

## ИННОВАЦИИ В СОЗДАНИИ УПАКОВКИ ТОВАРА

*В. А. Горохович, В. А. Горохович, студенты группы 10504121 ФММП БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук, доцент И. С. Полоник*

*Резюме – рассматриваются инновационные подходы в создании упаковки товара.*

*Resume – innovative approaches to the creation of product packaging are considered.*

**Введение.** Инновации в упаковке продуктов являются важным аспектом разработки продуктов на современном конкурентном рынке. В последние годы все большее внимание уделяется устойчивой и экологичной упаковке, которая не только отвечает потребностям потребителей, но и сводит к минимуму воздействие на окружающую среду.

**Основная часть.** В последние годы большое внимание уделяется использованию биоразлагаемых и компостируемых материалов в упаковке. Биопластики, изготовленные из возобновляемых ресурсов, таких как кукурузный крахмал, сахарный тростник и целлюлоза, становятся все более популярными в качестве экологически чистой альтернативы традиционным пластикам. Эти материалы являются биоразлагаемыми, компостируемыми и имеют меньший углеродный след, чем их аналоги на нефтяной основе.

Еще одним инновационным подходом к упаковке является использование съедобной упаковки. Съедобная упаковка изготовлена из материалов, безопасных для потребления человеком, таких как морские водоросли, крахмал и желатин. Съедобную упаковку можно использовать для таких продуктов, как закуска, напитки и даже лекарства. Съедобная упаковка не только снижает количество отходов, но и обеспечивает дополнительные преимущества, такие как улучшение вкуса и свежести продукта.

Умная упаковка – еще одна область инноваций в упаковке продуктов. Умная упаковка относится к упаковке, которая способна взаимодействовать с продуктом или окружающей средой. Например, упаковка с датчиками может определять, когда продукт подходит к концу или подвергся ли он воздействию неблагоприятных условий во время транспортировки. Эта информация может быть передана потребителю или поставщику, что позволяет улучшить управление запасами и повысить безопасность продукции.

Упаковка с использованием аналитики данных. Современные технологии позволяют собирать данные о покупках и использовании товаров. Эти данные могут быть использованы для создания более эффективной упаковки, которая учитывает потребности конкретного потребителя. Например, упаковка для продуктов питания может быть разработана с учетом индивидуальных потребностей покупателя, таких как возраст, пол, здоровье и т. д.

Использование дополненной реальности (AR) в упаковке также набирает популярность. Упаковка с поддержкой дополненной реальности

позволяет потребителям взаимодействовать с продуктом в виртуальной среде, предоставляя дополнительную информацию и улучшая пользовательский опыт. Например, потребитель может использовать свой смартфон для сканирования упаковки и доступа к информации о продукте, отзывах и даже рецептам.

**Заключение.** Инновации в упаковке продуктов необходимы для удовлетворения меняющихся потребностей потребителей и окружающей среды. Устойчивые и экологически чистые упаковочные решения, такие как биоразлагаемые материалы и съедобная упаковка, набирают популярность. Умная упаковка и упаковка с поддержкой дополненной реальности также открывают новые возможности для повышения безопасности продукта и улучшения пользовательского опыта. Поскольку рынок продолжает развиваться, компаниям важно быть в курсе этих инновационных подходов к упаковке, чтобы оставаться конкурентоспособными и удовлетворять потребности потребителей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационные технологии в пищевой промышленности // Сборник материалов международной научно-технической интернет-конференции / Кубанский государственный технологический университет. – Краснодар: Экоинвест, 2011. – 128 с.
2. Современные упаковочные технологии. От лидеров – лидерам. Продукт ВУ – №4 (168) – апрель 2016.

УДК 005.5:004.9(076.5)

#### МАРКЕТИНГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*А. В. Жданов, студент группы 10504222 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. тех. наук, доцент Б. А. Железко*

*Резюме – маркетинг в цифровой экономике развивается также быстро, как и цифровизация экономики, что совершенно не удивляет, так как без маркетинга ничего функционировать эффективно не будет. В этой статье, я хочу рассказать про такой сайт как Completo.ru.*

*Resume – marketing in the digital economy is developing as fast as the digitalization of the economy, which is not surprising at all, since nothing will function effectively without marketing. In this article, I want to talk about a site like Completo.ru.*

**Введение.** Completo.ru – современный онлайн-сервис, который помогает владельцам бизнеса повысить эффективность своих маркетинговых кампаний. Этот сайт предоставляет широкий спектр инструментов, которые могут быть использованы для увеличения продаж, улучшения узнаваемости бренда и привлечения новых клиентов.