

РОЛЬ ХОЛДИНГОВ В ЭКОНОМИКЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*В. А. Астраух, студент группы 10507122 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель А. В. Смёткина*

Резюме – сегодня холдинги, созданные в Республике Беларусь, продолжают укреплять свои позиции на внутреннем и внешних рынках. Одной из основных тенденций их развития является переход к использованию цифровых технологий и разработке новых продуктов в данной сфере. Также холдинги работают над расширением своей экспортной деятельности, модернизацией производственных мощностей и повышении качества выпускаемой продукции в целом.

Resume – today the holdings established in the Republic of Belarus continue to strengthen their positions in the domestic and foreign markets. One of the main trends in their development is the transition to the use of digital technologies and the development of new products in this area. The holdings are also working to expand their export activities, modernize production facilities and improve the quality of products in general.

Введение. Холдинги в Республике Беларусь становятся все более популярными видами компаний. Популярность холдингов связана с тем, что, включая в себя такую структуру, они могут объединить в себе различного рода отрасли в целях предложения потребителям услуги комплексного характера. Еще одной причиной является то, что холдинги выступают на внешнем и внутреннем рынках более эффективно за счет большого количества располагаемых ресурсов и возможностей для реализации своей продукции. В данной работе рассмотрены тенденции и перспективы развития холдингов Беларуси.

Основная часть. Холдинг – это акционерная компания, которая владеет контрольным пакетом акций иных юридически самостоятельных предприятий для осуществления контроля над ними. Компании, входящие в холдинг, заключают коммерческие сделки от своего имени. В то же время право решения всех основных вопросов, которые относятся к деятельности дочерних компаний, принадлежит холдинговой или же материнской компании [1]. Также под холдингом понимается особый тип компании, которая создается для владения контрольных пакетов акций других компаний целью контроля и управления их деятельностью [3]. В Республике Беларусь существует несколько основных видов холдингов: финансовые, торговые, промышленные, медиа-холдинги, IT-холдинги. Динамика регистрации данных видов компаний в Беларуси показала, что в период с 2010 по 2023 годы, их количество увеличилось с 16 до 136, последний из которых по состоянию на 1 марта 2023 года был зарегистрирован 28 декабря 2022 года [1].

Основными тенденциями развития холдингов Беларуси является расширение географии своей деятельности, то есть белорусские компании стремятся выходить на международный рынок и наращивать свое присутствие в других странах. Это позволяет увеличивать объемы продаж и получать больше прибыли. Еще одной важной тенденцией является развитие цифровых технологий. Холдинги активно внедряют новые информационные системы, которые позволяют оптимизировать бизнес-процессы и повышать эффективность работы. Кроме того, цифровые технологии позволяют создавать новые продукты и услуги, которые ранее не были доступны.

Для многих холдингов нашей страны характерны такие перспективы развития как укрепление позиций на местных рынках, создание новых видов продукции. Одним из примеров успешного холдинга в Беларуси является «Бобруйскагромаш». Сегодня данная компания является одним из лидеров отрасли и экспортирует свою продукцию в более чем 20 стран мира. Она имеет современное производственное оборудование, что позволяет ей производить конкурентоспособную технику высокого качества.

«Бобруйскагромаш» активно развивается и внедряет новые технологии, чтобы улучшить качество своей продукции и удовлетворить потребности клиентов. Кроме того, компания уделяет большое внимание экологической безопасности и социальной ответственности, что делает ее привлекательной для инвесторов и партнеров. В целом, «Бобруйскагромаш» – это успешный холдинг в Беларуси, который вносит значительный вклад в развитие сельского хозяйства и экономики страны.

Заключение. Холдинги являются важным элементом экономического развития Беларуси. Они способны объединять различные отрасли и предоставлять клиентам комплексные услуги. Развитие цифровых технологий и расширение географии деятельности являются главными тенденциями развития холдингов в Беларуси. Важной перспективой является укрепление позиций на местном рынке и становление лидерами в своих отраслях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Перечень холдингов. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/test11-1-ru/>. – Дата доступа: 30.04.2023
2. Нурсахадов, Н. М. Развитие холдингов и кластеров в Республике Беларусь / Н. М. Нурсахадов, Е. С. Третьякова // Новые направления развития приборостроения : материалы 12-й Международной научно-технической конференции молодых ученых и студентов, 17–19 апреля 2019 г. / Белорусский национальный технический университет ; редкол.: О. К. Гусев (пред. редкол.) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2019. – С. 394 – 395.
3. Шиткина, И. С. Холдинги: Правовое регулирование экономической зависимости. Управление в группах компаний / И. С. Шиткина. – М. : Волтерс Клувер, 2008. – 552 с.