

2. Сокур, Д. И. Формирование лояльности к бренду: шесть универсальных советов / Д. И. Сокур // Бренд-менеджмент. – 2015 – № 6. – С. 346–350.

УДК 300.341

АНАЛИЗ РЫНКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ БЕЛАРУСИ

*Л. О. Бакевич, студент группы 10507222 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель А. В. Смёткина*

Резюме – в статье проведен анализ рынка инновационных продуктов и услуг в Беларуси. Описаны основные инновационные отрасли, услуги и продукты, которые развиваются в стране, а также рассмотрены перспективы и проблемы развития инновационных продуктов. Также был проведен сравнительный анализ инновационного развития Беларуси с Эстонией и Сингапуром на основе рейтинга GII.

Resume– the article analyzes the market of innovative products and services in Belarus. The main innovative industries, services and products that are developing in the country are described, as well as the prospects and problems of developing innovative products. A comparative analysis of the innovative development of Belarus with Estonia and Singapore was also carried out based on the GII rating.

Введение. В последние годы Республика Беларусь активно развивается в сфере инноваций и технологий, открывая все больше возможностей для инвесторов и стартап-компаний. Однако, вместе с этим возникают и вызовы, связанные с ограниченным финансированием, нехваткой квалифицированных кадров и слабой инновационной культурой в обществе. В этой статье рассматриваются инновационные отрасли, услуги и продукты в Республике Беларусь, а также перспективы развития этой сферы в будущем.

Основная часть. В Беларуси активно развиваются следующие инновационные отрасли:

IT и программное обеспечение. IT-отрасль в Беларуси является одной из самых перспективных. Среди лидеров отрасли можно выделить компании EPAM Systems, IBA Group, Altoros и другие.

Энергетика и экология. Беларусь активно развивает производство альтернативных источников энергии, таких как солнечные панели и ветряные турбины.

Медицина и биотехнологии. Беларусь активно развивает производство медицинской техники и фармацевтики, а также проводит исследования в области геномной инженерии и тканевой инженерии.

Транспорт и логистика. Беларусь развивает множество проектов в области автоматизации и управления транспортом и логистикой, таких как

системы мониторинга и управления транспортом и системы управления логистическими цепочками.

Также хочется упомянуть об инновационных продуктах и услугах, которые создаются в данных отраслях. Среди них можно выделить: IT-услуги и программное обеспечение, разработка и производство электронных устройств и компонентов, услуги в области энергетики и экологии, медицинские услуги, логистические услуги и продукты.

Что касается перспективных продуктов и услуг, то в будущем в Республике Беларусь ожидается развитие искусственного интеллекта и аналитика данных. Также наша страна планирует развитие разработки и производства роботов и дронов. Более того, Беларусь нацелена на разработку и производство биотехнологических продуктов и продуктов в области геоинформатики [1].

Для более полноценного анализа инновационного рынка Беларуси хочется провести сравнение с инновационной развитостью Эстонии и Сингапура по инновационному индексу или рейтингу GI, который является международным инструментом, оценивающим инновационный потенциал и эффективность развития страны (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение инновационного потенциала стран

Характеристика	Беларусь	Эстония	Сингапур
Общий индекс инноваций	32,2 (60 место)	58,6 (25 место)	63,8 (8 место)
Показатель инновационной активности	0,305	0,535	0,721
Расходы на научные исследования и разработки, % ВВП	0,4	1,45	2,2
Уровень образования населения	0,719	0,842	0,917
Доступность финансирования инновационных проектов	0,205	0,389	0,893

Источник: [4] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/>

Из таблицы видно, что Сингапур занимает лидирующие позиции по большинству показателей. Это говорит о том, что Сингапур имеет более развитую инфраструктуру, инвестиционный климат и доступ к финансированию инновационных проектов, что способствует быстрому развитию инновационных продуктов и услуг. Эстония занимает промежуточное положение по этим показателям, в то время как Беларусь значительно уступает обеим странам [3].

Заключение. В заключении можно сказать, что инновации являются ключевым фактором для развития экономики Беларуси и обеспечения ее конкурентоспособности на мировом рынке. Беларусь имеет потенциал для развития в различных отраслях, однако, для достижения этой цели

необходимо продолжать инвестировать в научно-технический прогресс и образование [2]. Кроме того, важно улучшать инвестиционный климат и создавать условия для развития малого и среднего бизнеса, который является важным источником инноваций и новых продуктов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационное развитие Беларуси: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nain.by/>. – Дата доступа: 9.04.2023
2. Инновационная деятельность в Беларуси / Яковлев А. В., Сорокина Л. Ю., Киселева Ю. А. // Инновационный потенциал Беларуси: опыт, проблемы, перспективы. – 2019. – С. 288–290
3. Инновационное развитие Эстонии и Сингапура: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation_en. – Дата доступа: 9.04.2023
4. Global Innovation Index 2022: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/>. – Дата доступа: 9.04.2023

УДК 338.2

ОЦЕНКА БИЗНЕС-ПЛАНА: КЛЮЧЕВЫЕ КРИТЕРИИ И ФАКТОРЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

*Е. Д. Близнюк, студент группы 10508120 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Л. В. Гринцевич*

Резюме – в данной статье описаны основные принципы и критерии анализа и оценки бизнес-плана, используемые потенциальными кредиторами. Результаты работы могут быть полезны для предпринимателей, которые планируют получить кредит для развития своего бизнеса, а также для кредиторов, которые хотят более эффективно оценивать риски при предоставлении кредитов.

Resume– this article describes the basic principles and criteria of business plan analysis and evaluation used by potential creditors. The results may be useful for entrepreneurs who are planning to get a loan for the development of their business, as well as for lenders who desire a more effective risk assessment in granting loans.

Введение. В современных условиях разработка и предоставление бизнес-плана является неотъемлемой частью процесса получения кредита для предпринимателей. Однако, не все бизнес-планы соответствуют требованиям потенциальных кредиторов, что может привести к отказу в предоставлении кредита или высокому риску для банка. В связи с этим, важно уметь анализировать и оценивать бизнес-планы с точки зрения их качества и потенциальных рисков для банка.

Основная часть. Бизнес-план – это документ, который содержит описание бизнес-проекта с точки зрения экономической, финансовой,