

2. Количество пользователей Apple и Android [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://datareportal.com/>. – Дата доступа: 01.04.2023.

3. Какую информацию в сети можно получить для ведения в бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nesq.ru/biznes/kakuyu-informaciyu-v-seti-mozhno-poluchit-dlya-vedeniya-biznesa.html>. – Дата доступа: 29.03.2023.

УДК 338.138

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИГР

*В.В. Мельченко, А.А. Каранкевич, студенты группы 10503120 БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

*Резюме – маркетинг в сфере игр – это очень важный аспект, который имеет ключевое значение для успеха игровой компании. В работе исследованы методы продвижения игр на примере GenshinImpact и World of Tanks.*

*Summary – marketing in the field of games is a very important aspect that is key to the success of a gaming company. The paper examines the methods of promoting games using the example of Genshin Impact and World of Tanks.*

**Введение.** В современном игровом индустрии конкуренция очень высока, и в этом контексте хороший маркетинг может означать разницу между успешным запуском игры и ее провалом. Вот несколько причин, почему маркетинг важен для игровых компаний [1]: привлечение новых и удержание старых пользователей; создание бренда; повышение доходов: чем больше пользователей используют игровую платформу, тем больше доходов компания будет получать от рекламы, подписок и микротранзакций.

**Основная часть.** Рассмотрим продвижение популярных игр в Беларуси и в мире на примере «Worldoftanks» и «GenshinImpact» соответственно. «World of Tanks» – это многопользовательская онлайн-игра, созданная компанией Wargaming. Игра была выпущена в 2010 году и получила огромную популярность по всему миру. Вот некоторые методы, которые были использованы для продвижения World of Tanks [2]: реклама на телевидении; реклама в интернете; организация событий; сотрудничество с блогерами и стримерами; участие в игровых мероприятиях; поддержка сообщества. Компания Wargaming проделала большую работу, чтобы создать успешную игру и привлечь внимание пользователей по всему миру.

Далее рассмотрим Genshin Impact. Genshin Impact – это крупномасштабная многоплатформенная игра, разработанная китайской компанией miHoYo. Игра была выпущена в сентябре 2020 года и получила огромную популярность в различных странах. Вот некоторые методы, которые были использованы для продвижения Genshin Impact [3]: реклама в социальных сетях; партнерство с известными стримерами и блогерами; организация событий; реклама на конференциях и выставках; компания miHoYo активно

поддерживает сообщество Genshin Impact, публикуя новости, обновления и информацию о будущих обновлениях игры.

Обе игры, Genshin Impact и World of Tanks, достигли большой популярности и успеха в своих жанрах. Однако, нельзя сказать, что одна из них является более успешной, так как у них разные целевые аудитории и разные рынки. Genshin Impact является новой многопользовательской онлайн-игрой, которая быстро стала популярной благодаря своей красочной графике, интересным персонажам и захватывающей игровой механике. Она получила широкое признание за свою инновационную игровую механику и наличие мультиплатформенности, что позволило игрокам играть в нее на разных устройствах. World of Tanks же, с другой стороны, является многопользовательской онлайн-игрой, созданной в 2010 году, и имеет большое сообщество игроков по всему миру. Она имеет уникальную игровую механику, которая позволяет игрокам управлять танками в реальном времени и принимать участие в различных онлайн-сражениях. World of Tanks также известна своими регулярными обновлениями и турнирами, которые привлекают множество игроков.

**Заключение.** Таким образом, можно сказать, что обе игры достигли большого успеха и имеют свои уникальные особенности, которые делают их популярными среди игроков. Методы продвижения игр Genshin Impact и World of Tanks были различными, и каждая из этих игр использовала свои уникальные стратегии. Для Genshin Impact одним из наиболее эффективных методов продвижения стала реклама в социальных сетях, таких как Twitter и TikTok, где были размещены красочные трейлеры и скриншоты игры. Для World of Tanks одним из наиболее успешных методов продвижения стала организация турниров и соревнований, в которых участвовали игроки со всего мира.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Продвижение игр в социальных сетях [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://gb.ru/posts/kak-prodvigat-igry-v-socialnyh-setyah>. – Дата доступа: 01.04.2023.
2. Разработка маркетинга WorldofTanks [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://etdbox.ru/blog/6>. – Дата доступа: 01.04.2023.
3. Рекламные каналы MiHoYo [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://app2top.ru/marketing/socialpeta-kak-na-starte-prodazh-prodvigali-genshin-impact-179106.html>. – Дата доступа: 01.04.2023.