

ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр. 10302119 Петрушик Р.М.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Короткевич Л.М.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

На сегодняшний день для любого предприятия достижение конкурентоспособности является ключевым фактором успешности на рынке и обеспечения устойчивого развития бизнеса в будущем. Для этого необходимо постоянно анализировать конкурентную среду, выявлять неточности в работе, определять слабые и сильные стороны предприятия и увеличивать эффективность его работы.

Конкурентоспособность предприятия, представляет собой способность организации эффективно конкурировать на рынке товаров и услуг благодаря своим преимуществам перед конкурентами.

Одним из способов увеличения эффективности работы предприятия и, повышения его конкурентоспособности является выявление резервов. Резерв предприятия – это определенная величина, на которую организация может реально улучшить свои конкретные финансово-экономические показатели [1].

До выявления резервов необходимо провести оценку конкурентоспособности предприятия. Для этого используются такие методы, как графические, экспертные, матричные и индексные.

Основу графического метода составляет построение радара конкурентоспособности. В начале выбираются факторы, по которым будет оцениваться предприятие, и каждый фактор – это отдельный луч, исходящий от нулевой точки. Каждая шкала имеет бальную шкалу от 0 до 10. После этого проводится соединительная линия для оцениваемых предприятий и тогда становится понятным, какое предприятие является наиболее конкурентоспособным.

Экспертные методы заключаются в том, что с помощью анкетирования экспертов оцениваются факторы конкурентоспособности предприятия. Ранжирование факторов проводится самими экспертами с учетом их опыта и прогнозирования изменений в будущем.

В матричный метод входят следующие: матрица конкурентных сил М. Портера, матрица БКГ, матрица McKinsey, матрица Ансоффа. Каждая из них имеет свои особенности, но все они основываются на таблице с взаимосвязанными элементами.

Индексный метод оценки конкурентоспособности является наиболее комплексным и, как следствие, наиболее точным. Данный метод состоит из составления сравнительной базы предприятий, выявления наиболее важных показателей, расчета коэффициентов влияния по показателям, оценки предприятия по каждому из них и в заключении рассчитывается индекс конкурентоспособности предприятия.

После проведенной оценки конкурентоспособности необходимо приступить к нахождению резервов. Для успешной работы с уже выявленными резервами повышения конкурентоспособности необходимо учитывать их конкретный вид, так как это может сильно повлиять на эффективность их использования. Для промышленных предприятий характерны следующие группы резервов, представленные на рисунке 1 [2].



Рисунок 1 – Группы резервов повышения конкурентоспособности предприятия

Группа резервов использования рыночной ситуации характеризуется тем, насколько выгодно предприятие использует правила, установленные государством. Примером таких резервов могут послужить те, которые выступают при использовании государственных субсидий, льгот, кредитов.

Повышение качества технологических операций, эффективности использования основных средств, своевременная поставка сырья и

материалов составляют группу резервов использования производственно-технологического потенциала предприятия.

Резервы использования финансово-экономического потенциала предприятия могут включать в себя следующие мероприятия: Оптимизация использования финансовых ресурсов, включая улучшение управления денежными потоками, выявление и устранение мероприятий, приводящих к потере прибыли, увеличение объемов производства и продаж, расширение рынка сбыта и другие.

Для максимально эффективной рекламы необходимо непрерывно экспериментировать и тестировать различные подходы, чтобы определить наиболее эффективные стратегии для каждой конкретной организации и продукта.

Резерв кадрового потенциала – это группа сотрудников, которые имеют высокую производительность, демонстрируют высокий уровень компетенций и активного участия в жизни компании. Они могут быть призваны занять руководящие позиции или быть включены в программы развития для повышения своей компетентности и производительности. Резерв кадрового потенциала важен для сохранения и укрепления конкурентных преимуществ компании на рынке, а также для развития ее лидерства в индустрии.

После выявления резервов необходимо приступить к их применению для повышения конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, выявление резервов является одним из ключевых моментов в повышении конкурентоспособности предприятия. Данный цикл состоит из оценки конкурентоспособности по наиболее подходящему методу, выявления резервов и их применение. Выявленные резервы способны улучшить эффективность работы предприятия и, вследствие чего, повысить его конкурентоспособность.

Литература

1. Адаменкова, С.И., Евменчик, О.С. Анализ производственно - финансовой деятельности предприятия: учеб.метод. пособие.- Минск: Регистр, 2017. – 384 с.
2. Васильева, Н.А. Экономика предприятия: учеб.метод. пособие.- Москва: Регистр, 2020. – 190 с.