

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА КАК ФОРМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

*В. О. Тихон, студент группы 10503120 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О. Н. Монтик*

*Резюме – открытие нового бизнеса чаще всего ассоциируется с большими затратами и низкой вероятностью выживания. Однако есть способы, которые позволяют минимизировать риски. Один из них рассматривается в данной статье – франчайзинг.*

*Resume – starting a new business is most often associated with high costs and a low probability of survival. However, there are ways to minimize the risks. One of them is considered in this article – franchising.*

**Введение.** Сегодня молодое поколение озадачивает себя вопросом: открыть свой бизнес или работать на чей-то бизнес? Большую массу недостатков принимает на себя вариант «открыть свой бизнес», так как скрывает в себе множество рисков и проблем, требует немало времени и сил.

Однако есть возможность совместить два варианта и открыть свой бизнес работая на другой. Такая система возможна благодаря франчайзингу. Франчайзинг – система организации предпринимательской деятельности, при которой одна сторона – франчайзер, предоставляет другой стороне – франчайзи, право использовать свое имя, технологии, секреты производства, репутацию и деловой опыт, проводит обучение франчайзи и его работников, оказывает системную помощь и поддержку, а франчайзи за пользование такими привилегиями перечисляет часть своего дохода франчайзеру [1], что называется роялти.

**Основная часть.** Образовался этот термин от французских слов “franchise”, что означает «льгота», «привилегия». Франчайзинг позволяет свободно вести какую-либо деятельность, используя опыт, знания и торговые знаки компании, которая уже успешно работает на рынке. Такой метод открытия бизнеса значительно снижает риски и экономит время на поиски подходящей системы управления и успешной бизнес-модели предприятия. Также этот метод пользуется спросом и в Беларуси.

В Гражданском кодексе Республики Беларусь в Статье 910 фран-чайзинг называется договором комплексной предпринимательской лицензии

Распространением франчайзинговых отношений занимается белорусская организация «Белфранчайзинг» [2]. Она создает и контролирует соблюдение стандартов и правил, а также выступает защитником прав и интересов использования франчайзинга в Беларуси.

На сегодняшний день в Беларуси насчитывают более 400 франчайзинговых объектов, среди которых около 40 франшиз белорусских компаний. Доля франшиз в сфере общественного питания составляет 13 % от общего

количества, в составе которых 80 % белорусских компаний и 20% иностранных. Яркими предстввителями франчайзинговых отношений в Беларуси являются “KFC”, “Burger King”, «Штолле», “Paul” и другие; говоря про национальные франшизы, то можно смело упоминать “Garage”, «Перпетива.кофе», “Pizza Smile” и другие.

При использовании франчайзинга как формы стратегического развития необходимо знать не только преимущества, но и принимать все его недостатки.

К преимуществам можно отнести следующие моменты:

1. Нет необходимости выбирать бизнес-модель, которая подойдет выбранному бизнесу, так как он уже успешно функционирует.

2. Франчайзинг – способ развить бизнес до больших масштабов, а значит если есть какие-либо риски, то степень их угрозы невелика.

3. У бренда уже есть аудитория и ее доверие. Нет необходимости завоевывать узнаваемость и признание. Благодаря этому затраты на рекламу и маркетинг минимальные.

К недостаткам можно отнести следующее:

1. Ограниченность возможностей, так как необходимо выполнять все, что предусмотрено договором.

2. Если, по вашему мнению, задача, поставленная франчайзером, отрицательно отразится на прибыли, вы никак не можете повлиять на это.

**Заключение.** Исследования показали, что предприятия, использующие франчайзинг как стратегию развития, развиваются в два раза быстрее. Выживаемость франчайзи на рынке в первые два года работы 90–92 %, в то время как выживаемость нового бизнеса за этот же срок всего 20 %. Сегодня франчайзинг – одна из самых привлекательных ниш для заработка. Для Беларуси это возможность количественного роста предпринимательского сектора и укрепления международных экономических связей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Белфранчайзинг. Что такое франчайзинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belfranchising.by/azbuka-franchajzinga/obshhie-ponyatiya/chto-takoe-franchajzing/>. – Дата доступа: 28.04.2023.

2. Гражданский Кодекс Республики Беларусь Статья 910. Договор комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://kodeksy-by.com/grazhdanskij\\_kodeks\\_rb/910](https://kodeksy-by.com/grazhdanskij_kodeks_rb/910). – Дата доступа: 28.04.2023.