

УДК 658

НАПРАВЛЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Студент гр. 3733802/90301 Наумов А.К.

Научный руководитель – доцент ВШПМ Алексеева Н.С.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра
Великого
Санкт-Петербург, Россия

Цифровая трансформация является основным фактором успеха промышленных предприятий в современной глобальной экономике. С распространением новых технологий, таких как искусственный интеллект, облачные вычисления и Интернет вещей (IoT), компании все чаще обращаются к цифровым решениям для повышения своей конкурентоспособности [1].

Цель исследования заключается в определении направлений влияния цифровой трансформации на промышленных предприятиях на их конкурентоспособность. Задачи исследования: обосновать влияние цифровой трансформации на эффективность производства; выявить связь между цифровой трансформацией и снижением цены продуктов промышленной продукции; показать влияние цифровой трансформации на инновационные процессы компании.

В этой статье показано, как цифровая трансформация может помочь промышленным предприятиям стать более конкурентоспособными за счет повышения эффективности, снижения затрат и увеличения инноваций.

Цифровая трансформация может помочь промышленным предприятиям повысить эффективность за счет автоматизации процессов и оптимизации операций. Автоматизация может снизить трудозатраты, снизить брак и сократить время, затрачиваемое на выполнение ручных задач. Кроме того, инструменты аналитики можно использовать для выявления областей, требующих улучшения, и предоставления информации об операционных показателях [2].

Используя эти инструменты для оптимизации процессов, промышленные предприятия могут достичь более высокого уровня эффективности с меньшими усилиями [3].

При внедрении данных инструментов цифровизации происходит повышение качества продукции при сохранении цены. Инструменты расширенной аналитики также можно использовать для выявления возможностей экономии средств в цепочке поставок или производственных процессах предприятия.

Воспользовавшись этими возможностями экономии с помощью цифровых решений, компании могут значительно сократить свои накладные расходы, не теряя при этом желаемых результатов.

Наконец, цифровая трансформация позволяет компаниям внедрять инновации быстрее, чем когда-либо прежде, получая доступ к новым технологиям, таким как искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО) [4].

Эти технологии позволяют компаниям разрабатывать инновационные продукты или услуги, которые удовлетворяют потребности клиентов более эффективно, чем традиционные методы.

Кроме того, инструменты предиктивной аналитики с поддержкой ИИ позволяют компаниям выявлять тенденции в поведении клиентов до того, как они проявятся на рынке, что позволяет им лучше прогнозировать потребительский спрос, оставаясь при этом впереди конкурентов, у которых нет доступа к такой технологической информации [5].

В заключение можно сказать, что цифровая трансформация является ключевым фактором успеха в современной конкурентной глобальной экономике для промышленных предприятий, которые ищут способы оставаться конкурентоспособными в долгосрочной перспективе.

Цифровые решения позволяют компаниям не только повысить свою эффективность, но и сократить расходы, создавая инновационные продукты или услуги, которые удовлетворяют потребности клиентов более эффективно, чем традиционные методы.

Поэтому важно, чтобы все организации рассматривали внедрение стратегий цифровой трансформации как часть своей общей бизнес-стратегии, если они хотят оставаться конкурентоспособными на современном рынке.

Литература

1. Алексеева, Н.С. Разработка концептуальной модели системы управления интеллектуальным капиталом инновационно-промышленного кластера в условиях цифровизации // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2021. № 1. С. 26-31.

2. Алексеева, Н.С., Бабкин А.В. развитие инноваций при управлении интеллектуальным капиталом промышленной экосистемы // В сборнике: Экономика и Индустрия 5.0 в условиях новой реальности (ИНПРОМ-2022). Сборник трудов всероссийской научно-практической конференции с зарубежным участием. Санкт-Петербург, 2022. С. 356-358.

3. CloudNetworks [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cloudnetworks.ru/analitika/iskusstvennyj-intellekt-i-prediktivnaya-analitika>, свободный. Дата доступа: 05.03.2023

4. АПНИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://apni.ru/article/3501-vliyanie-tsifrovizatsii-ekonomiki-na-konkuren>. свободный. Дата доступа: 07.03.2023

5. Клеверенс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cleverence.ru/articles/auto-busines/prediktivnaya-analitika-chto-eto-takoe-metody-i-instrumenty-prognosticheskogo-analiza>. свободный. Дата доступа: 12.03.2023