

## ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

*И. А. Аниськов, Д. А. Якишук, студенты группы 10503321 ФММП БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук, доцент П. П. Артемьев*

*Резюме – статья рассматривает влияние международных экономических отношений на развитие бизнеса и предлагает рекомендации для бизнес-администраторов. В ней разобраны три основных аспекта влияния, а также предложены три стратегии, которые могут помочь компаниям улучшить свои результаты.*

*Resume – the article considers the impact of international economic relations on business development and offers recommendations for business administrators. It works out the three main dimensions of influence and suggests three strategies that can help companies improve their results.*

**Введение.** Международные экономические отношения – связи, устанавливающиеся между странами мира в результате торговли, миграции рабочей силы, вывоза капитала, международного кредита, валютных отношений и научно-технического сотрудничества. Они являются неотъемлемой частью современной глобализированной экономики. Эти типы взаимодействия стран имеют важнейшее значение для функционирования компаний. В данной работе мы рассмотрим влияние международных экономических отношений на развитие бизнеса и предложим рекомендации для бизнес-администраторов.

**Основная часть.** Международные экономические отношения могут влиять на развитие бизнеса в различных аспектах. Во-первых, они могут повлиять на доступность ресурсов и материалов для производства [1]. Например, если страны, которые являются основными поставщиками необходимых материалов, вводят высокие таможенные пошлины или ограничения на экспорт, то это может привести к увеличению стоимости производства и снижению прибыли компании.

Во-вторых, международные экономические отношения могут повлиять на спрос на продукцию компании. Например, если в стране-партнере происходит экономический кризис, то спрос на продукцию может снизиться, что приведет к сокращению объемов производства и прибыли компании.

В-третьих, международные экономические отношения могут повлиять на конкуренцию на рынке. Например, если страны-конкуренты вводят высокие таможенные пошлины на продукцию компании, то это может привести к увеличению стоимости продукции и снижению конкурентоспособности компании.

Бизнес-администраторы – это специалисты в области управления бизнесом [2; 3]. Для того, чтобы справиться с негативными последствиями

международных экономических отношений и использовать их в своих интересах, они могут использовать следующие стратегии:

1. Диверсификация поставщиков и рынков сбыта. Бизнес-администраторы могут уменьшить риски, связанные с ограничением доступности ресурсов и материалов путем поиска альтернативных поставщиков. Также компании могут развивать новые рынки сбыта, чтобы уменьшить зависимость от одного рынка.

2. Инвестирование в исследования и разработки. Бизнес-администраторы могут инвестировать в исследования и разработки, чтобы создавать новые продукты и улучшать существующие. Это поможет компании сохранять конкурентоспособность на рынке.

3. Развитие международных партнерств. Бизнес-администраторы могут развивать международные партнерства, чтобы получать доступ к новым ресурсам и рынкам. Также это может помочь компании улучшить свою конкурентоспособность на рынке.

**Заключение.** Международные экономические отношения являются важным фактором в развитии бизнеса. Бизнес-администраторы должны понимать, как эти отношения влияют на их компании и какие стратегии могут быть использованы для улучшения результатов. Диверсификация поставщиков и рынков сбыта, инвестирование в исследования и разработки и развитие международных партнерств являются основными стратегиями, которые могут помочь компаниям преодолеть негативные последствия международных экономических отношений и использовать их в своих интересах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Артемьев, П.П. Международный опыт оказания государственного содействия экспортерам промышленной продукции: теоретико-методологические основы и практика реализации / П.П. Артемьев. – Минск : Право и экономика, 2019. – 308 с.

2. Бизнес-администратор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wiktionary.org/wiki/%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80> – Дата доступа: 28.04.2023.

3. Международные экономические отношения: основные понятия и термины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finam.ru/dictionary/wordf0037000031/?page=1> – Дата доступа: 28.04.2023.