

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

И. В. Требина, Е. А. Ляшонок, студенты группы 10502120 ФММП БНТУ, научный руководитель – преподаватель К. И. Корнилова

Резюме – в настоящее время все более актуальна разработка информационных систем в мире во всех сферах деятельности. Информационная система является неотъемлемой частью в автомобильной сфере, так как многие бизнес-процессы требуют автоматизации.

Resume – at the present time, the development of information systems in the world in all areas of activity is becoming more and more relevant. The information system is an integral part in the automotive industry, as many business processes require automation.

Введение. Система поддержки принятия решений – это внутренний бизнес-элемент, который предоставляет владельцам, руководителям и другим сотрудникам информацию для принятия обоснованных решений.

Основная часть. Общие характеристики систем поддержки принятия решений включают в себя содействие, взаимодействие и деятельность, ориентированную на выполнение задач внутри системы. Могут также существовать и другие характеристики, такие как дополнительные варианты или показатели влияния решения. В большинстве эффективных систем поддержки принятия решений эти функции будут легко доступны. Те, кто создает и внедряет систему, часто несут ответственность за измерение ее эффективности и правильное применение.

Упрощение помогает гарантировать, что система предоставляет правильные данные и информацию для предстоящих решений. Действия и процессы принятия решений должны совпадать при использовании системы поддержки. Процесс принятия решений обычно определяет отдельные действия, которые необходимо использовать при принятии решений. Система поддержки облегчает получение информации через каждое отдельное действие, так что лицо, принимающее решения, не тратит слишком много времени на сбор данных. Несколько человек также могут использовать систему поддержки для передачи информации по конвейеру, чтобы сократить время, затрачиваемое на принятие решений.

Заключение. Можно выделить 4 основные характеристики СППР: помогают руководителям принимать решения, увеличивают эффективность принятых решений, используют модели и данные, удерживают, но не замечают выработку заключений руководителями. Не стоит забывать, что каждая компания может определять свои собственные характеристики систем поддержки принятия решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ведение бизнеса в Германии: итоги, прогнозы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.globalization-partners.com/blog/benefits-and-challenges-of-expanding-to-mexico/?utm_source=Adwords&utm_medium=srch&utm_campaign=Search_|_EMEA_Countries_-_Dynamic_\[en\]&utm_term=&gclid=EAIaIQobChMIwqSdiemr-wIVzuN3Ch1WvAjEEAAYASAAEgLPa_D_BwE](https://www.globalization-partners.com/blog/benefits-and-challenges-of-expanding-to-mexico/?utm_source=Adwords&utm_medium=srch&utm_campaign=Search_|_EMEA_Countries_-_Dynamic_[en]&utm_term=&gclid=EAIaIQobChMIwqSdiemr-wIVzuN3Ch1WvAjEEAAYASAAEgLPa_D_BwE). – Дата доступа: 13.04.2023.
2. Контроллинг на предприятии, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/management/00216705_0.html. – Дата доступа: 13.04.2023.

УДК 338.482.22

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

*В. А. Шебеко, студент группы 10503120 ФММП БНТУ,
С. Н. Герасимович, студент группы 10503220 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О. Н. Монтик*

Резюме – в этой научной статье мы рассмотрим некоторые актуальные вопросы, которые влияют на развитие регионального туризма.

Resume – in this scientific article we will consider some topical issues that affect the development of regional tourism.

Введение. Туризм является важным экономическим сектором для многих регионов, предоставляя возможности для трудоустройства местного населения и способствуя росту местной экономики. Однако развитие успешной индустрии туризма в регионах – это сложный процесс, который включает в себя управление целым рядом проблем и вопросов.

Основная часть. Индустрия туризма является одной из быстрорастущих отраслей в мире, со средним темпом роста 4,7 % в год в период 2010–2018 годов [1]. Региональный туризм – это туризм, который имеет место в конкретном географическом регионе. Региональный туризм играет важную роль в содействии экономическому развитию, создании рабочих мест и стимулировании местной экономики [2].

Одним из наиболее актуальных вопросов для индустрии туризма во всем мире является устойчивое развитие. Развитие туризма может иметь значительные экологические последствия, включая повреждение экосистем, истощение природных ресурсов и увеличение загрязнения окружающей среды. Для продвижения устойчивого туризма регионы должны сбалансировать свои цели экономического развития с заботой об окружающей среде. Это может включать внедрение практик экологического туризма, таких как минимизация отходов и продвижение экологичного транспорта, или создание охраняемых природных территорий для сохранения биораз-