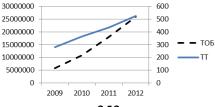
## Влияние рационализации параметров логистической сети на развитие розничной торговли в Украине

## Птица Н.В.

Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

В качестве дополнительных стимулов для развития торговых сетей специалисты называют возобновившийся рост ВВП. До 71 % затрат домохозяйств приходится на потребительские расходы [5]. В условиях жесткой конкуренции развитие розничной торговли невозможно без развития логистической инфраструктуры. Такой подход к деятельности розничных предприятий заставляет их повышать уровень обслуживания конечных потребителей и при этом поддерживать логистические затраты оптимальном уровне. Логистические цепи и каналы являются частями логистической сети, которую выстраивает центральная компания - «хозяин» логистического процесса или заказчик научной логистической системы. В литературе К рассмотрению логистических систем подходят с точки зрения экономики сетей, в которой действует посыл, что сеть принадлежит одной компании или группе компаний, имеющих единый интерес. Проектирование инфраструктурной сети – первейшая обязанность предприятия, т.к. эта сеть обеспечивает доставку продуктов и материалов потребителям. Инфраструктура образует каркас, на котором строится система логистики и ее работа. В США розничные сети зарабатывают на системе логистики с минимизацией издержек. Компания Wal-Mart, в которой все логистические расходы укладываются в цифру 1,5 % от оборота, сократив издержки на 0,1 %, увеличила ежегодную прибыль в сотни миллионов долларов. Чем больше магазинов в составе сети, тем невыгоднее развозить товары напрямую от поставщиков в каждую торговую точку, невыгодно хранить товарные запасы в магазинах, т.к. это обходится дороже. Наравне с наращиванием количества торговых точек розничного ритейла, наращиваются и их логистические комплексы. Так, компанией «АТБ-маркет» наибольший среди розничных операторов в стране логистический комплекс. Увеличение товарооборота (ТОБ) приводит к увеличению



Pисунок I — Зависимость товарооборота от количества торговых точек АТБ-маркет торговых точек (ТТ) (рисунок 1), что в свою очередь требует повышения качества логистического управления всей сеть.

Итак, развитие логистической сети и рационализация ее параметров является ключевым аспектом эффективной работы и развития розничной торговки, а также оказывает существенное влияние на изменение спроса.

УДК 656.073.28

## Методика выбора оптимальной транспортно-технологической схемы доставки тарно-штучных грузов автомобильным транспортом в междугородном сообщении

## Шулика О.А.

Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

Стойкая тенденция децентрализации междугородных перевозок в Украине повлияла на значительное уменьшение размера партии доставки тарно-штучных грузов (ТШГ) по сравнению с советскими временами планирования массовых перевозок грузов. Это внесло свои ограничения в использовании предлагаемых ранее методов оптимизации доставки грузов. В то же время специфика междугородных перевозок использовании достаточно сложных транспортных заключается технологий. Существующие на сегодняшний день методы транспортно-технологических схем доставки (ТТСД) ТШГ не учитывают бизнес-интересов всех участников транспортного процесса в условиях технологических, инфраструктурных технических, финансовых ограничений.

Проанализировав существующие критерии эффективности ТТСД грузов, предлагаем в качестве критерия использовать суммарные удельные затраты, которые учитывают бизнес-интересы всех участников транспортного процесса. Принимая во внимание, что одна логистическая цепь реализует одну заявку владельца груза на доставку партии груза, критерием эффективности логистической системы является сумма затрат по всем реализованным логистическим цепям, то есть критерий эффективности логистической системы (что также является и целевой функцией) можно записать в следующем виде:

$$B_{\text{JIC}} = \sum_{i=1}^{N_3} B_{\text{JIJI}i} \rightarrow \min,$$

где  $N_3$  – количество реализованных в течение определенного периода времени заявок грузовладельцев, которые являются элементами