

УДК 378.161.3

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ МЕДИАЛАБОРАТОРИЙ НА БАЗЕ УНИВЕРСИТЕТОВ

Студент гр. 10302119 Киреенко А.В.

Научный руководитель – ст. преподаватель Зеленковская Н.В.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В настоящее время цифровые медиалаборатории с звуко- и видеозаписывающим оборудованием становятся все более популярными в университетах по всему миру. Их основной целью является создание условий для практического применения знаний студентами, а также совершенствование качества образования.

В Беларуси цифровые медиалаборатории активно используются в университетах для подготовки специалистов в области журналистики и телевидения. Например, на факультете журналистики Белорусского государственного университета (БГУ) создана лаборатория «Медиа-Пространство», где студенты имеют возможность получить практические навыки работы с звуковым и видеооборудованием, а также совершенствовать свои профессиональные навыки в области журналистики.

Одним из ярких примеров цифровой медиалаборатории является лаборатория «Медиа-Эра» при Белорусском государственном университете информатики и радиоэлектроники. Лаборатория оснащена современным оборудованием для записи и обработки звука и видео, а также имеет специализированное программное обеспечение для создания мультимедийных проектов. Студенты могут использовать лабораторию для создания видеолекций, разработки игр и приложений, а также для проведения научных исследований.

В России цифровые медиалаборатории используются во многих университетах для подготовки специалистов в области медиа. Например, на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова создана лаборатория «МедиаЛаб», где студенты могут получить практические навыки работы с звуковым и видеооборудованием, а также изучить основы монтажа и пост-продакшна.

В Университете ИТМО (Санкт-Петербург) есть лаборатория «Средства массовой информации и технологии», которая оснащена современным аудио- и видеооборудованием. Студенты могут использовать лабораторию для создания видеоконтента, мультимедийных презентаций и т.д.

Аналогичные лаборатории также существуют на факультете журналистики МГИМО и на факультете журналистики и массовых коммуникаций Московского политехнического университета.

В Европе цифровые медиалаборатории используются в университетах для подготовки специалистов в различных областях, включая медиа, дизайн, искусство и технологии. Например, на факультете искусств и дизайна Университета Кембриджа создана лаборатория «Digital Art Lab», где студенты могут получить практические навыки работы с различными цифровыми технологиями, включая 3D-печать, виртуальную реальность и анимацию.

В Университете Красной Земли (Нидерланды) есть лаборатория «Креативные технологии», которая предоставляет студентам возможность работать с современным оборудованием для создания мультимедийных проектов.

Аналогичные лаборатории также существуют на факультете информатики Университета Амстердама и на факультете дизайна и визуальных искусств Университета Лондона. Также в Европе существует множество проектов, направленных на развитие цифровых технологий в образовании, например, проект «eTwinning», который предоставляет студентам возможность общаться и сотрудничать с учениками из других стран через интернет.

В США цифровые медиалаборатории используются в университетах для подготовки специалистов в различных областях, включая медиа, искусство, технологии и коммуникации. Например, на факультете журналистики Университета Миссури создана лаборатория «Reynolds Journalism Institute», где студенты могут получить практические навыки работы с различными медиа-технологиями, включая видео, аудио и интерактивные графики. Аналогичные лаборатории также существуют на факультете коммуникаций Университета Южной Калифорнии и на факультете искусств и наук о медиа Университета Нью-Йорка. Также в США

существует множество онлайн-курсов, которые используют цифровые медиалаборатории для проведения практических занятий.

Таким образом, цифровые медиалаборатории с звуко- и видеозаписывающим оборудованием являются неотъемлемой частью образовательного процесса в университетах по всему миру. Они позволяют студентам получить практические навыки работы с различными медиа-технологиями и совершенствовать свои профессиональные навыки.

Примеры цифровых медиалабораторий из Беларуси, России, Европы и США показывают, что такие лаборатории могут быть использованы для различных целей, от создания видеолекций до разработки игр и приложений. Учреждения, которые внедряют цифровые медиалаборатории, получают репутационные преимущества и привлекают лучших студентов и преподавателей.

Литература

1. Учебный процесс в Белорусском государственном университете [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bsu.by/Content/files/education/uchebnyy-protsess.pdf> Дата доступа: 02.05.2023
2. Медиа-Эра [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://media-era.bsuir.by/>, свободный. Дата доступа: 02.05.2023
3. Проект «МедиаЛаб» [Электронный ресурс]. Режим доступа: - <https://medialab.msu.ru/> , свободный. Дата доступа: 02.05.2023
4. Лаборатория Digital Art Lab на факультете искусств и дизайна Университета Кембриджа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://digitalartlab.cam.ac.uk/>. Дата доступа: 02.05.2023
5. Центр цифровых медиа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cinema.usc.edu/>, свободный. Дата доступа: 02.05.2023