

Заключение. Сертификация – основной инструмент в рыночной экономике, позволяющий выпускать продукцию, соответствующую требованиям нормативной документации. Разработки в области сертификации и стандартизации, в настоящее время, очень важны, ведь вопрос качества волнует все больше людей [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Стандартизация – основные понятия и определения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://k-a-t.ru/metrologia/standart_1/index.shtml. – Дата доступа: 28.03.2023.
2. Сертификация продукции в РБ/ Обязательная сертификация продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://certificate.by/sertifikaciya-i-deklarirovanie/sertifikaciya>. – Дата доступа: 28.03.2023.
3. Стандартизация и сертификация пищевой продукции – ПрофСертификат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://profsert.by/blog.html/стандартизация-и-сертификация-пищевой-продукции.html?ysclid=lfjz1s7krm241047781>. – Дата доступа: 28.03.2023.
4. Сертификация и стандартизация пищевых продуктов в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.referat911.ru/Tehnologiya/sertifikaciya-i-standartizaciya-pishhevyh-produktov/32182-1275526-place1.html>. – Дата доступа: 28.03.2023.

УДК 316.468

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ЛИДЕРСТВА НА УСПЕШНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В.А. Карницкий, В.В. Копач, студенты группы 10503120 ФММП БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик

Резюме – в статье был проведен анализ влияния эффективного лидерства на успешность предпринимательской деятельности. Были выявлены ключевые лидерские качества, включая видение и стратегическое мышление, коммуникацию и лидерские навыки, управление рисками, инновационное мышление и адаптивность и гибкость.

Summary – the article analyzed the impact of effective leadership on entrepreneurial success. Key leadership qualities were identified, including vision and strategic thinking, communication and leadership skills, risk management, innovative thinking, and adaptability and flexibility.

Введение. Эффективное лидерство является одним из важнейших факторов успеха в любой области, включая предпринимательство. Однако, не всегда понятно, какие именно лидерские качества и навыки оказывают наиболее сильное влияние на успешность предпринимательской деятельности. В данной статье будет проведен анализ влияния эффективного лидерства на успешность предпринимательской деятельности.

Основная часть. Ранее проводившиеся исследования показывают, что успешные предприниматели часто обладают рядом лидерских качеств, таких как уверенность в себе, принятие рисков, способность к адаптации к изменяющимся условиям и мотивация команды. Однако эти качества не всегда гарантируют успех в предпринимательстве, поэтому важно выяснить, какие именно лидерские качества оказывают наибольшее влияние на успешность предпринимательской деятельности [1].

Для проведения исследования были проанализированы данные из нескольких источников, включая опросы предпринимателей, исследования успешных стартапов и кейсы из практики [3]. В результате были выявлены следующие лидерские качества, которые оказывают наибольшее влияние на успешность предпринимательской деятельности [1]:

1. Видение и стратегическое мышление – успешные предприниматели часто имеют четкое видение того, что они хотят достичь и разрабатывают стратегии, которые позволяют им достичь своих целей.

2. Коммуникация и лидерские навыки – лидеры, которые обладают хорошими коммуникативными навыками, способны убедительно выражать свои идеи и мотивировать своих коллег и сотрудников.

3. Управление рисками – успешные предприниматели должны быть готовы принимать риски, но также уметь оценивать и управлять рисками

4. Инновационное мышление – лидеры, которые обладают способностью к инновационному мышлению, могут создавать новые идеи и продукты, которые могут привести к большим успехам в предпринимательстве.

5. Адаптивность и гибкость – лидеры должны быть способны адаптироваться к быстро меняющимся условиям и гибко реагировать на них, чтобы сохранять конкурентное преимущество.

Белорусские предприниматели не отстают от остальных, и так же имеют ряд отличительных качеств [4]:

1. Толерантность – Белорусские предприниматели всегда с уважением относятся ко всем.

2. Ответственные – всегда стараются выполнить работу качественно и полностью.

3. Целеустремленные – готовы стоять до конца за свою идею.

На основе проведенного анализа было выявлено, что эффективное лидерство имеет большое влияние на успешность предпринимательской деятельности. Особенно важными лидерскими качествами являются видение и стратегическое мышление, коммуникация и лидерские навыки, управление рисками, инновационное мышление, адаптивность и гибкость [2].

Заключение. Предпринимательство требует от лидеров высокого уровня эффективности и определенных навыков. Однако эти качества не всегда гарантируют успех. Важно, чтобы лидеры обладали не только лидерскими качествами, но и способностью адаптироваться к меняющимся условиям, готовностью к риску и инновационным мышлением. Проведенный анализ показывает, что эффективное лидерство имеет большое влияние на

успешность предпринимательской деятельности, и может стать ключевым фактором успеха в этой области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лидерство: психология влияния и управления [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://www.library.fa.ru/exhib.asp?id=307>. – Дата доступа: 18.04.2023.
2. Психология управления и основы лидерства. управления [Электронный документ] – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle>. – Дата доступа: 18.04.2023.
3. Интерпретация результатов исследования характеристик эффективного лидерства в современных организациях [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/114580>. – Дата доступа: 18.04.2023.
4. В Беларуси определили качества идеального предпринимателя [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/v-belarusi-opredelili-kachestva-idealnogo-sotrudnika>. – Дата доступа: 18.04.2023.

УДК 339.138

ТЕХНОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В СОВРЕМЕННЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ

*А.Р. Кулинич, А.В. Лещун, А.А. Рудева, студенты группы 10503319 БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Т.А. Петровская*

Резюме – рассмотрены возможности и основные преимущества технологий применения сети интернет в современных бизнес-процессах в Республике Беларусь.

Resume – the possibilities and main advantages of technologies for using the Internet in modern business processes in the Republic of Belarus.

Введение. Интернет развивается с каждым днем, все больше проникая в жизнь человека и в его деятельность. На современном этапе все организации в мире все больше используют интернет в своей деятельности. Он изменяет методы управления бизнесом, его образ, а также дает современные возможности и уникальные технологии для ведения бизнеса.

В традиционном бизнесе, благодаря скоростному увеличению численности пользователей сети интернет и модернизацией его в один из главных каналов сбыта для различных отраслей предпринимательства, интернет имеет стратегическое значения.

Основная часть. На 1 января 2022 года население Республики Беларусь составляет 9,26 млн человек, из которых 8,03 млн (86,7 %) используют интернет, что превышает показатели предыдущего года на 3 %. Согласно статистике за последние десять лет численность интернет-пользователей увеличилось в 2 раза. Для примера в 2012 г. их количество составляло 3,73 млн [1].