

## НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр. 10302222 Рудько Я.А.

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Сахнович Т.А.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Бизнес-процесс – очередность операций, описанная средствами специального инструментария, исходя из совокупности входных данных для получения желаемого результата (рисунок 1). Наглядная иллюстрация бизнес-процессов – позволяет визуализировать клиенту четкое понимание оптимальной бизнес-модели. В научной литературе бизнес-процесс принято определять, как комплекс взаимозависимых операций (процедур), которые в совокупности позволяют достичь определенной производственной цели [1]. Эти мероприятия, как правило, отображаются в рамках существующей организационной структуры компании с учетом взаимоотношения всех участников данного бизнес-процесса [3].



Рисунок 2 – Схематическое представление бизнес-процесса [2]

Бизнес-процессы предполагают собою комбинацию ключевых, управленческих, а также поддерживающих процессов (рисунок 2).



Рисунок 3 – Взаимосвязь бизнес-процессов предприятия [2]

Ключевые процессы, используя необходимые производственные навыки, создают интеграцию задач и усилий для удовлетворения конкретных потребностей клиентов. Эти процессы имеют важное стратегическое значение и отличаются по своей природе. Они часто включают запатентованные знания, а это затрудняет их воспроизведение и масштабирование. Ключевые бизнес-процессы по разработке и проектированию изделия с заданной себестоимостью; формированию верхнего предела цены; обработке и выполнению заказа точно в срок; производству и монтажу изделия имеют особое значение для компании, стремящейся к коммерческому успеху.

Управленческие процессы включают в себя задачи, по воздействию на те сферы производственно-хозяйственной деятельности предприятия, которые приведут организацию к устойчивому росту, а также, минимизации внешних угроз и рисков. К ним относятся: долгосрочное и среднесрочное прогнозирование компании; стратегическое инновационное и инвестиционное планирование; мотивация и развитие персонала; и др.

Поддерживающие процессы включают в себя отдельные элементы ключевых процессов, при этом они не приносят непосредственной

финансовой выгоды клиенту, а направлены на проверку и обработку информации, административные процедуры, техническое обслуживание и прочие.

В настоящее время для описания процесса с точки зрения качественных и количественных; пространственных и организационных; технических и технологических свойств принято использовать стандарт ISO 9001:2015. Он определяет характеристики, которые необходимо использовать для измерения эффективности в натуральных, стоимостных, временных и прочих параметрах процесса.

Введение бизнес-процессов является важным шагом для улучшения эффективности и эффективности работы предприятия. Оно позволяет оптимизировать рабочие процессы, улучшить качество продукции или услуг, сократить издержки и повысить удовлетворенность клиентов. Бизнес-процессы также помогают управлять рисками и повышать прозрачность деятельности компании. В целом, введение бизнес-процессов является необходимым условием для успешного развития и конкурентоспособности компании.

### *Литература*

1. Бизнес-процесс на предприятии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://up-pro.ru/encyclopedia/biznes-process/>. Дата доступа: 23.04.2023.

2. Батанова, М. В. Характеристики и взаимосвязь бизнес-процессов на предприятии / М. В. Батанова, Н. С. Карцева, А. Р. Стеньгина, С. Р. Шапагатов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 22 (126). — С. 139-141. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/126/34981/>. Дата доступа: 23.04.2023.

3. Бизнес-процессы в организации: Бизнес-процесс на предприятии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://icqinfo.ru/raznoe/biznes-procressy-v-organizaczii-biznes-procress-na-predpriyatii-2.html>. Дата доступа: 23.04.2023.