

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА СТУДЕНТОВ

Студент гр. 10302119 Семашко А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Короткевич Л.М.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Культурно-досуговая деятельность – это процесс приобщения к культуре, выраженный в материальной и духовной форме [1, с. 2].

Организация досуговой деятельности в студенческой жизни, требует разработки новых форм ее проведения как на теоретическом, так и на практическом уровне, с учетом трансформации мировоззренческих установок и нравственных ценностей самого общества и отдельных его групп, так как именно студенты представляют наиболее чувствительную к инновациям в сфере досуга социальную группу [2, с. 2].

Согласно различным сферам жизнедеятельности студенческой молодежи существует следующая типология досуга:

– физический досуг – разновидность досуга, в котором преобладают разнообразные упражнения для тела или занятия спортом;

– практический досуг – разновидность досуга, включающая виды деятельности, которые требуют конкретной реализации и некоторой ручной работы (садоводство, малярные работы, DIY);

– культурный досуг – досуг, необходимый для понимания окружающего мира и окружающей среды, социальной интеграции и развития художественного чувства как фактора личностного самоутверждения;

– образовательный досуг – досуг, направленный на повышение уровня интеллекта и приобретения новых знаний;

– социальный досуг – досуг, связанный с удовлетворением потребности в общении и воспроизводством социальной структуры.

В соответствии с типологией досуга можно выделить следующие инновационные формы досуга в рамках университета (таблица 1).

Таблица 1 – Инновационные формы досуговой деятельности

Физический досуг	
Марафон	Разновидность легкой атлетики, а именно забег на дистанцию 42 км
Спортивный квест	Спортивная игра, в которой участникам необходимо проявить свои спортивные навыки, выносливость и умение работать в команде для того, чтобы одержать победу
Киберспорт	Игровые виртуальные соревнования
Велокарнавал	Массовое велосипедное состязание
Практический досуг	
Арт-студии	Творческое пространство для развития мелкой моторики рук, конструкторских способностей, развития фантазии
Мастерклассы	Форма обучения, при которой опытный преподаватель передает свои знания ученикам в творческой форме
Культурный досуг	
Иммерсивные шоу	Форма современного интерактивного театра, в котором зритель является участником происходящего, взаимодействуя с актерами
Site-specific театр	Форма современного интерактивного театра, в котором действие происходит не в театре, а за его пределами.
Иммерсивные психологические поединки	Взаимодействие со зрителем с целью психологического самоанализа
Театральные баттлы	Состязание актеров, по предложенным зрителями ситуациям в реальном времени, в котором необходимо проявить свои способности в умении мыслить ассоциативно, выражать свои мысли и эмоции словами и жестами
Кинокомната	Пространство для просмотра фильмов, в котором имеется все для хорошего отдыха со своими друзьями за часовую оплату
Тематические вечеринки	Вечеринка в стиле 90-х, Бал-маскарад, вечеринка в пижамах
Образовательный досуг	
Мотивирующие лекции коучей	Выступление популярных коучей на публику с целью передачи личного опыта

Окончание таблицы 1

Quiz (квиз)	Форма интеллектуально-развлекательного соревнования на проверку эрудиции, смекалки, логики и коммуникативных способностей
PechaKucha	Презентация различных бизнес-идей в формате standup, в которой каждый участник должен привлечь зрителей своей идеей за 20 секунд, представив 20 слайдов
WorldCafé	Формат встреч, где происходит бурное обсуждение проблемы в группах по 5 человек, которые переходят от одного стола к другому
Неконференции	Формат встреч, в котором происходит бурное обсуждение проблемы в небольших группах
Социальный досуг	
Квеструмы	Развлекательная игра, направленная на раскрытие своих навыков работать в команде, проявление сообразительности и логики
Антикафе	Социальное пространство, в котором оплата происходит за проведенное время в заведении

Выбор той или иной инновационной формы организации досуга в значительной степени обусловлен ценностными приоритетами студентов, а также теми возможностями, которые социум предоставляет молодежи для развития интересов и расширения кругозора.

Литература

1. Инновационные формы культуно-досуговой деятельности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kolpduc.tom.ru/files/metodcentr/InnovacionnieFormKulturDosug.pdf>.

2. Шарковская, Н.В. Инновационные формы организации досуга студенческой молодежи [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-formy-organizatsii-dosuga-studencheskoy-molodyozhi/viewer>. Дата доступа: 14.03.2023.

3. Клепча, Н.Д. Инновационные формы организации досуга как средство удовлетворения социально-культурных потребностей молодежи [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://journal.mrsu.ru/wp-content/uploads/2015/01/Statya6.pdf>. Дата доступа: 16.03.2023.