

Список использованных источников

1. Питер Норвиг. Искусственный интеллект. Современный подход. Обучение, восприятие и действие / Питер Норвиг, Стюарт Рассел – Москва, Санкт-Петербург, Киев: Вильямс, 2016. – 1373 с.
2. Рудольф Арнхейм. Искусство и визуальное восприятие / Рудольф Арнхейм – Москва: Архитектура-С, 2007. – 319 с.

Цифровая тень и ее защита

Чаусова А. В., Дождикова Р. Н.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

Цифровая тень представляет собой информацию о человеке, оставленную после просмотра им веб-страниц, деятельности в социальных сетях или отправления писем по электронной почте, и соответственно есть у каждого интернет-пользователя. За день каждый человек оставляет от себя цифровую тень длиной в сотни мегабайт. Данные пользователя, попадая в Сеть, могут остаться там на очень продолжительный промежуток времени и находится в свободном доступе для остальных пользователей.

В современном мире следует внимательно относиться не только к своему образу в реальном мире, но и в мире Интернета, чтобы снизить риск стать жертвой киберпреступников, которые все чаще взламывают аккаунты в социальных сетях, получая доступ к личным перепискам, фотографиям, документам, банковским счетам, а также о своей репутации в Сети следует заботиться в связи с ростом у крупных учебных заведений и работодателей спроса на проверку потенциальных студентов или работников на предмет качества цифровой тени оставленной ими. Уже в 2017 году около 70% работодателей проверяли социальные сети будущих сотрудников.

В наше время даже возникли компании, специализирующиеся на сборе цифровой информации о людях [1]. Для того чтобы контролировать свой об-

раз, формирующийся в сети, следует знать, как именно образуется ваша цифровая тень и как защитить ее от нежелательного «удлинения».

Цифровая тень каждого пользователя по способу создания делится на: активную цифровую тень и пассивную цифровую тень. Человек формирует активную цифровую тень, когда сознательно делится информацией о себе: публикует фотографии или оставляет комментарии в социальных сетях, на онлайн-форумах или интернет-магазинах.

Активная цифровая тень остается после регистрации на различных сайтах, подписках на информационные рассылки, или согласия принимать файлы cookie в браузере. Следовательно, создание активной цифровой тени вполне может контролироваться пользователем, аккуратно публикуя личные данные. Пассивная цифровая тень же напротив создается без ведома пользователя. Примером создания данного вида цифровой тени является сбор веб-сайтами данных о количестве посещений тем или иным пользователем сайта, определение местоположения пользователей и их IP-адреса.

Какие же наши действия в интернете могут активным или пассивным образом увеличивать нашу цифровую тень? К таким действиям можно отнести совершение покупок в интернет-магазинах, использование приложений различных брендов и подписку на рассылку их новостей, использование мобильного банковского приложения, открытие счета кредитной карты, использование социальных сетей, вход на сторонние сайты с использованием учетной записи социальной сети, регистрация на различных сайтах, использование фитнес-трекеров, регистрация адреса электронной почты в тренажерном зале, подписка на различные блоги [2].

Рассмотрим способы защиты цифровой тени пользователя как важной составляющей репутации личности, репутации, которая постоянно формируется и меняется с каждым нашим шагом в Интернете. Первостепенно желательно проверить, какая информация уже существует о вас в Сети, сделать это можно введя все возможные используемые вами варианты вашего имени и фамилии в поисковую систему. Если некоторые результаты поиска вы по-

считаете неудовлетворительными, можно связаться с администратором интересующего вас сайта, уточнив возможность удаления определенной информации. Постарайтесь свести к минимуму количество источников, содержащих ваши личные данные, ограничьте объем предоставляемой информации, перед тем как заполнять какие-либо бланки или формы удостоверьтесь, что не существует других путей получения информации.

Настройте оптимальные для вас параметры конфиденциальности в социальных сетях, позволяющие контролировать, кто может просматривать ваши публикации, что снизит риск нежелательного распространения ваших фотографий и их возможное использование злоумышленниками. Не раскрывайте излишнюю личную информацию в социальных сетях: избегайте указания своего местоположения, номера телефона и адреса электронной почты.

Старайтесь не посещать незащищенные веб-сайты, корректный вид интернет-адреса начинается с `https://`, а не с `http://`; буква `s` означает «безопасный» и указывает на наличие у сайта сертификата безопасности, слева от адресной строки должен отображаться значок замка. Удаляйте старые, неактуальные учетные записи, это «укоротит» вашу цифровую тень и уменьшит риск утечки данных. Создавайте сложные пароли (не менее 12 символов) и не используйте одинаковые пароли для разных учетных записей, а также систематически меняйте свои пароли.

Авторизация на сайтах через Facebook или Google account предоставляет данным сайтам доступ к вашим учетным записям, что небезопасно и может привести к распространению ваших личных данных, поэтому желательно избегать авторизации подобного рода. Используйте виртуальную частную сеть (VPN), которая маскирует IP-адрес и, следовательно, препятствует увеличению вашей пассивной цифровой тени [2].

Итак, цифровая тень стала важной составляющей образа интернет-пользователей, влияющей также и на их реальную жизнь. Каждый современный человек должен стремиться к аккуратному использованию сети, с соблюдением культуры общения и тщательным отбором предоставляемых в циф-

ровое сообщество данных, не забывая, что цифровая тень может упасть реальной тенью на репутацию каждого из нас.

Список использованных источников

1. Решение-верное. РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://xn--dtbhaacat8bfloi8h.xn--p1ai/What-is-digital-footprint-how-do-we-leave-it-online>
2. Kaspersky.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-a-digital-footprint>

Футурология

Синиченков А. П., Лойко А.И.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

Футурология – это научная дисциплина, которая изучает возможные будущие события и тенденции, основываясь на анализе текущих тенденций и научных исследований. Футурологи используют свои знания и навыки, чтобы предсказывать, как могут измениться технологии, экономика, общество и культура в будущем. Существует множество методов и техник, используемых футурологами, чтобы предсказать будущее.

Они могут проводить исследования, анализировать данные, изучать историю и сравнивать различные сценарии. Некоторые футурологи также используют экспертные оценки, чтобы получить мнение от людей, которые являются экспертами в своей области. Футурология может быть полезной для различных областей, включая бизнес, политику, технологии, науку и многие другие. Например, бизнес-футурология может помочь компаниям разработать стратегии на основе ожидаемых тенденций в отрасли, а политическая футурология может помочь правительствам разрабатывать политику, которая учитывает будущие вызовы и возможности.