

ЛИТЕРАТУРА

1. Konstantinidis, S. T. Introduction to digital innovation in healthcare education and training / S. T. Konstantinidis, P. D. Bamidis, N. Zary // Digital Innovations in Healthcare Education and Training. – Academic Press, 2021. – С. 3–15.
2. Topol, E. J. A decade of digital medicine innovation / E. J. Topol // Science translational medicine. – 2019. – Т. 11. – №. 498. – С. 7610.

УДК 336.645.1

ФИНАНСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

*А. А. Морская, магистрант ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент В. Ф. Карпович*

Резюме – финансовое проектирование функционирования вновь создаваемых и модернизируемых объектов общественного питания обусловлено необходимостью разработки и внедрения интеллектуальных систем моделирования и оптимизации управления финансовыми потоками.

Resume – financial design of the functioning of newly created and modernized public catering facilities is due to the need to develop and implement intelligent systems for modeling and optimizing the management of financial flows.

Введение. Финансовый инжиниринг является одним из основных инструментов планирования экономического и инновационного развития объектов общественного питания, а, также может широко использоваться при бюджетировании и оценке финансовых потоков инвестиционных проектов. Финансовое проектирование позволяет моделировать финансовые потоки вновь создаваемых и модернизируемых объектов общественного питания.

Основная часть. Теоретико-методологические аспекты стратегического развития и финансирования объектов общественного питания нашли отражение в работах ряда отечественных и зарубежных авторов. Существенный вклад в разработку этих направлений научных исследований внесли Н. С. Шелег, К. Д. Алиев, Е. В. Исаенко, А. Н. Сафаргалиева и другие. Важность расширения числа объектов общественного питания с позиции обеспечения стратегического развития и повышения конкурентоспособности регионов на основе кластерного подхода в своих исследованиях обосновывает К. Д. Алиев [1, с. 121]. Вопросы теории и практики стратегического развития предприятий общественного питания нашли отражение в работах Е. В. Исаенко и А. В. Исаенко [2, с. 366]. Весомый вклад в исследование финансово-экономических аспектов функционирования объектов общественного питания внесли А. О. Иванишина, В. Д. Анохина, А. С. Третьяк. Тем не менее вопросы финансового проектирования развития объектов общественного питания раскрыты недостаточно, что в свою очередь требует более глубокого изучения данной научной проблемы.

Анализ развития сферы общественного питания в Республике Беларусь показывает устойчивый рост количества объектов общественного питания и товарооборота (рис. 1) [1]. Снижение товарооборота в 2020 году обусловлено неблагоприятным воздействием и ограничениями, вызванными пандемией COVID-19.



Рисунок 1 – Развитие объектов общественного питания в Республике Беларусь в 2016–2021 гг.

В основе современных подходов к организации финансового проектирования развития объектов общественного питания лежит потребность в широком использовании информационных технологий. Представленная на рис. 2 модель интеллектуальной системы управления финансовыми потоками может быть использована в качестве основы при развертывании ИС управления финансами.

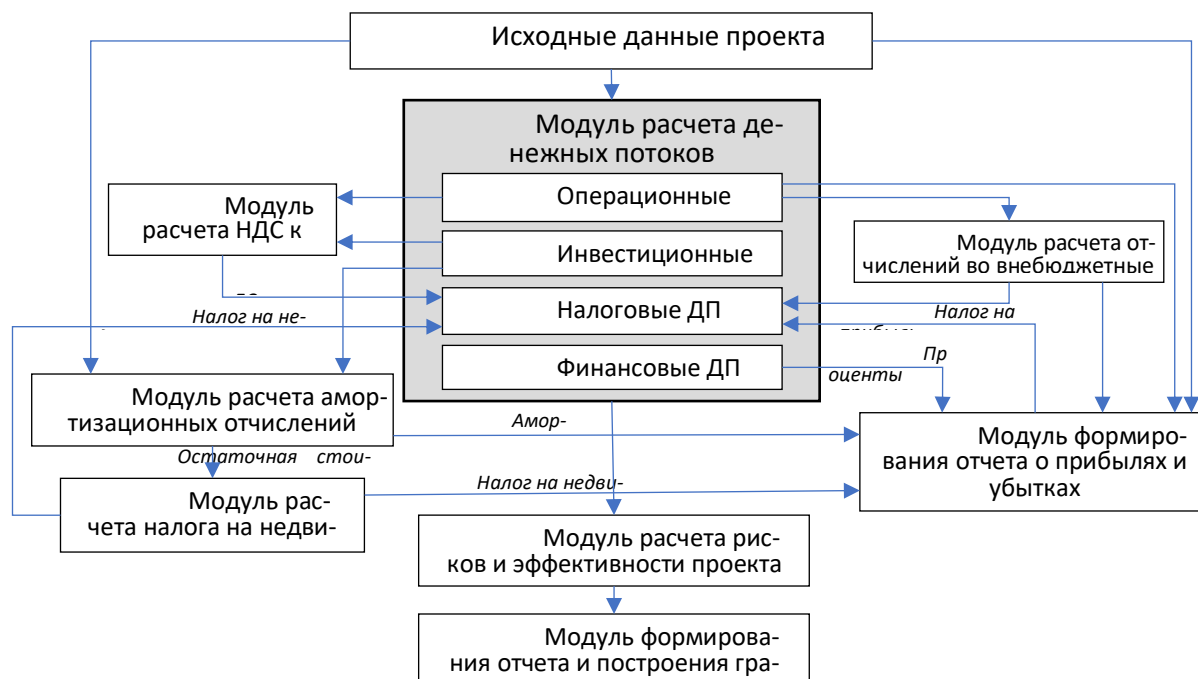


Рисунок 2 – Базовая модель построения интеллектуальной системы управления финансовыми потоками проекта

Заключение. Финансовое проектирование и управление развитием объектов общественного питания, основанное на использовании цифровых технологий, позволяет повысить их конкурентоспособность, способствует внедрению информационных технологий обслуживания гостей и обеспечивает возможность установки интеллектуального технологического оборудования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алиев, К. Д. Стратегическое развитие общественного питания, как направление социально-экономического развития региона / К. Д. Алиев // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 2–1. – С. 116–121.
2. Исаенко, Е. В. Подходы к разработке стратегии развития общественного питания / Е. В. Исаенко, А. В. Исаенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 6(79). – С. 364–379.
3. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 27.04.2023.

УДК 339.3

КОНТЕКСТНАЯ ТОРГОВЛЯ

*А. Д. Питюк, студент группы 10507122 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель А. В. Смёткина*

Резюме – в этой статье отображено, почему контекстная торговля имеет огромную популярность интегрируя возможности для совершения покупок в повседневном контексте. Ее возможности и преимущества.

Resume – this article shows why contextual shopping is hugely popular by integrating shopping opportunities into everyday contexts. Its capabilities and advantages.

Введение. Цель исследования – рассмотреть такое понятие, как «контекстная торговля». Данная тема выбрана из-за ее актуальности и важности на сегодняшний день, так как многие контекстные рекламы на различных платформах способствуют развитию торговли, повышению конкурентности на рынке и появлению новой коммерции. Будет проведен анализ влияние развития данной рекламы на мировой рынок.

Основная часть. Контекстная коммерция – это практика плавной оптимизации возможностей покупки в каждодневной деятельности клиента, будь то приготовление еды или общение в мессенджерах. Таким образом, это вид интернет коммерции, которая позволяет кому-либо приобретать вещи, продукты или услуги, без необходимости переключения приложения, которые используют в настоящее время.