

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛОГИСТИКИ КАК ИНСТРУМЕНТА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Студент гр. 10302120 Абрамова М.А.

Научный руководитель – ст. преподаватель Бутор Л.В.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В настоящее время предприятиям сложно функционировать за счет тенденций, сложившихся в мировой экономике. Причинами сложной ситуации являются: изменения структуры рынка, наличие санкций, а также ограниченное количество полезных ресурсов в нашей стране. Для того чтобы выйти из кризисного положения, предприятия используют антикризисное управление, главной целью которого является перестройка компании в зависимости от рыночных потребностей.

Система антикризисного управления состоит из функциональной и обеспечивающей частей, каждая из которых занимается решением проблем по предотвращению кризиса, выходу из него и восстановлению платежеспособности предприятия. Стратегию, которая позволит предотвратить банкротство организации, следует постоянно дорабатывать и улучшать, учитывая все изменения, происходящие на рынке [2].

Причин, которые способствуют возникновению сложностей функционирования организации, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы, приводящие к кризисному положению предприятия

Фактор	Характеристика	Причины
Внешний	Зависит от социально-экономических, рыночных изменений и др.	нестабильность налоговой системы; снижение доходов населения; рост товаров субститутов
Внутренний	Зависит от деятельности предприятия. Делятся на: управленческие; производственные; рыночные.	высокий коммерческий риск; большое количество социальных объектов; недостаточная конкурентоспособность продукции

Задачи предприятий, которые работают в сфере логистических услуг, состоят в том, чтобы повысить конкурентоспособность организаций и увеличить реализуемость товаров с минимальными затратами. Для этого необходимо решить следующие проблемы:

- создание алгоритма движения товара от производителя к конечному потребителю в более короткие сроки
- структурирование данных о перемещении различных потоков
- оптимизация планирования, формирования и обеспечения материальных запасов [4].

Существуют некоторые действия, которые должна выполнять программа антикризисного управления предприятия, при передаче функций одной компании другой:

1. Получение оборотных средств, при помощи реализации фондов. Благодаря этому появится возможность уменьшить неликвидные активы.
2. Повышение квалификации работников предприятия или их сокращение.
3. Выбор аутсорсинговой компании для повышения конкурентоспособности предприятия.

В зависимости от стадии кризиса, выделяют 5 методов антикризисного управления, которые представлены на рисунке 1[3].



Рисунок 1 – Этапы антикризисного управления

С учётом того, что логистические издержки предприятий составляют большую часть всех затрат, минимизация издержек в программе антикризисного управления отвечает основной задаче управления, а именно: выход организации из непростой экономической ситуации.

Литература

1. «Антикризисное управление» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.topsbi.ru/about-the-company/press->

centr/publikacii/antikrizisnoe_upravlenie/ , свободный. Дата доступа: 11.03.2023.

2. «Логистика и управление цепями поставок» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lscm.ru/index.php/ru/pogodam/item/1088>, свободный. Дата доступа: 08.04.2023.

3. Загоруйко, О.А. Антикризисное управление на основе логистического подхода // Инновационная наука. 2017. №2-1.

4. Неруш, Ю. М. Планирование и организация логистического процесса: учебник и практикум / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — Москва: Юрайт, 2017. — 422 с.