

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПСИХОЛОГИИ КАК БИЗНЕСА**

*А. А. Высоцкая, студент группы 10504322 ФМП БНТУ*

*Ю. К. Балынская, студент группы 10504222 ФМП БНТУ*

*научный руководитель – старший преподаватель Т. А. Проц*

*Резюме – в статье рассмотрен вопрос психологических услуг как бизнеса и используемых в нем маркетинговых инструментов. Проанализирована статистика и сделаны выводы о росте рынка данного вида услуг. Описана термин «инфоцигане» и их специфика деятельности в сфере оказания психологических услуг.*

*Resume – the article deals with the issue of psychological services as a business and the marketing tools used in it. The statistics are analyzed and conclusions are drawn about the growth of the market for this type of service. The term “infogypsies” and their specifics of activity in the field of psychological services are described.*

**Введение.** В настоящее время мир столкнулся со многими экономическими и политическими трудностями. Ряд событий, начиная с 2019 года, оказал огромное влияние на психологическое состояние и ментальное здоровье людей. Становится все труднее предсказать, что будет через год, месяц, день. Это состояние неопределенности и нестабильности – первопричина повышения стресса среди населения. Многие не способны самостоятельно справиться с возникающими проблемами и привыкнуть к шаткости современного мира, поэтому обращаются к психологам.

**Основная часть.** Психолог – специалист, который помогает своему клиенту в разрешении его внутренних противоречий, переживаний и проблем. Однако все люди по-разному относятся к психологам. Например, есть те, кто считает, что с психологами работают только «психи», и они никак не могут помочь человеку разобраться с проблемами. 78 % россиян предпочитают самостоятельно разбираться с душевными переживаниями. Наибольшее недоверие к психологам проявляют люди старшего возраста и средних лет. Молодежь позитивно относится к их деятельности, и именно она зачастую обращается к психологам. Тем не менее, важность и ценность работы психологов уже давно доказана временем и практикой.

Рост количества обращений к психологам неуклонно растет. Так за первый квартал 2020 года спрос на профессиональную психологическую помощь вырос на 300 % по сравнению с тем же периодом 2019. По результатам анализа определено, что темпы роста количества обращений к психологу показывают устойчивый рост, по прогнозам до 2026 года рынок данных услуг существенно увеличится (рисунок 1).

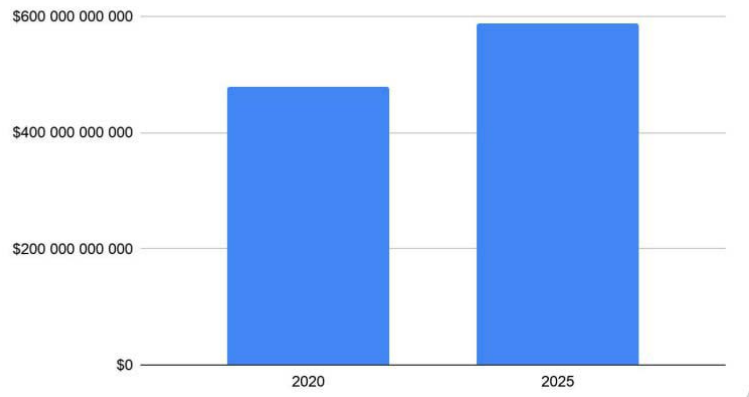


Рисунок 1 – Объемы мирового рынка психологических услуг  
 Источник: собственная разработка на основе [2]

В связи с увеличившимся спросом, у специалистов появляется прекрасная возможность привлечь новых клиентов и внимание аудитории. Но конкуренция по-прежнему остается на высоком уровне, и перед людьми встает вопрос: какого специалиста выбрать? Путей развития бизнеса в сфере психологии сейчас множество. Психологи активно ведут свои странички в социальных сетях, повышая медийность и участвуя в коллаборациях с инфлюэнсерами, создают сайты с перечнем услуг, проводят бесплатные коуч-сессии. По-прежнему работает известное всем «сарафанное радио», ведь, как показывает практика, для людей одним из важнейших критериев при выборе специалиста является опыт других. Благодаря развитию технологий большое количество психологов стало проводить сессии онлайн, но есть и те, кто до сих пор предпочитают очные занятия. За время пандемии широкое распространение получили онлайн сервисы по подбору психологов, такие как Ясно, Alter, Zigmund.Online, PsyChat. Они избавляют пользователей от трудностей выбора специалиста: платформа сама подберет нужного специалиста, исходя из запроса. Психологам, в свою очередь, не требуется тратить силы на поиск клиентов: достаточно красиво «упаковать» себя и ежемесячно выплачивать процент от клиентов, пришедших через платформу.

Раньше психологом можно было стать, получив высшее образование, однако сейчас есть множество курсов, за время прохождения которых можно освоить эту профессию с нуля и получить сертификат, подтверждающий знания. Компетентность психолога трудно проверить, поэтому часто люди могут столкнуться со «специалистами», которые к психологии не имеют никакого отношения. Так строят свой бизнес инфоцыгане. На современном этапе им удалось проникнуть во все сферы нашей жизни. Из-за переизбытка предложения на образовательном рынке и бесконечного потока информации человек склонен делать импульсивные действия и ложные умозаключения, что только стимулирует работу мошенников в сети интернет. Неудивительно, что они очень быстро добрались до рынка психологических услуг. Здесь очень трудно объективно оценить эффективность

работы специалистов. Они зарабатывают большие деньги, полагаясь на доверие людей картинке, ведь именно правильная «упаковка» себя как специалиста играет ведущую роль при совершении выбора клиентом. Инфоцыгане же отлично владеют инструментами маркетинга и умеют преподнести себя и свои услуги в лучшем свете. Они знатоки психологии ведения бизнеса. Их работа строится на идеально продуманной стратегии продаж с точным знанием и использованием всех триггеров и более целевой аудитории.

**Заключение.** Широкое распространение деятельности инфоцыган оказывает негативное влияние на развитие бизнеса квалифицированных специалистов. Все большее и большее количество людей сталкивается с обманом, теряет деньги и доверие к миру, что, вместе со всевозможными кризисами, приводит к депрессиям и ментальным расстройствам. Так роль психологической помощи играет первостепенное значение в формировании здорового общества. Однако огромный поток информации, появление недостоверных и непостоянство жизни имеет и свои плюсы: учит нас критически мыслить и находить все новые и новые пути развития мирового сообщества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Биркгофф, Г. Математика и психология / Г. Биркгофф. – М.: [не указано], 2015. – 892 с.
2. Global Web Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gwi.com> – Дата доступа : 28.03.2023.
3. Душкина, М. Р. PR и продвижение в маркетинге. Коммуникации и воздействие, технологии и психология / М. Р. Душкина. – М.: Книга по Требованию, 2011. – 560 с.

УДК 339.139

### ТЕНДЕНЦИИ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА В ЭПОХУ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА

*А. К. Евтеева, студент группы 10504121 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – преподаватель О. А. Малайчук*

*Резюме – в современном мире развитие маркетинга достигло высоких результатов. Благодаря усовершенствованию и внедрению маркетинговых технологий расширяются аудитории компаний и растут продажи. В данной статье описываются эффективные тенденции контент-маркетинга, которые популярны сегодня и рекомендуются экспертами.*

*Resume – in the modern world, the development of marketing has achieved high results. Thanks to the improvement and implementation of marketing technologies, the audience of companies is expanding and sales are growing. This article describes effective content marketing trends that are popular today and recommended by experts.*