

2. Компания Gerona, полив и фертигация [Электронный ресурс]. – <https://netpoliva.com/>. – Дата доступа: 26.04.2023
3. Курлович, Т. В. Брусника, голубика, клюква, черника / Т. В. Курлович – М: 2005. – 128 с.

УДК 334.722

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МЕТОДОМ АНКЕТИРОВАНИЯ

*К. Ю. Колеченок, студент группы 10507222 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Т. А. Зысь*

Резюме – в данной статье методом анкетирования выявлены основные проблемы малого предпринимательства

Resume – in this article, the method of questioning identified the main problems of small business

Введение. Составной частью экономики любой страны является малый бизнес, поскольку обладает рядом преимуществ: требуется низкий стартовый капитал, над бизнесом осуществляется полный контроль, мобильность и гибкость бизнеса, удобство в продвижении, оперативное решение вопросов, государственная поддержка, легкость в управлении, низкий уровень бюрократизации.

По состоянию на конец 2021 года доля индивидуальных предпринимателей и микроорганизаций составила 96,3 % от числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Увеличился удельный вес валовой добавленной стоимости микроорганизаций и малых предприятий в ВВП страны с 6,5 % в 2001 г. до 16,1 % в 2021 г. Вдвое выросла средняя численность работников с 380,6 тыс. человек в 2001 г. до 774 тыс. человек в 2021 г. Средняя зарплата работников микроорганизаций и малых предприятий в 2021 году составила 1439 рублей, тогда как средняя зарплата за этот же год по республике составила 1443,5 рублей. Сократился удельный вес убыточных предприятий, относящихся к микроорганизациям и малым предприятиям, в общем количестве организаций малого и среднего бизнеса с 25,7 % в 2001 г. до 19,6 % в 2021 г. Даже в рейтинге ведения бизнеса в 2006 году Беларусь была на 106 позиции, то в 2020 году Беларусь находится на 49 месте. Все это указывает на то, что малый бизнес в стране успешно развивается, однако у отечественного бизнеса имеется ряд трудностей, препятствующих его полноценному функционированию [1].

Основная часть. Для выявления проблем у белорусских предпринимателей, была разработана анкета.

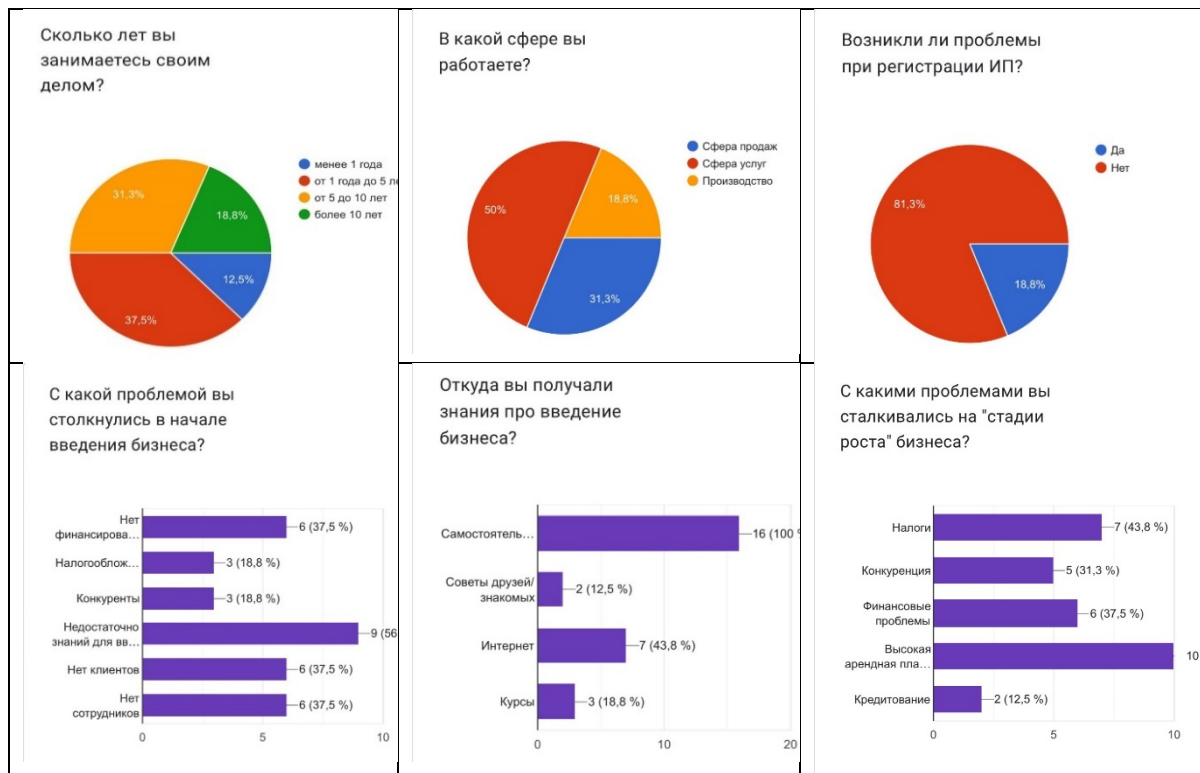


Рисунок 1 – Результаты опроса представителей малого бизнеса
 Источник: собственная разработка [2]

Опрос показал, что 37,5 % респондентов не так давно осуществляют свою деятельность в сфере предпринимательства. Чуть меньшая численность (31,3 %) занимаются бизнесом около 10 лет. При этом половина предпринимателей осуществляют свою деятельность в сфере услуг (50 %). У большинства индивидуальных предпринимателей не возникло проблем с регистрацией, а те предприниматели, которые столкнулись с проблемой регистрацией (18,8 %), допустили ошибки при оформлении документов.

Больше половины опрошенных (56,3 %) отметили отсутствие знаний на начальной стадии введения бизнеса. Можно сделать вывод, что в Беларуси отсутствуют центры обучения основам бизнеса. Поэтому все бизнесмены осуществляли самообучение по средствам интернет источников, советов знакомых более опытных предпринимателей. Лишь 18,8 % опрошенных посетили курсы, направленные на продвижение товара.

Основные проблемы по мнению опрошенных предпринимателей в порядке ранжирования: 1) высокая арендная плата (62,5 %); 2) налоги (43,8 %); 3) финансовые проблемы, связанные с отсутствием отсрочки платежей за предоставляемые ресурсы (37,5 %); 4) высокая конкуренция (31,3 %); 5) кредитование (12,5 %).

Закключение. Как показывает практика, большое количество проблем связано с отсутствием опыта управления и начальных знания у руководителей. Но со временем, руководитель набирается опыта, и фирма начинает увеличивать свой доход в разы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инфографика «Наглядно о малом и среднем бизнесе в Республике Беларусь» [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://goo.su/0RkrHVz>. – Дата доступа: 02.05.2023.
2. Выявление проблем предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.su/Y3Go>. – Дата доступа: 28.04.2023.
3. Актуальные проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/>. – Дата доступа: 28.04.2023.

УДК 339.138

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ

*А. С. Кондратович, студент группы 10503322 ФММП БНТУ,
научный руководитель – преподаватель-стажер А. А. Максимович*

Резюме – данная статья раскрывает особенности использования искусственного интеллекта в различных бизнес-системах, описывая преимущества внедрения инновационных идей в цифровую экономику.

Resume – this article reveals the features of the use of artificial intelligence in various business systems, describing the advantages of introducing innovative ideas into the digital economy.

Введение. Сегодня актуальной становится тема внедрения новых технологий в развитие цифровой экономики и бизнеса. Под цифровой экономикой подразумевается возможность получить услугу удаленно – не тратя времени на очереди. Цифровые технологии уже являются частью современной повседневной жизни. Например, при покупке товара мы используем банковскую карту, а не наличные.

Основная часть. Развитие в области искусственного интеллекта происходит стремительно. Огромный рост производительности систем искусственного интеллекта и их широкое использование в различных областях применения открывает большие возможности для бизнеса и общества. Но использование инновационных подходов всегда тесно связано с трудностями и большими издержками. Из-за стремительного развития цифровых технологий ощущается нехватка специалистов, которые умели бы работать со сложными системами или машинами искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект мы рассматриваем как своего рода «супермашину», способную самостоятельно принимать решения и развиваться, не используя при этом заранее заготовленные модели и правила.

Исследователи на фоне быстро развивающегося потенциала искусственного интеллекта стали изучать новые возможности его применения, в особенности связанные с улучшением бизнес-процессов. Вместо того, чтобы