

УДК 338.512

СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Студент гр 10302119 Кадушко Е.Д

Научный руководитель – ст. преподаватель Зновец Н.К.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Снижение себестоимости продукции является одной из важнейших задач для любого предприятия, которое стремится повысить свою конкурентоспособность и прибыльность. Для достижения этой цели необходимо применять различные методы и подходы.

Один из наиболее эффективных методов снижения себестоимости продукции — это оптимизация производственных процессов. Для этого необходимо максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы, такие как трудовые ресурсы, оборудование, сырье и материалы. Для этого можно применять различные методы управления производством, такие как Lean production, Six Sigma и др. [1].

Lean production – это метод управления производством, который направлен на максимальное сокращение затрат на производство продукции. Он основан на принципе «без потерь», то есть на максимальной эффективности использования ресурсов. Для этого необходимо устранить все виды потерь, такие как потери времени, материалов, энергии и т.д.

Six Sigma – это метод управления качеством, который позволяет снизить количество бракованной продукции и повысить качество продукции в целом. Он основан на использовании статистических методов и инструментов, таких как контроль качества, анализ данных и т.д.

Другим важным методом снижения себестоимости продукции является снижение затрат на сырье и материалы. Для этого можно использовать следующие приемы: поиск более дешевых поставщиков сырья и материалов, использование альтернативных материалов, которые могут быть дешевле или иметь более высокую производительность, оптимизация процессов хранения и транспортировки сырья и материалов.

Снижение затрат на трудовые ресурсы также является важным методом снижения себестоимости продукции. Для этого можно применять следующие приемы: автоматизация производственных процессов, что позволяет сократить количество необходимых рабочих мест, оптимизация рабочего времени и увеличение производительности труда, использование временных рабочих или подрядчиков для выполнения определенных работ.

Снижение затрат на энергию также может существенно снизить себестоимость продукции. Для этого можно использовать следующие приемы: установка энергосберегающего оборудования, использование энергосберегающих технологий и методов производства, оптимизация использования энергии в производственных процессах.

Каждый из вышеописанных методов снижения себестоимости продукции может быть эффективным при правильном применении. Например, оптимизация производственных процессов может привести к сокращению времени производства, уменьшению затрат на трудовые ресурсы и материалы, а также повышению качества продукции. Снижение затрат на сырье и материалы может привести к существенной экономии, особенно если использовать альтернативные материалы. Снижение затрат на трудовые ресурсы может быть эффективным при автоматизации производственных процессов и оптимизации рабочего времени. Снижение затрат на энергию также может привести к значительной экономии, особенно если использовать энергосберегающее оборудование и технологии [2].

В заключении можно отметить, что снижение себестоимости продукции является важным фактором для повышения конкурентоспособности предприятия и увеличения его прибыльности. Для достижения этой цели необходимо применять различные методы, учитывая особенности каждого предприятия и сохраняя качество продукции и удовлетворенность потребителей.

Литература

1. Экономический анализ деятельности организации (предприятия) / Учебно- методический комплекс / А. И. Короткевич [и др.]. – Минск: БГУ, 2018. – 313 с.

2. Редько, С. К. КТУ в действии / С. К. Редько, Н. В. Свирид, // Экономика. Финансы. Управление. – 2018. – № 6. – С. 26-31.