

ЛИТЕРАТУРА

1. Шарков, Ф. И. Интегрированные рекламные коммуникации. – М.: Экономика и управление, 2014. – 736 с.
2. Джоунс, Д. Ф. Рекламный бизнес: деятельность рекламных агентств, создание рекламы, медиа-планирование, интегрированные коммуникации// The Advertising Business: Operations, Creativity, Media Planning, Integrated Communications. – М.: Вильямс, 2015. – 784 с.

УДК 332.3

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*М. С. Козловская, студент группы 10507122 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель А. В. Смёткина*

Резюме – данная статья нацелена на освещение темы развития инновационных технологий в Республике Беларуси. На примере выращивания голубики проведено исследование: какое оборудование и технологии производить, как с помощью инноваций повысить урожайность этой ягоды, и какие усовершенствованные методы сбора можно осуществлять.

Resume – this article is aimed at highlighting the topic of the development of innovative technologies in the Republic of Belarus. On the example of blueberry cultivation, a study was conducted: what equipment and technologies to produce, how to increase the yield of this berry with the help of innovations, and what improved methods of collection can be implemented.

Введение. Развитие инновационной деятельности в Беларуси – актуальный вопрос на сегодняшний день. Технологии совершенствуются, а производство увеличивается за счет различных научных подходов к выращиванию растительных культур. Благодаря многим исследовательским работам академиков, ученых, произошло становление и развитие уникальных для республики отраслей растениеводства.

Основная часть. Выращивание голубики садовой, высокорослой и других сортов в Беларуси позволяет расширить сельскохозяйственное производство этой уникальной ягоды в нашей стране, а также увеличить экспорт в другие страны. Именно для этого проводятся различные исследования, чтобы вывести новые сорта, разработать инновационные подходы к сбору ягод и многое другое. Все это – безусловно благоприятно сказывается на экономике страны.

Сейчас на рынке большой спрос на эту культуру, также именно она больше всего приносит прибыль фермерам и в целом сельскому хозяйству. Благодаря этому производство технологий и инноваций востребовано и благоприятно влияет на экономику. Внедрение высокорослой, садовой голубики в промышленное и домашнее садоводство в Беларуси может привести

к увеличению производства и более разнообразному выбору сортов этой культуры. Это снизит потребность в импорте и увеличит доступность популярных, конкурентоспособных продуктов для экспорта.

Для внедрения научного подхода к выращиванию голубики высокорослой и производству ее в Беларуси следует предпринять следующие инновационные методы, чтобы гарантировать, что голубика, выращиваемая у нас, соответствует международным стандартам качества: проводить технико-экономический анализ, анализировать данные центров исследований и разработок, разрабатывать оборудования для сбора, усовершенствовать технические программы методов орошения, внедрять инновационные методы земледелия, создавать маркетинговую сеть и программы сертификации.

Голубика – одно из последних ягодных растений, выведенных в Беларуси, родом из восточного побережья США. Одним из важных ее свойств в сельском хозяйстве является долгая эксплуатация – более 50 лет, что делает эту культуру выгодной для выращивания у нас. С 1995 по 2011 год проводилось активное исследование по выращиванию наиболее выгодных сортов в Беларуси, 9 из них были включены в Государственный реестр, на сегодняшний день их уже 17 – «Эллиот», «Спартан», «Блюгольд», «Дюк». Белорусских сортов всего три – это «Матего», «Янка» и «Полочанка».

Научный подход к выращиванию голубики предполагает использование современных технологий и научно обоснованных методик для повышения урожайности, сбора и качества голубики. Одним из наиболее существенных преимуществ научного подхода является то, что он помогает фермерам и предпринимателям снизить свои затраты и повысить прибыльность. Известно, что уборка ягод голубики весьма трудный процесс, так как сбор должен проводиться вручную с сохранением презентабельного вида ягоды. Первые три сбора проходят вручную, после уже механизировано. Однако, у нас только вводится такой инновационный метод, он поможет более эффективно проводить сбор ягод.

Хорошим примером являются США и Голландия, где для сбора голубики производят самоходные и прицепные комбайны. Пример сравнения приведен в табл. 1.

Таблица 1 – Сравнение механизированного сбора ягод в США и Голландии

Страны	Сравнение
США	Комбайны обычно применяются на крупных коммерческих фермах, где они могут собрать урожай с сотен, тысяч за один день. Эти машины используют ряд вращающихся стержней и конвейерных лент для отделения ягод от кустов и сбора их в бункер
Голландия	Комбайны также широко применяются для коммерческого производства голубики. Эти машины используют подход, аналогичный тем, что и в США, с вращающимися штангами и конвейерными лентами для сбора ягод. Однако они часто меньше и маневреннее, поскольку многие фермы по выращиванию голубики в стране меньше и засажены более густо. Это позволяет использовать их на более широком спектре ферм и в более сложных условиях выращивания

Источник: разработка автора на основе [1].

В целом, механизированная уборка урожая с использованием комбайнов произвела революцию в производстве голубики, позволив быстрее и эффективнее собирать плоды и помогая снизить трудозатраты, связанные с ручной уборкой урожая [1]. Также научный подход в Республике Беларусь предполагает использование анализа почвы, который поможет определить потребность голубики в питательных веществах. Этот анализ поможет определить оптимальные нормы внесения удобрений и наилучшее время для этого. Кроме того, фермеры также используют точные методы орошения, чтобы гарантировать, что голубика получает достаточное количество воды и питательных веществ.

Проблема актуальная сейчас – это выявление наиболее подходящих удобрений для голубики и подкисления почвы [2]. В Беларуси хороший и большой почвенный ресурс, что позволяет проводить различные исследования как лучше подкислять почву, где лучше высаживать ягоду, и какие сорта наиболее выгодны. По распределению саженцев голубики высокорослой на 2011 год (по областям) всего вышло 350 га: Брестская – 234 га, Витебская – 5 га, Гомельская – 10 га, Гродненская – 60 га, Минская – 40 га, Могилевская – 1 га.

Белорусские ученые, молодые исследователи и инженеры внедряют инновационные технологии выращивания, чтобы повысить урожайность и качество. Эти методы включают использование высоких туннелей, теплиц, выращивание голубики с помощью кислого торфа, выращивание в контейнерах, все это защищает голубику от неблагоприятных погодных условий, таких как мороз, ветер и сильный дождь (особенно с наступлением весенних заморозков). Например, высокие туннели также помогают продлить вегетационный период, позволяя фермерам выращивать голубику в начале года и позже осенью. Такое продление вегетационного периода позволяет фермерам удовлетворять растущий спрос на свежую голубику на рынке. Ключевую роль играет разработка инновационных методов [3] орошения голубики, например: метод фертигации еще не так сильно распространен, это одновременный полив и внесение удобрений через систему капельного орошения.

Заключение. Научный подход и инновационные технологии выращивания, применяемые в Беларуси, помогли повысить урожайность и качество голубики. Эти методы также позволили фермерам снизить свои затраты и повысить прибыльность. Выведение голубики и производство собственного инновационного оборудования в Беларуси обеспечивает многочисленные преимущества, как для фермеров, так и для потребителей, и способствует устойчивому ведению сельского хозяйства. В связи с растущим спросом на свежую голубику на рынке в Беларуси наши инженеры и исследователи будут разрабатывать новые, инновационные методы сбора и орошения этой ягоды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы инноватики и инновационных технологий / В. А. Еронин [и др.]; под ред. Д. В. Кузнецов. – Изд-во ВлГУ, 2021. – 164 с.

2. Компания Gerona, полив и фертигация [Электронный ресурс]. – <https://netpoliva.com/>. – Дата доступа: 26.04.2023
3. Курлович, Т. В. Брусника, голубика, клюква, черника / Т. В. Курлович – М: 2005. – 128 с.

УДК 334.722

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МЕТОДОМ АНКЕТИРОВАНИЯ

*К. Ю. Колеченок, студент группы 10507222 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Т. А. Зысь*

Резюме – в данной статье методом анкетирования выявлены основные проблемы малого предпринимательства

Resume – in this article, the method of questioning identified the main problems of small business

Введение. Составной частью экономики любой страны является малый бизнес, поскольку обладает рядом преимуществ: требуется низкий стартовый капитал, над бизнесом осуществляется полный контроль, мобильность и гибкость бизнеса, удобство в продвижении, оперативное решение вопросов, государственная поддержка, легкость в управлении, низкий уровень бюрократизации.

По состоянию на конец 2021 года доля индивидуальных предпринимателей и микроорганизаций составила 96,3 % от числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Увеличился удельный вес валовой добавленной стоимости микроорганизаций и малых предприятий в ВВП страны с 6,5 % в 2001 г. до 16,1 % в 2021 г. Вдвое выросла средняя численность работников с 380,6 тыс. человек в 2001 г. до 774 тыс. человек в 2021 г. Средняя зарплата работников микроорганизаций и малых предприятий в 2021 году составила 1439 рублей, тогда как средняя зарплата за этот же год по республике составила 1443,5 рублей. Сократился удельный вес убыточных предприятий, относящихся к микроорганизациям и малым предприятиям, в общем количестве организаций малого и среднего бизнеса с 25,7 % в 2001 г. до 19,6 % в 2021 г. Даже в рейтинге ведения бизнеса в 2006 году Беларусь была на 106 позиции, то в 2020 году Беларусь находится на 49 месте. Все это указывает на то, что малый бизнес в стране успешно развивается, однако у отечественного бизнеса имеется ряд трудностей, препятствующих его полноценному функционированию [1].

Основная часть. Для выявления проблем у белорусских предпринимателей, была разработана анкета.