерном основано и на финансовых, и на технологических связях. Примером концерна может послужить компания

Nestlé Société Anonyme, в которую входят бренды: Nestea, Vittel, Bonka, Alcon, Gerber, KitKat, L'OREAL и др.

Существует большое количество различных объединений, но еще одним, достаточно часто встречаемым являются холдинги. Холдинг – совокупность материнской компании и контролируемых ею дочерних компаний [2]. При этом материнская компания, стоящая во главе всей структуры холдинга, именуется холдинговой компанией. Такие бренды как Zara, Pull&Bear, Bershka подчиняются холдинговой компании Inditex.

Все виды объединений относятся к такой рыночной структуре, как монополия. В Республике Беларусь в настоящее время доминирует монополия государственной собственности и власти. Практически все существующие в республике монополии, как естественные, так и искусственные, являются государственными. В стране не создаются конгломераты, но есть концерны: «Белнефтехим», «Белгоспищепром», «Белэнерго» и ГТПО «Белресурсы» и др. Большое число и холдингов: «Минский тракторный завод», «Минский автомобильный завод», «Амкодор» и др.[3].

Заключение. В Республике Беларусь не существует конгломератов, в отличие от зарубежных стран, но зато хорошо функционируют холдинги и концерны. С одной стороны, создание конгломератов может быть выгодным в ситуации, когда плохо функционирующие компании или отрасли могут быть спасены за счет других секторов. В таком случае происходит компенсация слабых компаний благодаря сильным и тогда, в целом, объединение является успешным. Но, с другой стороны, конгломераты могут стать настолько разнообразными и сложными в управлении, что предприятие вынуждено увеличивать накладные расходы, и в зависимости от того, насколько обширны интересы конгломерата, внимание руководства может быть ослаблено.

Из-за практически полной самостоятельности компаний входящих в конгломерат для Республики Беларусь наиболее эффективным будет продолжать создавать и поддерживать холдинги. Это способствует перераспределению и снижению рисков иминимизации воздействия конкуренции за счет единой политики участников холдинга на одном и том же рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Монополия в РБ [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://present5.com/monopoliya-v-respublike-belarus-rynok-monopolii/>. – Дата доступа: 20.03.2023.
2. Формы монополистических объединений [Электронный документ]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/9_34904_formi-monopolisticheskikh-obedineniy.html. – Дата доступа: 20.03.2023.
3. Топ-8 крупнейших белорусских холдингов [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://www.ekonomika.by/mezhdunarodnaya-analitika/oesr/top-8-krupnejshikh-belorusskikh-kholdingov>. – Дата доступа: 21.03.2023.