

Ещё один необычный способ рекламы: реклама с вылетающими 3D объектами (рисунок 1). Она может использовать технологию дополненной реальности (AR), чтобы добавить виртуальные объекты в реальный мир и привлечь внимание потенциальных клиентов. Например, реклама для новой игровой консоли может показать виртуального персонажа, выходящего из экрана и взаимодействующего с окружающей средой.

Преимуществами 3D рекламы является в первую очередь её меньшая стоимость по сравнению с фотографией. При создании фотоматериалов для рекламы необходимо предусмотреть много аспектов: аренда студии, фотограф, модели, стилист, визажист и пр.

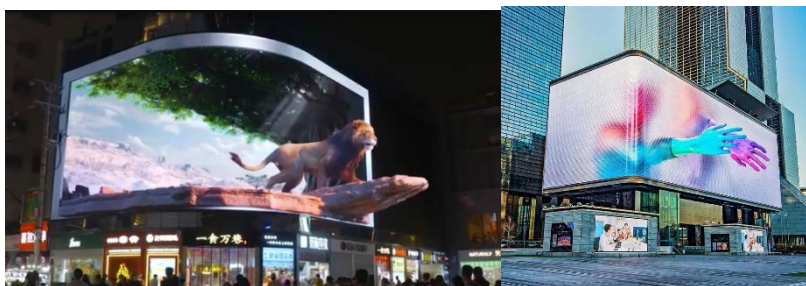


Рисунок 1 – Реклама с вылетающими 3D объектам

Кроме того, реклама с вылетающими 3D объектами – ещё недостаточно распространённая ниша в области рекламы, и вылетающие 3D объекты способны удивить и заинтересовать многих. Таким образом, реклама прошла долгий путь развития и теперь находится на этапе Интернета и высоких технологий, таких как дополненная и виртуальная реальность.

Заключение. Необычная реклама, такая как, реклама с запахом и реклама с вылетающими 3D объектами сможет удивить и привлечь клиентов на фоне однотипных и классических реклам других типов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильев, Г. А. Основы рекламы: учеб. пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – М.: Вузовский учебник, 2013. – 407 с.
2. Ideair, sl Blog de Aire Acondicionado y Climatización [Electronic resource]– Mode of access: <https://www.ideair.es>. Date of access: 20.03.2023.

УДК 347.771

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВЕ. АВТОРСКИЕ ПРАВА НА МУЗЫКУ

*М. Н. Тюминкина, А. Ю. Кошель, студенты гр. 10508121 ФММП БНТУ,
научный руководитель – докт . техн. наук, доцент Н. М. Чигринова*

Резюме – в данной статье представлена информация об авторских правах на музыку и способы их защиты.

Resume – this article presents information about music copyrights and ways to protect them.

Введение. В современном мире происходит активный обмен информацией авторами и музыкантами, представляющие свое творчество на всех платформах для обширной аудитории. Именно это и является причиной распространения таких объектов творчества без соблюдения авторских прав. Следовательно, вопрос о защите авторских прав в сфере культуры и искусства является наиболее актуальным сегодня.

Объекты интеллектуальной собственности в сфере культуры и искусства могут быть представлены различными формами: авторские права на литературные, драматические, музыкальные, хореографические произведения; произведения живописи, скульптуры, дизайна, графики, архитектуры, а также фотографические произведения.

Изучив годовой отчет НЦИС можно сделать следующий вывод. По статистике в 2021 году было заключено и внесено в базу данных договоров больше, чем в 2020, из чего следует, что граждане Республики Беларусь нацелены на развитие культуры, науки и искусства нашей страны. [1]

Основная часть. Одной из центральных проблем организаций в сфере культуры и искусства является борьба с аудио-, видео- и программным пиратством, наносящим огромный ущерб правообладателям интеллектуальной собственности: композиторам, артистам-исполнителям, кинематографистам, представителям других отраслей культуры и искусства.

В настоящее время в Беларуси доля пиратской аудио- и видеопродукции составляет 90 % и более, а правообладатели ежегодно теряют до 6 млн долларов [2]. Это катастрофически много, именно поэтому важно знать, как правильно защитить свои авторские права. Ключевыми элементами защиты своего авторства являются значок «copyright», ФИО правообладателя и год первого опубликования произведения.

Музыка присутствует в жизни каждого из нас, но не многие знают, что при создании какого-либо музыкального произведения возникают сложности касательно прав на нее. Песни и другая музыка – это продукт интеллектуального труда, который подлежит правовой охране. Авторские права на них гарантируются на национальном и международном уровнях. Нарушения авторских прав в области песенных произведений совершаются чаще всего. Именно поэтому существуют способы защиты авторских прав на музыку: регистрация названия музыкальной группы или личного бренда как товарного знака, релиз, отправка конверта с мультитреками, проектами по почте на свой же адрес, заверение набросков и черновиков у нотариуса, депонирование авторских прав на музыку в авторском обществе [3].

Наиболее актуальным вопросом особенно для молодого поколения Беларуси, увлекающегося музыкой, будет являться регистрация своего музыкального произведения. Как же это сделать в нашей стране? Для начала необходимо открыть расчетный счет в Беларусбанке, далее посетить НЦИС

(г. Минск, ул. Козлова, 20), и последний этап – заполнение необходимых документов и договоров [4].

Не менее важным является тема выплаты авторского вознаграждения, которое рассчитывается следующим образом: сумма зависит от того, сколько времени произведение звучало на радио и интернет-платформах. Раз в квартал каждая платформа присылает отчет с таймингом и деньги в НЦИС. После чего центр забирает часть вознаграждения себе, рассчитывает, какая сумма должна уйти на конкретную песню и каждого ее автора, и перечисляет деньги на банковский счет. Сумма, которая уходит НЦИС, может быть разной, но никогда не превышает 25 %.

Заключение. Проанализировав всю вышесказанную информацию, можно сделать вывод о том, что в наше время крайне важно обеспечить себе и своим произведениям надежную защиту. Для этого мы рекомендуем сохранять все наброски и черновые варианты проектов, это послужит дополнительным доказательством того, что именно вы придумали эту композицию. Кроме того, фиксируйте свое творчество на материальных носителях, и это касается всех сфер интеллектуальной собственности, а не только музыкальной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовой отчет НЦИС 2021 [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://ncip.by/izdaniya-i-publikatsii/godovoy-otchet/>– Дата доступа: 11.03.2023.
2. Белорусское музыкальное агентство против пиратства [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/belorusское-muzykalное-agentstvo-protiv-piratstva-537/>–Дата доступа: 14.03.2023.
3. Как защитить авторские права на музыку от нарушения [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://ipbrand.ru/news/avtorsкое-pravo/zashchita-avtorskikh-prav-na-muzyku/>– Дата доступа: 11.03.2023.
4. FAQ по авторскому праву в Беларуси [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://34mag.net/piarshak/post/avtorsкое-pravo-music/>– Дата доступа: 12.03.2023.

УДК 004.8

НЕЙРОСЕТИ КАК ЧАСТЬ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

*Д. О. Шабалин, А. А. Онищук студенты группы 10503121 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. техн. наук, доцент О. В. Дьяченко*

Резюме – нейросети – это сложные математические модели, работающие по принципу человеческого мозга.

Resume – neural networks are complex mathematical models that work on the principle of the human brain.