

3. AmoCRM Review: Pricing, Pros, Cons & Features [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.slintel.com/software/Bitrix24-CRM>. – Дата доступа: 04.04.2023.
4. Salesforce CRM Review: Pricing, Pros, Cons & Features [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.slintel.com/software/Salesforce-CRM>. – Дата доступа: 04.04.2023.
5. HubSpot CRM Review: Pricing, Pros, Cons & Features [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.slintel.com/software/HubSpot-CRM>. – Дата доступа: 04.04.2023.
6. Zoho CRM Review: Pricing, Pros, Cons & Features [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.slintel.com/software/Zoho-CRM>. – Дата доступа: 04.04.2023.

УДК 338.26

## СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ И ЕГО ПЛАНИРОВАНИЕ

*А. В. Куделко, студент группы 10502121 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н. В. Мальцевич*

*Резюме – в статье рассматриваются основные формы бюджета семьи, а также определяются способы ведения бюджета.*

*Resume – the article discusses the main forms of the family budget, and also determines the ways of maintaining the budget.*

**Введение.** Современную жизнь невозможно представить без денег. Чего не коснись, за все нужно платить – питание, лечение, развлечения, одежда и т. д. И чтобы нехватка денег не казалась катастрофой, планирование бюджета будет самым верным решением. И чаще всего это касается полноценной семьи, когда родители несут ответственность не только за себя.

**Основная часть.** Семейный бюджет – это финансовый план семьи, который суммирует доходы и расходы за определенный период времени.

Всем известно, что без составления бюджета очень трудно найти возможные источники экономии денег. Прежде чем начать контролировать и планировать бюджет, необходимо определиться с его формой. Есть 3 возможных варианта: совместный, отдельный или частично общий.

Совместный бюджет – это сбор всех денежных средств в общую копилку, которые идут на оплату коммунальных услуг, питание и личные расходы каждого. Такая форма имеет как преимущества, так и недостатки. Супруги могут сблизиться, но также обрести конфликты, на основе разногласий при распоряжении деньгами. Также такой бюджет удобен при накоплении. Отдельный бюджет является более компромиссной формой семейного бюджета. В общую копилку идут уже не все деньги, а лишь их большая часть, например, 70 % с каждого. Либо же большую часть вкладывает тот, кто зарабатывает больше. В таком бюджете можно также рассматривать

вариант вложения денег только супругом, а доход жены откладывается на отдых, либо же на свои нужды.

В ходе исследования среди студентов был проведен анонимный опрос на тему семейного бюджета. Цель опроса – выяснить какой процент студентов понимает и планирует в будущем строить свой бюджет. Проанализировав ответы, можно сделать выводы:

1) 96 % опрошенных знают из чего состоит бюджет и, следовательно, 4 % не понимают как он строится;

2) 45 % не планируют бюджет и 55 % планируют;

3) на вопрос: на что в семье больше всего уходит денег? Ответы поделились таким образом – 37,3 % на продукты, 25,6 % на непродовольственные товары, 37,1 % на услуги другие расходы;

4) также поделился бюджет на раздельный – 23 % и совместный – 77 %.

Тем не менее, удовлетворенными своими доходами более 50 % анкетированных участников. Далее для более лучшего результата экономии денег, было бы отлично вести анализ доходов и расходов, которые можно фиксировать либо на бумажном носителе, либо в электронной версии, например, различные бесплатные приложения, которые можно легко приобрести себе на смартфон. Бюджет семьи также делится на два вида: сбалансированный, когда расходы семьи не превышают доходы, и дефицитный – расходов больше, чем доходов.

Создание семейного бюджета является не самым легким этапом, но жизненно важным в сохранении благополучия семьи [1]. Рассмотрим план действий, который облегчит планирование:

1) составить четкое представление о своих доходах;

2) сделать список ежемесячных расходов;

3) расходы разбить на 2 категории.

Постоянные расходы – это расходы, без оплаты которых нельзя обойтись каждый месяц. Например, арендная плата, коммунальные платежи, интернет и т. д. Переменные расходы – это расходы, которые изменяются каждый месяц. Например, еда, бензин, подарки, развлечения и т. д.:

1. Посчитать свой ежемесячные доходы и расходы. Если получается так, что расходы превышают доходы, то следует, прежде всего, обратить внимание на переменные расходы, которые, возможно, придется сократить.

2. Осуществлять контроль за своим семейным бюджетом постоянно. Есть ряд правил, которых следует придерживаться при ведении семейного бюджета:

– записывайте все траты за месяц. Проанализировав их, можно понять, какие покупки можно отложить на некоторый период;

– покупки следует планировать. Это больше касается крупных бытовых покупок;

– оставляйте определенную сумму на непредвиденные расходы;

– поддержка всей семьи является неотъемлемой частью;

– и самое важное – цель. Она будет больше мотивировать и не даст потратиться на ненужные мелочи.

**Заключение.** Потребности человека и его возможности очень часто не совпадают. Необходимо с детского возраста объяснять, откуда берутся деньги, как их зарабатывают и для чего они нужны. Таким образом, важно научиться планировать семейный бюджет, еще с детского возраста, живя с родителями, что поможет в дальнейшем при создании своей семьи [2].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Планирование семейного бюджета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://benefit.by/page/show/articles/472>. – Дата доступа: 02.04.2023.
2. Как вести семейный бюджет? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.renlife.ru/for\\_clients/articles/expert\\_opinion/kak-vesti-semeynyu-byudzheta/](https://www.renlife.ru/for_clients/articles/expert_opinion/kak-vesti-semeynyu-byudzheta/). – Дата доступа: 02.04.2023.

УДК 004

#### SMM-МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

*А. В. Кузовлева, В. Д. Витченко, студенты группы 10503120 ФММП БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О. Н. Монтик*

*Резюме – в научной работе рассматривается понятие SMM, Этапы процесса внедрения SMM маркетинга в социальных сетях, основные задачи SMM-менеджера, преимущества и недостатки SMM-продвижения.*

*Resume – the scientific work examines the concept of SMM, the stages of the process of implementing SMM marketing in social network, the main tasks of the SMM manager, advantages and disadvantages of SMM promotion.*

**Введение.** В современном мире интернет и социальные сети стремительно набирают популярность среди людей всех возрастов. Ежедневно в каждой социальной сети появляются новые пользователи и возникает множество бизнес-проектов. В сумме аудитория интернет площадок превышает миллиард пользователей и ближайшем будущем обгонит аудиторию поисковых систем, таких как: google, yandex и т. д. Множество пользователей выходят на социальные площадки с целью общения, а так же с целью продвижения своих услуг. Данные платформы предоставляют безграничные возможности как для малого бизнеса, так и для крупных организаций. Следовательно, каждому бизнесу необходимо продвижение и реклама для продаж своей продукции и они используют SMM маркетинг для продвижения продукции и услуг [1].

**Основная часть.** Маркетинг в социальных сетях – это полноценный маркетинг, а не только продвижение через различные социальные платформы [1]. Он играет важную роль для пользователей социальных сетей, поскольку продвижение своих услуг было актуально всегда. Существует несколько этапов внедрения SMM в социальных сетях. Первое и самое