

### ***Список использованных источников***

1. Naked Science [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naked-science.ru/community/539580>. – 01.03.2023
2. IXBT.LIVE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ixbt.com/live/car/nhtsa-rassleduet-avarii-svyazannye-s-otkazom-avtopilota-tesla-pri-vstreche-s-avtomobilyami-ekstrennoy-pomoschi.html>. – 01.03.2023
3. McKinsey & Company [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/jobs-lost-jobs-gained-what-the-future-of-work-will-mean-for-jobs-skills-and-wages>. – 01.03.2023

## **Взаимодействие искусственного интеллекта и художника**

***Тадевосян В. Г., Дождикова Р. Н.***

*Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь*

В последнее время искусственный интеллект становится все более распространенным и влиятельным в мире искусства. В связи с этим возникает вопрос, насколько искусственный интеллект может заменить художника и что это значит для будущего искусства. Искусственный интеллект и художник – две разные сущности, но их взаимодействие может привести к уникальным результатам в сфере искусства. Для проведения исследовательского анализа рассмотрим их отдельно.

Искусственный интеллект (ИИ) – это область компьютерных наук, которая изучает создание компьютерных систем, способных воспринимать окружающую среду и принимать решения в соответствии с заданными критериями. В книге "Искусственный интеллект" Питера Норвига представлены различные алгоритмы и методы, используемые в ИИ, а также их применение в разных областях, включая искусство [1]. Например, алгоритмы машинного обучения могут использоваться для создания компьютерных программ, спо-

собных генерировать новые художественные произведения или поддерживать диалог с пользователем в качестве интерактивного искусства.

Художник, с другой стороны, использует свое творческое видение и мастерство, чтобы создавать художественные произведения. В книге "Искусство и визуальное восприятие" Рудольфа Арнхейма рассматриваются основные принципы визуального восприятия и их роль в искусстве [2]. Автор обсуждает, как артисты используют цвет, форму, линию и пропорции, чтобы передать эмоции и сообщать свои идеи.

Взаимодействие ИИ и художника может привести к созданию уникальных произведений искусства. Например, искусственный интеллект может использоваться для генерирования новых идей для художественных произведений или помочь художнику с выбором цветовой гаммы и композиции. В статье "How AI Is Changing Art and the Way We View It" журнала Forbes обсуждается, как ИИ уже используется в искусстве для создания цифровых картин, графических дизайнов и интерактивных инсталляций.

Таким образом, взаимодействие ИИ и художника может привести к новым творческим результатам в области искусства. Однако необходимо понимать, что ИИ не может заменить творческого подхода художника, который способен воплотить свои идеи в жизнь и передать эмоции через свои работы. Кроме того, ИИ всегда ограничен заданными ему параметрами и не может сравниться с индивидуальностью и уникальностью творческого мышления человека. Важно учитывать этические и правовые аспекты использования ИИ в искусстве. Например, кто будет считаться автором произведения, созданного при помощи ИИ? Каким образом будут решаться вопросы авторских прав и собственности на такие произведения?

Исследовательский анализ взаимодействия ИИ и художника является важной темой в современном мире, так как развитие технологий позволяет расширять границы творчества и открывать новые возможности в искусстве. Однако, необходимо учитывать, что ИИ не может полностью заменить человеческий творческий потенциал и индивидуальность художника.

### ***Список использованных источников***

1. Питер Норвиг. Искусственный интеллект. Современный подход. Обучение, восприятие и действие / Питер Норвиг, Стюарт Рассел – Москва, Санкт-Петербург, Киев: Вильямс, 2016. – 1373 с.
2. Рудольф Арнхейм. Искусство и визуальное восприятие / Рудольф Арнхейм – Москва: Архитектура-С, 2007. – 319 с.

### **Цифровая тень и ее защита**

***Чаусова А. В., Дождикова Р. Н.***

*Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь*

Цифровая тень представляет собой информацию о человеке, оставленную после просмотра им веб-страниц, деятельности в социальных сетях или отправления писем по электронной почте, и соответственно есть у каждого интернет-пользователя. За день каждый человек оставляет от себя цифровую тень длиной в сотни мегабайт. Данные пользователя, попадая в Сеть, могут остаться там на очень продолжительный промежуток времени и находится в свободном доступе для остальных пользователей.

В современном мире следует внимательно относиться не только к своему образу в реальном мире, но и в мире Интернета, чтобы снизить риск стать жертвой киберпреступников, которые все чаще взламывают аккаунты в социальных сетях, получая доступ к личным перепискам, фотографиям, документам, банковским счетам, а также о своей репутации в Сети следует заботиться в связи с ростом у крупных учебных заведений и работодателей спроса на проверку потенциальных студентов или работников на предмет качества цифровой тени оставленной ими. Уже в 2017 году около 70% работодателей проверяли социальные сети будущих сотрудников.

В наше время даже возникли компании, специализирующиеся на сборе цифровой информации о людях [1]. Для того чтобы контролировать свой об-