

ЛИТЕРАТУРА

1. Голубева М.А. развитие концепции маркетинга взаимоотношений в условиях цифровой экономики / М.А. Голубева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – №5–1(119). – С. 118–125.
2. Москалев С.М. Внедрение цифрового маркетинга в деятельность отечественных товаропроизводителей // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2015. – № 4. – С.33–38.

УДК 330.34

ПОНЯТИЕ I4MS И ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ НА УРОВНЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А. А. Жук, Ю. С. Гавриленко, студенты группы 10804121 ФТУГ БНТУ, научный руководитель – канд. тех. наук, доцент Б. А. Железко

Резюме – изучено понятие I4MS и указана его роль в современном мире, а также рассмотрены услуги, предлагаемые данной инициативой для малых и средних предприятий.

Resume – the concept of I4MS is studied and its role in the modern world is indicated, as well as the services offered by this initiative for small and medium-sized enterprises are considered.

Введение. I4MS – одна из ключевых инициатив Европейской комиссии по формированию общеевропейской сети центров цифровых инноваций. Одной из ключевых услуг, которые инициатива I4MS предлагает малым и средним предприятиям, является возможность тестирования с использованием одной из технологий, поддерживаемых I4MS. Малым и средним предприятиям предлагаются различные инновации и возможности: финансирование, обучение, наставничество и доступ к физическим и виртуальным технологическим платформам.

Основная часть. С 2013 года I4MS оказывает финансовую поддержку третьим сторонам (FSTP), проект позволил получить значительные знания о распределении средств между компаниями-производителями. FSTP был признан полезным механизмом поддержки малого и среднего бизнеса в освоении новых технологий, он позволяет им протестировать, как различные технологии могут быть применены в их бизнесе, и какое влияние это может оказать на производительность компании, снижение затрат или энергоэффективность. Необходимо учитывать потребности и проблемы малых и средних предприятий. Некоторые проекты, такие как Change2Twin и PULSATE, рассматривают два различных механизма для малого и среднего бизнеса: во-первых, для понимания технологии и оценки того, что она может им принести, и, во-вторых, для тестирования этой технологии для улучшения продукта, услуги или процесса. Кроме того, было предложено, чтобы

при разработке открытого конкурса кандидатам предлагалось заполнить стандартизированные ключевые показатели эффективности с целью мониторинга на более поздних этапах. Система мониторинга позволит отслеживать цифровую зрелость МСП [1].

Проекты предлагают не только техническую поддержку, но и бизнес-наставничество. В ходе собеседования стало ясно, что наставники играют ключевую роль в процессе внедрения технологий, поэтому обширная сеть наставников и оценщиков в конкретных технологических областях будет полезна для проектов I4MS. Кроме того, были организованы рабочие группы (WGS) для обмена ценностным предложением I4MS с соответствующими заинтересованными сторонами, обсуждения общих проблем и разработки совместных стратегий привлечения инвестиций на благо европейской обрабатывающей промышленности. Эти рабочие группы были основными механизмами для обеспечения активного сотрудничества и вовлеченности сообщества I4MS. Они действуют как «консультативные органы», помогая подтверждать совокупное ценностное предложение I4MS и планировать конкретные действия, которые могут дополнить поддержку I4MS [2].

Заключение. Таким образом, информация в сообществе I4MS распределена по четырем категориям контента: Цифровая трансформация для обрабатывающей промышленности, экосистема I4MS, возможности финансирования и мероприятия. Также в сообществе I4MS также есть семь категорий для дочерних производственных проектов, таких как Change2Twin, PULSATE, Better Factory, KIT4SME, 5G для производства или ReStartSMEs.

Наконец, I4MS также является домом для сообщества EU4Digital Smart Industry, где эксперты по цифровизации малого и среднего бизнеса в Армении, Азербайджане, Беларуси, Грузии, Молдове и Украине вносят свой вклад в экосистему цифровизации малого и среднего бизнеса в странах-партнерах Easter. Это сообщество стало возможным благодаря сотрудничеству с фондом EU4Digital, целью которого является расширение преимуществ Единого цифрового рынка Европейского союза [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовая поддержка третьих сторон в I4MS: составляющие для усиления воздействия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://i4ms.eu/financial-support-to-third-parties-in-i4ms-ingredients-to-leverage-impact/>. – Дата доступа: 30.04.2023.
2. Отчеты рабочей группы I4MS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://i4ms.eu/wg-reports/>. Дата доступа: 30.04.2023.
3. Сообщество I4MS: Центральный информационный центр, где МСП могут взаимодействовать с экосистемой цифровизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://i4ms.eu/i4ms-community-the-central-information-point-where-smes-can-engage-with-the-digitalization-ecosystem/>. Дата доступа: 30.04.2023.