

конкурентное преимущество. Ведь в резюме они могут указать, что по смежной специальности они прошли курс. Для работодателя такой сотрудник будет в приоритете. Еще одним плюсом цифровизации образования является то, что на уроках в школе могут быть использованы интерактивные программы для лучшего усвоения учебного материала.

Таким образом, учителя могут проводить игры с помощью информационных технологий для усвоения пройденных тем. Более того, для выставления отметок, могут быть созданы тесты, например, на платформе Kahoot. Эта платформа имеет понятный интерфейс, таким образом учителям не составит больших трудностей, придумать задания для своих учеников. А в свою очередь дети будут воспринимать такой формат как игру, значит в каком-то смысле это поможет обезопасить их от стресса, который обычно возникает при выполнении важных самостоятельных работ.

**Заключение.** Таким образом, создание и усовершенствование информационных технологий пошло всем на пользу. Однако необходимо использовать их с пользой для себя, а не во вред себе. Ведь сейчас с каждым годом зависимых от гаджетов становится все больше и больше. А побороть такую зависимость не так уж и легко. Важно, чтоб люди каждый день хотели извлекать ценные знания. Именно информационные технологии в образовании дают безграничные возможности для обучения. Поэтому современные люди должны ценить то, что живут в такой период развития человечества. И нужно помнить, что будущее стоит за их знаниями.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Вайнштейн, Ю. В. Адаптивное электронное обучение в современном образовании / Ю. В. Вайнштейн, В. А. Шершнева // Педагогика. – 2020. – № 5. – С. 48–57.
2. Веракса, Н. Е. Проблема средств в цифровом обучении / Н. Е. Веракса, А. Н. Веракса // Педагогика. – 2020. – № 4. – С. 19–26.

УДК 004.892

#### КОМПАНИЯ APPLE: ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО И ДРУГИЕ КОМПАНИИ

*П. В. Басюк, студентка группы 10505122 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель И. Е. Ругалёва*

*Резюме – статья раскрывает вопросы о том, как крупнейшая американская компания Apple влияет на общество и другие компании.*

*Resume – the article reveals questions about how the largest American company Apple influences society and other company.*

**Введение.** Компания Apple одна из самых инновационных и успешных в мире, но у нее есть ряд проблем: зависимость от телефонов iPhone, так как половина выручки Apple приходится на продажу их телефонов, что

компания становится уязвимой для изменения в рынке смартфонов; высокие цены на продукцию, конкуренция. Конкуренция является очень сильной, что компании приходится всегда придумывать что-то новое, дабы удержать своих клиентов и привлечь новых. Еще одной проблемой является то, что Apple экологически неустойчив: компания сталкивается с критикой за свою экологическую политику и использование материалов, которые плохо влияют на окружающую среду. Также компания зависит от своих поставщиков: она зависит от нескольких крупных поставщиков, которые поставляют компоненты для продуктов Apple, что может привести к проблемам в случае нехватки или задержки поставок.

**Основная часть.** Продукты Apple изменили наше общество. В октябре 2020 года число пользователей iPhone в мире превысило миллиард человек. Телефоны от Apple, а именно iPhone, занимает 23,4 % мирового рынка. 6 из 10 самых продаваемых телефонов принадлежит компании Apple.

Компания Apple может решить свои технологические проблемы, приняв следующие меры: разнообразить свой ассортимент продуктов, снизить цену и улучшить качество своих продуктов, для того чтобы привлечь больше покупателей, увеличить свою долю на рынке, поддерживать проекты, которые направлены на сохранение природных ресурсов и охрану окружающей среды, сотрудничать с другими организациями и компаниями, которые занимаются проблемами окружающей среды, для того чтобы вместе справляться с данной проблемой.

Для более высокого рейтинга продаж компания Apple может внедрять более эффективные системы управления энергопотребления в своих офисах и производственных помещениях и инвестировать в исследования и разработки новых технологий, которые будут более экологически чистыми и эффективными. Apple уже борется с проблемой воздействия на окружающую среду, разработав несколько программ: утилизация и переработка отходов, использование экологически чистых материалов, поддержка проектов по сохранению ресурсов и улучшение производственных процессов.

Самым главным конкурентом Apple является Samsung. Различия заключаются в том, что Apple использует IOS, тогда как Samsung использует Android, различия в дизайне: у компании Apple более минималистичный дизайн, в то время когда у Samsung более разнообразные модели, такое же различие и в размерах телефона. Цена на продукты данных компаний: Apple немного дороже, чем Samsung, хотя у них есть модели дороже, чем их конкурент. Также различия есть в экосистеме: Apple имеет свою экосистему, включающую iTunes, App Store и iCloud, которая обеспечивает более интегрированный опыт для пользователей. Samsung также имеет свои экосистемы, но они не так полноценны, инновации: Apple часто считается более инновационной компанией, которая первой представляет новые технологии, такие как Face ID и AirPods. Однако Samsung также является ведущим производителем технологий и часто представляет новые функции, такие как беспроводная зарядка и изогнутые экраны.

**Заключение.** Таким образом, на основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что Apple изменила мир благодаря своим продуктам. Воздействие на потребителей — это явление, и только будущее знает, какие продукты Apple собирается вывести на рынок, если их прошлые тенденции будут соответствовать чему-то, и, вероятно, она останется гигантом еще долгое время.

Подробное понимание клиентов позволило компании более эффективно исследовать поведение потребителей. Apple использует это понимание, чтобы подбирать продукты и сообщения бренда, которые находят отклик у целевой аудитории, создавая продукты, которые работают лучше и просты в использовании. Apple создали определенную культуру вокруг бренда и привнесли множество факторов, которые другие компании адаптируют и используют.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Влияние корпорации Apple на общество [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://en.ppt-online.org/998713> – Дата доступа: 12.04.2023.
2. “Apple Company and Its Effects on Society Apple Analytical Essay” [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ivypanda.com/essays/the-apple-company> – Дата доступа: 12.04.2023.
3. “How Apple Uses Consumer Behavior Marketing to Win” [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.stephenzoeller.com/apple-consumer-behavior-marketing>. – Дата доступа: 12.04.2023.

УДК 339.138

### СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*В. О. Богуцкая, студент группы 10504322 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель И. Е. Ругалева*

*Резюме – в этой статье мы рассмотрим современные проблемы цифрового маркетинга в Республике Беларусь, а именно: что они под собой подразумевают и что нужно делать, чтобы иметь успех в этой сфере.*

*Resume – in this article, we will look at the modern problems of digital marketing in the Republic of Belarus, namely: what they mean and what needs to be done in order to be successful in this area*

**Введение.** Современный цифровой маркетинг – это маркетинговые стратегии, основанные на использовании цифровых каналов, таких как интернет и социальные медиа, для продвижения продуктов или услуг. Он включает в себя такие инструменты, как контент-маркетинг, поисковая оптимизация, контекстная реклама, социальная реклама и email-маркетинг.

Одним из ключевых преимуществ цифрового маркетинга является возможность точно определить целевую аудиторию и настроить кампании на