

Заключение. Использование видео-контента в машиностроительной отрасли является эффективным маркетинговым инструментом, который способен привлечь внимание целевой аудитории и повысить узнаваемость бренда. Создание и распространение видео-контента требует учета множества факторов. Важно учитывать интересы и потребности целевой аудитории для создания качественного видео-контента, который будет эффективным инструментом для продвижения бренда и развития бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Скотт, М. Видеомаркетинг: создание и продвижение видеоконтента / М. Скотт / Пер. с англ. М.: Эксмо, 2019. – 224 с.
2. Григорьева, Е. В. Роль видеомаркетинга в продвижении бренда / Е. В. Григорьев // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2017. – № 3. – С. 32–35.

УДК 658.7

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ СКЛАД

*Е. Ю. Рафеев, студент гр. 10505119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – докт. техн. наук, доцент Н. М. Чигринова*

Резюме – создание автоматизированных складов – это потребность сегодняшнего производства. Существует множество программ управления всеми складскими процессами, позволяющими оптимизировать работу склада, обеспечить его конкурентоспособность и снизить потребление энерго- и материальных ресурсов при его работе.

Resume – the creation of automated warehouses is a need of today's production. There are many management programs for all warehouse processes that allow optimizing the operation of the warehouse, ensuring its competitiveness and reducing the consumption of energy and material resources during its operation.

Введение. Современные складские хозяйства с их разветвленной инфраструктурой и сложными логистическими решениями играют все более важную роль в хранении, распределении и сопровождении к заказчику различных объектов. Для обеспечения ритмичной работы склада необходимо постоянно пополнять складские запасы, обеспечивать надежную логистику, рационально организовывать складские операции и обучать персонал. Современные производственные процессы нуждаются в инновациях, новых технологических стандартах и законах. Это же касается и складских хозяйств. Только то, предприятие будет сегодня рентабельным и конкурентоспособным, которое для своего динамичного развития применяет инновационные приемы, использует искусственный интеллект, что позволяет экономно расходовать ресурсы, максимально сокращать потери, повышать производительность и качество труда. Одним из наиболее грамотных

решений для реализации поставленных задач на складах является автоматизации складских процессов.

Основная часть. Автоматизированные склады (рис. 1) сегодня широко востребованы в различных отраслях народного хозяйства. Применение автоматизированных складов позволяет не только рационально использовать их площадь, сокращать количество обслуживающего персонала, но и гарантирует качественную обработку, учет и проверку грузов, прибывающих на склад в различной упаковке [1]. При этом все перемещения грузовых потоков, наполненность складских ячеек оценивается с помощью автоматизированных систем в режиме реального времени.

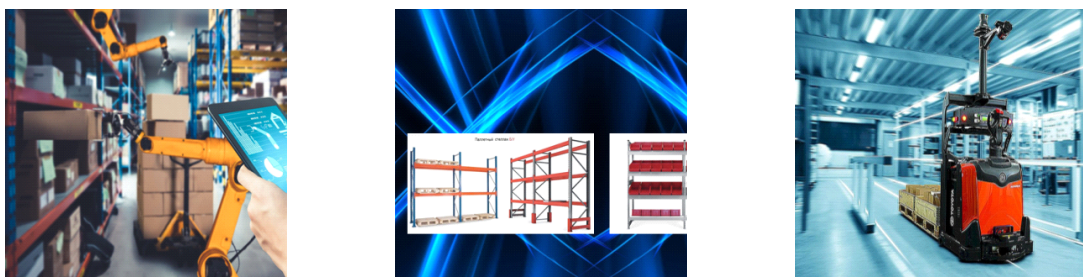


Рисунок 1 – Некоторые примеры автоматизированных складов

Система управления складом обеспечивает не только надежную и высокопроизводительную работу всех компонентов склада и используемого оборудования и механизмов, но и позволяет получать в реальном масштабе времени все необходимые документы о состоянии и движении материальных ресурсов. Однако в каждом действии помимо положительных сторон присутствует и ряд недостатков. Так, для автоматизированных складов для обеспечения их рационального функционирования необходимы большие площади и значительное количество обслуживающей складской техники, на что требуются существенные материальные вложения [2, 3]. Эксплуатировать такую технику должен специально обученный персонал, что так же увеличивает затраты на эксплуатацию таких складов. И при этом, несмотря на использование автоматических систем контроля и учета, из данной технологической цепочки полностью исключить «человеческий фактор» невозможно, что порой обуславливает ошибки в складских процессах.

Вместе с тем, если в работе склада имеются «тонкие места», то применение проектов автоматизированных складов, все же помогают устранить существующие проблемы. При организации автоматизированного склада должны неукоснительно соблюдаться следующие правила [1–4]:

зона складирования должны быть оснащены высотными стеллажными конструкциями до 10–15 ярусов. При этом расстояние между стеллажами должно быть минимально возможным для безопасного проезда узкопроходной техники (рис. 2). Это позволит более рационально использовать складские объемы. Распределительная зона и зона упаковки снабжается автоматическими гаджетами учета и контроля, а также транспортными системами на основе конвейеров и монорельсовых ричтраков и тележек.

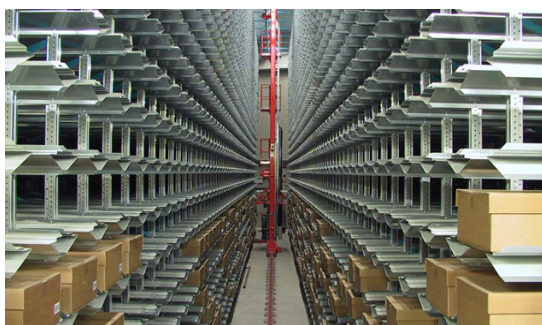


Рисунок 2 – Пример многоярусного склада

Автоматизация складских процессов позволяет сократить количество весьма дорогостоящего складского транспорта, напольного транспорта и численности производственного персонала. Это также практически полностью исключает ошибки при комплектовании партий товаров при большой скорости в работе. На автоматизированных складах, как правило, увеличивается производительность и товарооборот, сокращаются затраты на освещение складских площадей. Одним из наиболее рациональных решений автоматизации современных складов является создание и эксплуатация автоматизированных стеллажей и систем хранения. Примером могут служить автоматизированные стеллажи карусельного типа и лифтовые системы Швейцарской компании KARDEX SYSTEM AG (рис. 3).

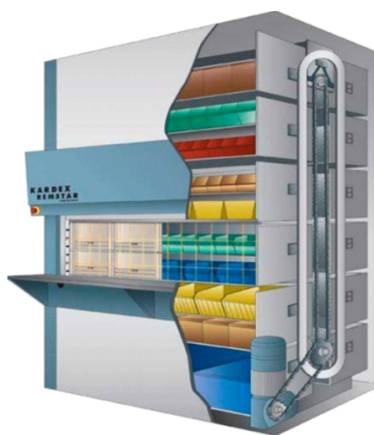


Рисунок 3 – Автоматизированные системы хранения Kardex

В них реализован единый принцип работы «товар – к человеку». Программируемая система сама выдает оператору необходимый груз.

Заключение. Создание автоматизированных складов с использованием современных интеллектуальных и технических инноваций – это потребность сегодняшнего производства.

Существует множество программ управления всеми складскими процессами, позволяющими оптимизировать работу склада, обеспечить его конкурентоспособность и снизить потребление энерго- и материальных ресурсов при его работе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаджинский, А. М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика: учеб. - практическое пособие. / А. М. Гаджинский / – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект. 2005. – 176 с.
2. Ефремов, А. А. «WMS – фундамент эффективного склада». // Современный склад. – М.: Издательство Колос – 2008. – 182 с.
3. Роль складирования в логистической системе [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://logist.ru/articles/rol-skladirovaniya-v-logisticheskoy-sisteme>. – Дата доступа: 24.04.2023.
4. Логистика складирования [Электронный документ]. – Режим доступа: http://www.redov.ru/delovaja_literatura/logistika_transport_i_sklad_v_seri_postavok/p3.php – Дата доступа: 14.04.2023.

УДК 347.78

ПЕРЕДАЧА АВТОРСКИХ И СМЕЖНЫХ ПРАВ

*И. В. Римдёнок, студент гр. 10505119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – докт. техн. наук, доцент Н. М. Чигринова*

Резюме – в области авторского права ежегодно появляется все больше вопросов по передаче авторских и смежных прав на различные виды произведений, что требует соблюдения законодательных норм и должно гарантировать участникам процесса законодательную защиту.

Resume – in the field of copyright, every year there are more and more questions about the transfer of copyright and related rights to various types of works, which requires compliance with legislative norms and should guarantee legal protection to participants in the process.

Введение. Сам термин «авторское право» (“copyright”) возник ровно триста лет назад – в начале XVIII века – и поначалу распространялся на литературные произведения и картографию. Первым в истории законом о регулировании интеллектуальной собственности стал Статут королевы Анны Стюарт, принятый в 1709 году. Не меняя принципов отношений между автором и издателем, документ вводил два принципиально новых правила. Во-первых, создатель произведения регистрировал свое творение в особом реестре; во-вторых, указывался четкий срок действия авторского права (максимум 28 лет, после чего произведение переходило в общественное достояние).

Основная часть. К объектам авторского права относятся (ст. 993 ГК РБ): 1) литературные произведения (книги, брошюры, статьи и др.); 2) драматические и музыкально-драматические произведения, произведения хореографии и пантомимы и другие сценарные произведения; 3) музыкальные произведения с текстом и без текста; 4) аудио-визуальные произведения (кино-, теле-, видеофильмы, диафильмы и другие кино- и телепроизведения); 5) произведения скульптуры, живописи, графики, литографии и