

успешность предпринимательской деятельности, и может стать ключевым фактором успеха в этой области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лидерство: психология влияния и управления [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://www.library.fa.ru/exhib.asp?id=307>. – Дата доступа: 18.04.2023.
2. Психология управления и основы лидерства. управления [Электронный документ] – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle>. – Дата доступа: 18.04.2023.
3. Интерпретация результатов исследования характеристик эффективного лидерства в современных организациях [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/114580>. – Дата доступа: 18.04.2023.
4. В Беларуси определили качества идеального предпринимателя [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/v-belarusi-opredelili-kachestva-idealnogo-sotrudnika>. – Дата доступа: 18.04.2023.

УДК 339.138

ТЕХНОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В СОВРЕМЕННЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ

*А.Р. Кулинич, А.В. Лещун, А.А. Рудева, студенты группы 10503319 БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Т.А. Петровская*

Резюме – рассмотрены возможности и основные преимущества технологий применения сети интернет в современных бизнес-процессах в Республике Беларусь.

Resume – the possibilities and main advantages of technologies for using the Internet in modern business processes in the Republic of Belarus.

Введение. Интернет развивается с каждым днем, все больше проникая в жизнь человека и в его деятельность. На современном этапе все организации в мире все больше используют интернет в своей деятельности. Он изменяет методы управления бизнесом, его образ, а также дает современные возможности и уникальные технологии для ведения бизнеса.

В традиционном бизнесе, благодаря скоростному увеличению численности пользователей сети интернет и модернизацией его в один из главных каналов сбыта для различных отраслей предпринимательства, интернет имеет стратегическое значения.

Основная часть. На 1 января 2022 года население Республики Беларусь составляет 9,26 млн человек, из которых 8,03 млн (86,7 %) используют интернет, что превышает показатели предыдущего года на 3 %. Согласно статистике за последние десять лет численность интернет-пользователей увеличилось в 2 раза. Для примера в 2012 г. их количество составляло 3,73 млн [1].

Если рассмотреть статистику Беларуси за последние два года, то можно увидеть некоторые национальные особенности. Одна из них – это использование стационарных устройств, на этот вид гаджетов приходится самая крупная часть трафика – 57 %, но за рассматриваемый период она уменьшилась на 30 %. Что касается мобильного трафика, на него приходится 42,04 % и за рассматриваемый период он повысился до 55,5 % (на 13,46). Согласно статистике, в Республике Беларусь продолжает увеличиваться количество устройств Apple, 22,09 % интернет-потока обеспечивают мессенджеры этой марки. Остальная доля 77,54 % приходится на устройства, которые используют операционную систему Android [2].

В сфере бизнеса и коммерции интернет выполняет гораздо большую роль, чем просто связь. Интернет помогает заключать сделки на абсолютно разном расстоянии, увеличивать узнаваемость продукта или бренда за счет рекламы, совершать покупки, проводить платежи.

Правильное использование современных интернет-технологии дают бизнесменам определенные преимущества, например: продвижение товаров, услуг и рекламы на интернет ресурсах, быстрый поиск деловых партнеров; создание виртуальных офисов, поддержание связи с представителями, организациями и филиалами, которые находятся в других городах; развитие онлайн торговли; быстрое реагирование на своевременную обратную связь; понижение себестоимости производства и оказания услуг по средствам использования социальных сетей, электронной почты и др.; быстрое проведение исследований в области маркетинга; продажа товаров на аукционах, узконаправленных сайтов; использование онлайн оплаты, а также возможность работы без выходных и круглосуточно [3].

Развитие современного интернет-бизнеса неразрывно связано с использованием прогрессивных интернет-технологий, которые включают в себя использование некоторых инструментов. Эффективные инструменты включают в себя социальные сети, интернет-сайты, форумы, чаты, онлайн почта, воронки продаж, SEO-продвижение и др. Список обновляется каждый день. При грамотном и своевременном использовании эти инструменты помогут удачно оптимизировать бизнес.

Преимущество интернет-технологий: меньше расходов на рекламу и развитие; быстрое нахождение целевой аудитории; продвижение в единственном пространстве без ограничений.

Заключение. Применение интернет-технологий в любом бизнесе дает возможность более скоростного нахождения будущего потенциального клиента и более целесообразного распоряжения имеющимися ресурсами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Количество пользователей интернета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsalnaya-statistika/publications/izdania/public>. – Дата доступа: 29.03.2023.

2. Количество пользователей Apple и Android [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://datareportal.com/>. – Дата доступа: 01.04.2023.

3. Какую информацию в сети можно получить для ведения в бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nesq.ru/biznes/kakuyu-informaciyu-v-seti-mozhno-poluchit-dlya-vedeniya-biznesa.html>. – Дата доступа: 29.03.2023.

УДК 338.138

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИГР

В.В. Мельченко, А.А. Каранкевич, студенты группы 10503120 БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик

Резюме – маркетинг в сфере игр – это очень важный аспект, который имеет ключевое значение для успеха игровой компании. В работе исследованы методы продвижения игр на примере GenshinImpact и World of Tanks.

Summary – marketing in the field of games is a very important aspect that is key to the success of a gaming company. The paper examines the methods of promoting games using the example of Genshin Impact and World of Tanks.

Введение. В современном игровом индустрии конкуренция очень высока, и в этом контексте хороший маркетинг может означать разницу между успешным запуском игры и ее провалом. Вот несколько причин, почему маркетинг важен для игровых компаний [1]: привлечение новых и удержание старых пользователей; создание бренда; повышение доходов: чем больше пользователей используют игровую платформу, тем больше доходов компания будет получать от рекламы, подписок и микротранзакций.

Основная часть. Рассмотрим продвижение популярных игр в Беларуси и в мире на примере «Worldoftanks» и «GenshinImpact» соответственно. «World of Tanks» – это многопользовательская онлайн-игра, созданная компанией Wargaming. Игра была выпущена в 2010 году и получила огромную популярность по всему миру. Вот некоторые методы, которые были использованы для продвижения World of Tanks [2]: реклама на телевидении; реклама в интернете; организация событий; сотрудничество с блогерами и стримерами; участие в игровых мероприятиях; поддержка сообщества. Компания Wargaming проделала большую работу, чтобы создать успешную игру и привлечь внимание пользователей по всему миру.

Далее рассмотрим Genshin Impact. Genshin Impact – это крупномасштабная многоплатформенная игра, разработанная китайской компанией miHoYo. Игра была выпущена в сентябре 2020 года и получила огромную популярность в различных странах. Вот некоторые методы, которые были использованы для продвижения Genshin Impact [3]: реклама в социальных сетях; партнерство с известными стримерами и блогерами; организация событий; реклама на конференциях и выставках; компания miHoYo активно