

**Вывод.** Заглядывая вперед, можно сказать, что перспективы развития системы интеллектуальной собственности в Беларуси многообещающие. Нацеленность на защиту прав интеллектуальной собственности в сочетании с усилиями по совершенствованию нормативно-правовой базы создает благоприятный климат для дальнейших инвестиций в человеческий капитал и показывает, что Беларусь имеет потенциал стать лидером в области защиты интеллектуальной собственности в регионе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Рожкова, М. А. Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты / М. А. Рожкова – М: Проспект, 2014. – 248 с.
2. О Стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности до 2030 года. [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 ноября 2021 г. № 672 // НЦИС. – Режим доступа: <https://ncip.by/sistema-is/strategiya-rb-v-sfere-is/>. – Дата доступа: 09.04.2023
3. ВОИС – взгляд изнутри. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wipo.int/about-wipo/ru/>. – Дата доступа: 09.04.2023
4. World Intellectual Property Indicators 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4632/](http://wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4632/). – Дата доступа: 09.04.2023

УДК 005.591.6:631.3(476.4)

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ОАО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БОБРУЙСКАГРОМАШ»**

*Я. С. Голуб, магистрант ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент И.А. Шамардина*

*Резюме – обоснована необходимость преимущества внедрения инновационных подходов. В качестве одного из таких инструментов рассмотрена автоматизированная система управления Omega Production.*

*Resume – the necessity of the advantages of the introduction of innovative approaches is substantiated. The Omega Production automated control system is considered as one of such tools.*

**Введение.** В век высоких технологий и информационных ресурсов в условиях постоянно меняющейся внутренней и внешней среды управление информационными потоками на предприятии играет определяющую роль в обеспечении конкурентоспособности продукции на рынке. Только хорошо отлаженная гибкая информационная стратегия предприятия позволяет быстро и эффективно реагировать на кардинально меняющиеся требования заказчиков к изделиям, процессам и быстрому освоению производства серийной продукции. Поэтому перед предприятиями стоит актуальный

вопрос о разработке и внедрении автоматизированной системы управления с наиболее современным и доступным модулем ERP.

**Основная часть.** ERP-системы служат надежной информационной основой в обеспечении управления бизнес-процессами в таких сферах деятельности как машиностроение, медицина, строительство, образование и т. д.

Плюсы в использовании ERP-систем: управление себестоимостью продукции исходя из меняющихся требований заказчика, рынка продукции, обстановки на мировой и политической арене, данное преимущество позволяет быть лидером в конкурентной борьбе; повышение прозрачности деятельности компании, что способствует повышению доверия со стороны инвесторов и привлечению дополнительных инвестиций; унификация всех бизнес-процессов управления предприятием, оптимизация материальных, финансовых и трудовых потоков; управление всем циклом изготовления изделия начиная от закупки материала до выпуска готовой продукции; разовый ввод информации в производственную систему, ее хранение и многократно использование всеми подразделениями предприятия

Существует множество программных разработок ERP-систем, среди наиболее известных: Oracle eBS, Open Source, JETINFO [1].

На предприятии ОАО «Управляющая компания холдинга Бобруйскагрош» была разработана стратегия развития и управления инженерными данными на базе ERP-системы, которая позволяет отслеживать весь производственный цикл изготовления изделий. В качестве базовой информационной платформы служит система Omega Production, разработанная компанией Omega Software. Совместная работа программистов предприятия и разработчиков Omega Software позволила в кратчайшие сроки разработать и внедрить модули управления инженерными данными для всех подразделений предприятия и объединить их в единую информационную среду для совместного использования информации в электронной форме. Библиотека модулей системы Omega Production позволяет следить в режиме реального времени за производственными процессами, технологическими картами, материально-техническим снабжением, отказами в гарантийный период, отгрузкой готовой продукции, себестоимостью, внедрением и выпуском модифицированной и инновационной техники, формулярами, изменениями в серийном производстве, вести учет о планово-предупредительных ремонтных работах оборудования и т. д.

В 2023 г. пользователями информационной системы являются все подразделения предприятия. Она имеет удобный, оформленный в едином стиле для всех модулей, графический пользовательский интерфейс, русифицированные системы меню и подсказок. На период с 2023 по 2025 год стоит задача внедрить контрактные спецификации на выпускаемую серийную продукцию. Данный модуль позволит выдать на изготовление в производство полностью подобранную спецификацию исходя из требований заказчика без привлечения к заказу конструкторские и технологические подразделений, что позволит сконцентрироваться на выпуске новой линейки продукции.

**Заключение.** Сегодня соответствовать современным требованиям рынка возможно только путем применения современных инструментов ведения бизнеса. В настоящее время информационные технологии уже не преимущество, а необходимость. Повысить эффективность и производительность, тем самым снизив себестоимость, в настоящих условиях возможно за счет сквозного управления жизненным циклом изделия от разработки до утилизации. Внедренный на предприятии инновационный метод управления цифровыми данными позволяет получать соответствующую информацию о ходе производства в режиме реального времени, тем самым позволяя отслеживать все изменения в цикле производственного процесса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ал. Дадали Системы ERP [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://www.interface.ru/erp/sistemka.htm>. – Дата доступа: 18.04.2023
2. Осипов Г. В., Лисичкин В. А., Корягин Н. Д. Менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 528 с.

УДК 339

### **РЕДИЗАЙН УПАКОВКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ**

*М. С. Даценко, А. А. Иванович, студенты группы 10508122 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – преподаватель В. В. Кожар*

*Резюме – в статье исследованы особенности редизайна упаковки как инструмента повышения конкурентоспособности продукции. Обобщены базовые принципы редизайна, предложена классификация редизайна упаковки в соответствии с решаемыми задачами. Рассмотрен кейс успешного и неудачного редизайна упаковки.*

*Resume – the article explores the features of packaging redesign as a tool to increase the competitiveness of products. The basic principles of redesign are generalized, the classification of packaging redesign is proposed in accordance with the tasks to be solved. The case of successful and unsuccessful packaging redesign is considered.*

**Введение.** Любая коммерческая деятельность основана на получении максимальной прибыли при продаже товара, услуги и т. д. Бизнес получит шанс на успешное развитие только при условии, что производимый продукт пользуется спросом на рынке, потребители выбирают именно его среди множества других, т. е. продукт конкурентоспособен. Если же предложенный продукт по каким-либо причинам не смог заинтересовать покупателей, то бизнес несет убытки, вплоть до закрытия компании. В наши дни достигнуто огромное разнообразие производимых товаров, ведется все более жесткая конкуренция за покупателей, которым предоставлен большой выбор почти во всех сферах потребления.