

насколько успешно они справятся с этой задачей, зависит не только выживание организации в кризисное время, но и ее дальнейшее развитие и конкурентоспособность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Текучесть кадров, как её рассчитать и снизить [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-tekuchest-kadrov-kak-ee-rasschitat-i-snizit/>– Дата доступа: 21.03.2023.
2. Адашев, И.И. Мотивация персонала в условиях кризиса / И.И. Адашев // Мировая наука. – 2019. – № 1 (22). – С. 34–37.
3. Аргашокова, О.И. Проблемы управления мотивацией персонала / О.И. Аргашокова // Социально-гуманитарные технологии. – 2020. – № 4 (16). – С. 23–31.
4. 7 способов мотивации персонала в условиях кризиса – Блог Platrum [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://platrum.ru/blog/motivacia-v-krizis> дата доступа: 06.04.2023.

УДК 69:005.52(075.8)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*Е.В. Воронова, студентка группы 10503120 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент И.В. Устинович*

Резюме – в статье определяются основные современные проблемы бизнес-планирования, предлагаются пути их решения. Проведён анализ положения бизнес-планирования в Республике Беларусь, также предложены пути их развития.

Resume – the article defines the main modern problems of business planning, suggests ways to solve them. An analysis of the situation of business planning in the Republic of Belarus was carried out, and ways of their development were also proposed.

Введение. На сегодняшний день можно сказать, что в условиях рыночной экономики планирование играет значительную роль в эффективном развитии предприятий. Неустойчивость экономики приводит к затруднительному или невозможному осуществлению планирования на многих предприятиях. Этим часто оправдывают игнорирование современных проблем и чёткой системы бизнес-планирования.

Основная часть. Причиной этого чаще всего являются следующие проблемы: 1) постановка нереалистичных, часто ошибочных целей предприятия, а также игнорирование долгосрочного планирования в условиях нестабильной экономики; 2) имеющаяся внешняя информация недостаточна для обработки и анализа; 3) отсутствие навыков работы с информацией у персонала; 4) недостаточная ответственность руководителей к составлению

и осуществлению бизнес-планов;б) отсутствие или неполнота реальной информации о конкурентоспособности продукции и стратегии предприятия, конкурентной среде и потенциалах [1].

Исходя из этого можно сказать, что главными путями решения этих проблем являются способность к обновлению, адаптации к изменяющимся условиям рыночной экономики, стандартизация процесса бизнес-планирования. Как правило, планирование должно опираться на опыт и практику реального бизнеса с его национальными особенностями, а также включать: детализацию бизнес-плана; качественную реализацию плана; корректировку плана (при необходимости).

Белорусские предприниматели часто не имеют профессиональной подготовки по разработке бизнес-планов. Поэтому многие руководители избегают написания бизнес-планов, предпочитая адаптироваться под изменения ситуации. Они считают, что бизнес-планирование не имеет смысла в быстроизменяющихся условиях рыночной экономики, поскольку план теряет свою актуальность ещё до начала его осуществления. Однако в современных условиях этого ошибочно из-за нестабильности внешней среды, которая проявляется в инфляции, спаде производства, налогах и т. п., что делает процесс планирования сложнее, но в ту же очередь доказывает необходимость его написания.

Чтобы провести анализ, необходимо осуществить мониторинг внешней среды для наблюдения за основными факторами, от которых зависит состояние предприятия. Это можно осуществить: изучая опыт деятельности других предприятий; изучая мнения экспертов; проводя обзор материалов, которые находятся в свободном доступе.

Благодаря такому наблюдению появляется возможность спрогнозировать важные тенденции, дать оценку возможных рисков деятельности предприятия [2]. Пути улучшения бизнес-плана:

1) создание единой системы планирования, включающую в себя отдельные компоненты бизнес-планирования с методическим обеспечением;

2) внутри каждой фирмы необходимо составить список требований для планов. Основные из них: полный охват всех факторов, влияющих на выполнение плана и решение его заданий; текущие решения для работников предприятия должны быть выше планирования; текущему (тактическому) планированию необходимо уделять больше внимания, чем стратегическому; каждый работник должен участвовать в процессе планирования [3].

Заключение. Как было выявлено, на белорусских предприятиях необходимо внедрять и развивать бизнес-планирование, а также обеспечивать качественное выполнение его в интересах предприятия. Для обеспечения успешного функционирования предприятия, руководители должны взвешенно подходить к оценке своего и конкурентных предприятий, качественно разрабатывать и выполнять задания бизнес-плана, изучать внешнюю среду и с учётом выявленных недостатков планировать деятельность своего предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильин, А.И. Основные направления совершенствования внутрифирменного планирования / А.И. Ильин, С.В. Касько // Проблемы упр. – 2008. – № 2. – С. 118–122.
2. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов : постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 158. – 8/13184.
3. Отраслевые рекомендации по разработке бизнес-планов организаций Министерства промышленности Республики Беларусь: приказ Министерства промышленности Республики Беларусь от 2 окт. 2002 г. № 372.

УДК 65.014

ПОЧЕМУ ОДНИ СТРАНЫ УСПЕШНЫ, А ДРУГИЕ – НЕТ

*И.Д. Дементьев, студент группы 10503221 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. филос. наук, доцент О.В. Беркова*

Резюме – анализ и сравнение развития стран по различным критериям успешности. Причины, почему эти страны являются мировыми лидерами. Предложение по развитию Республики Беларусь.

Resume – analysis and comparison of the development of countries according to various success criteria. The reasons why these countries are world leaders. Proposal for the development of the Republic of Belarus.

Введение. Вопрос об успешности стран можно рассматривать с разных сторон. Критерием успешности может служить как ВВП страны, так и ВВП на душу населения. Например, в Китае ВВП страны свыше 18 % от мирового ВВП на 2021 год, но, например, ВВП на душу населения в Беларуси больше, чем в Китае, на 2021 год: в Китае – около \$19 000, а в Беларуси – \$21 000 [1]. Поэтому успешность может быть разной. Анализ исторического развития стран поможет понять, почему одни страны являются мировыми лидерами (и по каким критериям), а другие – нет.

Основная часть. Рассмотрим, почему в мировых странах-лидерах остаются США, Китай, Япония, Германия, Великобритания, Россия, Южная Корея. США. Удачное географическое положение и неучастие в мировых войнах позволило стране сделать доллар мировой валютой наравне с золотом, как универсальное средство обмена и стать одной из лидеров по ВВП (2-е место) и на 11-м месте по ВВП на душу населения на 2021 год [1]. Китай. Большое количество людских ресурсов и дешевизна рабочей силы позволяют задействовать не все производственные возможности, и поэтому Китай продолжает расширяться, увеличивать ВВП и производство страны. Из-за этого Китаю выгодно иметь слабую валюту, чтобы выгодно экспортировать товары. Следует отметить и трудолюбие китайцев [2]. И вот – страна