

**АВТОРСКИЙ ДИЗАЙН В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*П. Д. Букало, студент группы 10508122 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель Л. М. Булло*

*Резюме – целью исследования является выявление наличия авторского права на промышленный образец у дизайнеров национальных и зарубежных предприятий. Отсутствие авторского дизайна на предприятиях Беларуси ведет к потере клиенториентированности и инновационности.*

*Resume – the purpose of the study is identifying the presence of copyright for an industrial design from designers of national and foreign factories. The lack of author's design at the enterprises of Belarus leads to a loss of costumer focus and innovation.*

**Введение.** Впервые об авторском праве на предметы искусства упоминается еще в начале 1500-х годов, когда один из величайших на то время живописцев Альбрехт Дюрер обнаружил, что его весьма дорогостоящие работы подделывают, копируют и распространяют по всей Европе за бесценок. «Золотым» плагиатором того времени был его коллега по цеху, Маркантонио Раймонди, который даже вырезал на дощечке инициалы подписи Дюрера, чтобы копии точно было невозможно отличить от оригинала, и работал на этом хорошем состоянии. Дюрер же пришел в ярость от такой наглости и пожаловался в сеньорию, где его сразу же огорчили: на тот момент об авторском праве не слышали. Разбирательство закончилось, не успев начаться, а Альбрехту просто повезло получить много заказов на картины и гравюры и не обанкротиться. Гораздо успешнее в борьбе с кражей идей справился английский художник Уильям Хогарт, который в 1730-х годах, как и Дюрер, был очень знаменит и вкладывался в коммерческое распространение своих произведений. В отличие от многих живописцев того времени, она не доверял тиражирование своих работ граверам, а сам занимался их копированием. Конечно, он тоже был крайне недоволен «пиратским» распространением своих работ, лишавшее его львиной доли заработка. в 1710 году парламент принял статут королевы Анны, первый закон об авторском праве. Он распространялся только на печатные издания, карты и чертежи. В 1735 году Хогарт с группой единомышленников добился выхода закона о праве на копирование гравюр, названный «Акт Хогарта». Позже вышли и законы на копирование картин, скульптур и других предметов искусства.

В наше время существует множество законов, защищающих любую интеллектуальную собственность человека. А патентование дизайнерских решений основано на международных соглашениях на Парижской конвенции. Промышленный образец – это решение внешнего вида, которое может касаться как промышленных объектов, так и изделий кустарно-ремесленного производства. Патентование промышленных образцов дает авторам

преимущества в коммерциализации их дизайнов, предотвращает кражу их идей для последующей продажи или запуска в массовое производство. Автор имеет право предоставлять лицензию на пользование патентом, получая процент от дальнейшей прибыли. В развитых странах уже давно существует культура патентования промышленных образцов, в Беларуси же более развито направление патента изобретений и полезных моделей.

**Основная часть.** Для сравнительной характеристики проектного менеджмента были взяты белорусские мебельные фабрики ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», ЗАО «Молодечномобель», ЭЗ «Политехник» и европейские компания «Vitra», «Caligaris», «ИКЕА». Самой главной отличительной особенностью европейских мебельных фабрик является подход к дизайну своей продукции. Швейцарский бренд «Vitra» не нанимает к себе дизайнеров, а сотрудничает с ними. Так, на сайте компании гласит лозунг: «Vitra» работает с независимыми «авторами» – в первую очередь с дизайнерами, но также с архитекторами и художниками-графиками. Что отличает работу этих людей от работы других дизайнеров, так это то, что их личный отпечаток и мировоззрение отражаются в каждом из их продуктов. Напротив, дизайнеры с постоянной работой должны адаптировать свою личную интерпретацию к требованиям клиента. Мы не определяем наши роли с точки зрения клиента и подрядчика. Два деловых партнера – дизайнер и «Vitra» – отправляются на совместный поиск оптимального решения». Такой подход полностью противоречит привычному для белорусских компаний и выходит на новый уровень проектной организации. В каталоге продукции «Vitra» у каждой единицы есть автор-дизайнер, это указывается на сайте. Перейдя по ссылке, можно узнать о биографии дизайнера, его творческой деятельности и других работах автора. Все исследуемые европейские фабрики имеют такой же подход к авторскому праву.

Во время исследования информации о компаниях «Пинскдрев», ЗАО «Молодечномобель», ЭЗ «Политехник», так и не было найдено, кто создает дизайн продукции. Вероятнее всего, дизайнеры этих фабрик не патентуют свои разработки и, следовательно, не получают никакой прибыли от их реализации. Так же существует большой риск подделок образцов, что в конечном итоге наносит ущерб всей компании. Такая ситуация наблюдается на всех крупных предприятиях Беларуси. В нашей стране все условия патентования представлены в Законе Республики Беларусь от 16 декабря 2002 года «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы». Алгоритм действий при подаче заявки на патент понятен, а патентная пошлина, в сравнение с другими странами, доступна практически для всего населения страны, так почему белорусы не патентуют дизайны? Вероятнее всего, причина кроется в отсутствии системного подхода в организации проектной деятельности и некачественном исполнении вышеупомянутого Закона. На практике, придя в НЦИС (Национальный центр интеллектуальной собственности), дизайнеры, желая запатентовать свои разработки, сталкиваются с баснословными патентными пошлинами ввиду того, что каждый

образец надо патентовать отдельно, а не коллекцией. Далее ожидание патентной экспертизы, которая может занять от нескольких недель, до нескольких месяцев, а после получения патентного права нет никаких гарантий, что в течение десяти лет какое-либо предприятие захочет заключить договор о передаче лицензии на патент, ведь для современных белорусских фирм такая форма сотрудничества в новинку. В итоге, спустя 10 лет, дизайнер остается и без денег, и без патента.

**Заключение.** В наше время, когда общество обращает внимание не только на функциональную часть товаров массового производства, но и на их внешний вид, патентование промышленных образцов даст толчок в развитии белорусского дизайна, увеличит клиентоориентированность продукции, что в конечном счете даст прирост объемов национального производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы: Закон Респ. Беларусь от 16 дек. 2002 г. № 160-З: принят Палатой представителей 14 нояб. 2002 г. одобрен Советом Республики 2 дек. 2002 г.
2. Официальный сайт «Vitra» [Электронный документ] – Режим доступа: <https://www.vitra.com/en-un/about-vitra>. – Дата доступа: 30.04.2023.
3. Национальный центр интеллектуальной собственности «Патентование в Республике Беларусь» [Электронный документ] – Режим доступа: <https://www.ncip.by/promyshlennaya-sobstvennost/obekty/patentovanie-v-respublike-belarus-prom-obrazcy/> – Дата доступа: 30.04.2023.

УДК 330.341

### ТЕХНОПАРК КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

*Д. А. Буко, М. Д. Подгородецкая, студенты группы 10507222 БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель А. В. Смёткина*

*Резюме – в работе рассмотрена структура технопарков, проведено сравнение белорусского и американского технопарка.*

*Resume – the paper considers the structure of technoparks, comparison of the belarusian and american technopark.*

**Введение.** В настоящее время технопарк является ключевым элементом развития инновационной инфраструктуры для любой страны. В данной статье рассматривается технопарк как компонент инновационной инфраструктуры, определим основные направления деятельности, а также услуги, предоставляемые технопарком.

**Основная часть.** Инновационная инфраструктура – это определенное количество структур, которые обеспечивают и обслуживают реализацию инновационной деятельности в стране. К составляющим относятся технико-техническая, кадровая, финансовая, организационная и другие