

К примеру, вычислить ход на уровне устройства и строения шахматного компьютера, используя учёных со всего мира и обладая бесконечным запасом времени, но в условиях реальной игры и недостатка времени, мы, конечно, будем действовать, приписывая компьютеру интенциональность, а именно желания, опасения и надежды. Как мы обычно делаем и в жизни, общаясь с себе подобными. Мы контактируем, оборудуя категориями желаний, опасений и надежд.

В итоге, если же искусственный интеллект всё-таки можно создать, то его рано или поздно создадут. Главное, чтобы это создание проходило под контролем общественности с тщательной проработкой вопросов безопасности. Такое развитие событий будет лучше, чем то, когда за создание ИИ возьмётся программист-механик-самоучка, использующий достижения современной техники. Ведь сегодня, например, любой грамотный инженер, при наличии определённой суммы денежных средств и нужного материала, может создать ту же атомную бомбу.

Язык интернета

Билейчик А. А., Дождикова Р. Н.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

Язык интернета – наименование широкого круга явлений, присущих вербальной коммуникации во Всемирной сети. Это сочетание письменной и разговорной речи, возникшее для ускорения передачи мыслей и эмоций, в нем присутствует большое количество неологизмов, иностранных заимствований и различных графических элементов.

Язык интернета достаточно неоднороден и сильно зависит от того, в какой сфере он используется. Когда главная цель пользователя – быстрый поиск требуемой информации, то заметных отличий может и не быть. В таком случае речь идет о сайтах СМИ, интернет-библиотеках, официальных страницах учреждений. Различие такого рода источников от письменных в том, что в сетевом пространстве любой из них становится элементом гипер-

текста, т.к. оказывается связанным системой ссылок с тематически близкими, и его содержание включается в глобальный контекст. Вместе с тем Интернет обеспечивает непосредственную обратную связь с аудиторией, поэтому разделённая пространством и временем связь автора и адресата зачастую перерастает в диалог.

Гораздо большее языковое разнообразие можно наблюдать в интернет-источниках, ориентированных на непосредственное общение участников (социальные сети, форумы и блоги). Здесь появляется новое коммуникативное явление – устно-письменная речь, с помощью которой устное межличностное общение реализуется в письменной форме и собеседники разделены, по меньшей мере, пространством.

Такой способ функционирования языка обуславливает своеобразие адресата и адресанта, которые выступают не реальными, а как бы сетевыми личностями. Сетевая личность может совпадать с реальной или претерпевать изменения вплоть до полностью вымышленной и псевдонимной, за которой может скрываться даже несколько авторов.

Речевое поведение сетевой личности независимо от многих обычных коммуникативных ограничений. К примеру, распространено обращение на ты там, где при непосредственном контакте уместнее было бы обратиться на Вы; императивы ед. числа в высказываниях, относящихся к группе людей и многое другое.

Устная речь как основа межличностной коммуникации в Интернете воздействует на язык на лексическом, словообразовательном и синтаксическом уровнях. Широко распространены разговорные модели словообразования, такие как усечение основы и разговорные суффиксы. Заметно огромное количество иноязычных заимствований, в основном английских.

Синтаксис текстов в Интернете в значительной степени подвержен влиянию устной речи. Для него стали нормальны неполные и оборванные конструкции, короткие несложные предложения и вероятный аграмматизм – несогласованность членов предложения, которая часто является следствием

спонтанности. А большая скорость информационного потока и возможность спонтанного, мгновенного высказывания повлекли за собой многочисленные орфографические ошибки и опечатки.

Еще одна особенность общения в Интернете – потребность «компенсации» полноценного невербального общения из-за нехватки в виртуальном пространстве средств выражения эмоций, т.к. письменная форма исключает мимику, жесты и интонацию. Это обуславливает использование эмодзи, стикеров, картинок, связанных с текстом, которые придают необходимую эмоциональную окраску или просто дополняют и иллюстрируют написанное.

Ко всему прочему, применение такого рода визуальных составляющих упрощает общение и позволяет более быстро и доступно выражать мнение, развить образное мышление, проявить немного творчества, выйти за рамки общепринятых норм, поэкспериментировать с языком и внести свои коррективы в классические грамматические конструкции, что не всегда оказывается так плохо, как кажется.

Интернет оказывает сильное влияние на развитие культуры и поэтому для современных ученых играет особенную роль. Чтобы соответствовать современным требованиям язык изменяется, способы общения совершенствуются и появляются новые стереотипы поведения, и их нужно исследовать, чтобы нормализовать языковые инновации, необходимые для прогресса нашего общества.

Список использованных источников

1. Сидорова М. Н. Интернет-лингвистика: Русский язык: Интернет-общение. М., 2006;
2. Акопов А. И. Типологические признаки сетевых изданий // Филологический вестник РГУ. – 2000;
3. Научная электронная библиотека «Кибер Ленинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazyk-interneta-harakteristika-osobennosti-i-vliyanie-na-rech>. – Дата доступа: 10.04.2023.

4. Студенческая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/yazykoznanie_i_filologiya/yazyk_interneta/. – Дата доступа: 10.04.2023.

Виртуальный мир: информационный хаос VS космос или как первое превратить во второе

Ивахова А. В., Булыго Е.К.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

Человек, будучи существом социальным, постоянно нуждается в получении информации о внешнем мире. Никакие исторические, цивилизационные или иные факторы не смогли освободить нас от этой зависимости. Для удовлетворения этой потребности человек изобрел сначала книгопечатание, а уже позже радио- и телевидение. Однако в эпоху тотальной информатизации и виртуализации правила игры изменились. «Сегодня правит бал не реальность, а виртуальность», – писал Жан Бодрийяр, и с этим трудно поспорить [1, с. 202]. Теперешний мир сосредоточился в цифровой среде с бесконечным множеством информационных потоков. Можно отметить, что основным глашатаем «истины» сегодня стали средства массовой информации.

Средства массовой информации, согласно Закону Республики Беларусь «О средствах массовой информации», представляют собой форму периодического распространения массовой информации с использованием печати, вещания теле- или радиопрограммы, глобальной компьютерной сети Интернет, а также сетевого издания как формы распространения массовой информации с использованием глобальной компьютерной сети Интернет [2].

Основной задачей СМИ является информирование граждан, что уже подразумевает формирование в обществе определенных идей и мнений. Средства массовой информации оказывают влияние на сознание и воспитание людей (особенно молодежи), их вкусы, привычки и идеалы. Молодые люди, живущие в эпоху информационного общества, усваивают информацию