

позволяет потребителям взаимодействовать с продуктом в виртуальной среде, предоставляя дополнительную информацию и улучшая пользовательский опыт. Например, потребитель может использовать свой смартфон для сканирования упаковки и доступа к информации о продукте, отзывах и даже рецептам.

**Заключение.** Инновации в упаковке продуктов необходимы для удовлетворения меняющихся потребностей потребителей и окружающей среды. Устойчивые и экологически чистые упаковочные решения, такие как биоразлагаемые материалы и съедобная упаковка, набирают популярность. Умная упаковка и упаковка с поддержкой дополненной реальности также открывают новые возможности для повышения безопасности продукта и улучшения пользовательского опыта. Поскольку рынок продолжает развиваться, компаниям важно быть в курсе этих инновационных подходов к упаковке, чтобы оставаться конкурентоспособными и удовлетворять потребности потребителей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационные технологии в пищевой промышленности // Сборник материалов международной научно-технической интернет-конференции / Кубанский государственный технологический университет. – Краснодар: Экоинвест, 2011. – 128 с.
2. Современные упаковочные технологии. От лидеров – лидерам. Продукт ВУ – №4 (168) – апрель 2016.

УДК 005.5:004.9(076.5)

#### МАРКЕТИНГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*А. В. Жданов, студент группы 10504222 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. тех. наук, доцент Б. А. Железко*

*Резюме – маркетинг в цифровой экономике развивается также быстро, как и цифровизация экономики, что совершенно не удивляет, так как без маркетинга ничего функционировать эффективно не будет. В этой статье, я хочу рассказать про такой сайт как Completo.ru.*

*Resume – marketing in the digital economy is developing as fast as the digitalization of the economy, which is not surprising at all, since nothing will function effectively without marketing. In this article, I want to talk about a site like Completo.ru.*

**Введение.** Completo.ru – современный онлайн-сервис, который помогает владельцам бизнеса повысить эффективность своих маркетинговых кампаний. Этот сайт предоставляет широкий спектр инструментов, которые могут быть использованы для увеличения продаж, улучшения узнаваемости бренда и привлечения новых клиентов.

**Основная часть.** Одним из ключевых преимуществ Completo.ru является возможность использования мощной системы управления рекламными кампаниями. С помощью этого сервиса можно создавать и оптимизировать рекламные объявления на различных платформах, таких как Google, Яндекс, Facebook и Instagram. Кроме того, Completo.ru предоставляет возможность проводить анализ эффективности рекламных кампаний, что позволяет улучшать качество их выполнения и повышать ROI.

Другим важным инструментом, предоставляемым Completo.ru, является система управления SEO. Эта система позволяет оптимизировать сайт для поисковых систем и повысить его рейтинг в результатах поиска. Благодаря этому, сайт становится более доступным для потенциальных клиентов, что способствует росту трафика и увеличению продаж.

Кроме того, Completo.ru предоставляет множество инструментов для анализа и управления социальными медиа. Это включает в себя мониторинг социальных сетей, анализ эффективности кампаний и управление контентом на страницах бренда в социальных медиа.

В целом, Completo.ru является мощным инструментом для управления маркетинговыми кампаниями и улучшения эффективности бизнеса. Благодаря этому сервису, владельцы бизнеса могут управлять своими рекламными кампаниями, оптимизировать свой сайт для поисковых систем, управлять социальными сетями и проводить анализ эффективности кампаний, что позволяет им достигать большего успеха в своих маркетинговых усилиях и выходить на новый уровень в своем бизнесе.

Кроме того, Completo.ru предоставляет пользователю детальную статистику и аналитику, которая позволяет контролировать эффективность продвижения бренда в интернете и вносить необходимые коррективы в стратегию маркетинга. Это помогает владельцам бизнеса принимать обоснованные решения и снижать риски неудачных инвестиций в рекламные кампании. Также стоит отметить, что Completo.ru предоставляет своим пользователям возможность обучения и консультации. Это позволяет развивать навыки маркетинга и повышать квалификацию в этой области. Таким образом, Completo.ru не только предоставляет пользователю мощный инструмент для управления маркетинговыми кампаниями, но и помогает развиваться и улучшать свои знания и навыки в этой области.

**Заключение.** В целом, Completo.ru – современный и эффективный инструмент для управления маркетинговыми кампаниями, который позволяет владельцам бизнеса достигать большего успеха в своих усилиях по продвижению своих брендов и увеличению продаж. Благодаря широкому спектру инструментов и возможности получения консультации и обучения, Completo.ru является одним из лучших выборов для тех, кто стремится увеличить эффективность своих маркетинговых усилий и развивать свой бизнес в интернете.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Голубева М.А. развитие концепции маркетинга взаимоотношений в условиях цифровой экономики / М.А. Голубева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – №5–1(119). – С. 118–125.
2. Москалев С.М. Внедрение цифрового маркетинга в деятельность отечественных товаропроизводителей // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2015. – № 4. – С.33–38.

УДК 330.34

### ПОНЯТИЕ I4MS И ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ НА УРОВНЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*А. А. Жук, Ю. С. Гавриленко, студенты группы 10804121 ФТУГ БНТУ, научный руководитель – канд. тех. наук, доцент Б. А. Железко*

*Резюме – изучено понятие I4MS и указана его роль в современном мире, а также рассмотрены услуги, предлагаемые данной инициативой для малых и средних предприятий.*

*Resume – the concept of I4MS is studied and its role in the modern world is indicated, as well as the services offered by this initiative for small and medium-sized enterprises are considered.*

**Введение.** I4MS – одна из ключевых инициатив Европейской комиссии по формированию общеевропейской сети центров цифровых инноваций. Одной из ключевых услуг, которые инициатива I4MS предлагает малым и средним предприятиям, является возможность тестирования с использованием одной из технологий, поддерживаемых I4MS. Малым и средним предприятиям предлагаются различные инновации и возможности: финансирование, обучение, наставничество и доступ к физическим и виртуальным технологическим платформам.

**Основная часть.** С 2013 года I4MS оказывает финансовую поддержку третьим сторонам (FSTP), проект позволил получить значительные знания о распределении средств между компаниями-производителями. FSTP был признан полезным механизмом поддержки малого и среднего бизнеса в освоении новых технологий, он позволяет им протестировать, как различные технологии могут быть применены в их бизнесе, и какое влияние это может оказать на производительность компании, снижение затрат или энергоэффективность. Необходимо учитывать потребности и проблемы малых и средних предприятий. Некоторые проекты, такие как Change2Twin и PULSATE, рассматривают два различных механизма для малого и среднего бизнеса: во-первых, для понимания технологии и оценки того, что она может им принести, и, во-вторых, для тестирования этой технологии для улучшения продукта, услуги или процесса. Кроме того, было предложено, чтобы