

УДК 658.5

**МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

Студент гр. 3733802/90301 Тихомирова М.Е.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Алексеева Н.С.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра

Великого

Санкт-Петербург, Россия

Поиск и принятие решений, направленных на антикризисное управление предприятием, можно назвать одним из наиболее актуальных вопросов к обсуждению среди предпринимателей и топ-менеджмента промышленных предприятий России, функционирующих в условиях санкционных ограничений. В сложившейся ситуации многочисленных ограничений, рисков и общей неопределенности важно как краткосрочно преодолеть кризисный период, так и разработать стратегию ведения бизнеса в условиях новой реальности и цифрового прогресса. Рассмотрим возможные меры по повышению конкурентоспособности промышленных предприятий.

В первую очередь должна быть решена задача импортозамещения. Быстрая переориентация на отечественные детали и сырье, партнерские отношения с местными поставщиками или расширение своего предприятия для обеспечения производства продуктов полного цикла – эти мероприятия способствуют более устойчивому положению на рынке. Еще одним перспективным направлением для создания независимого от импорта предприятия считается частичный или полный переход на изготовление запчастей при помощи аддитивных технологий, в частности 3D-печати [1].

Горизонт планирования на промышленных предприятиях в условиях турбулентности, безусловно, сократился. С целью наиболее эффективного управления изменениями рекомендовано [1] внедрение agile-подхода. Благодаря гибким методологиям и коротким циклам итераций возможно быстрое реагирование на изменения и принятие связанных с ним управленческих решений. Стоит подчеркнуть важность интеграции цифровых инструментов, способных выявить слабые места производства в данный момент времени, обратить

внимание менеджеров на проблему и помочь в принятии обоснованных решений.

Кроме того, инвестиции в развитие человеческих ресурсов имеют решающее значение для долгосрочного успеха любого бизнеса. Сотрудничество с учебными заведениями, стажировки и обучающие программы могут помочь компаниям привлекать талантливых людей и развивать их навыки. Вместе с тем, проведение хакатонов, воркшопов, кейс-чемпионатов и прочих мероприятий, на которых используется метод совместного поиска решений, может стать продуктивным источником креативных идей и нового видения разрешения проблемы в краткосрочной перспективе [2]. Это особенно важно для наукоемких отраслей промышленности.

В условиях ограничения экспорта продукции стоит обратить внимание на внутренний рынок. Не стоит забывать о высвобождении большой доли рынка вследствие ухода крупных международных игроков, что открывает широкий выбор возможностей для отечественных производителей. Грамотно продуманная стратегия позволит компаниям быстро захватить эту долю рынка и получить конкурентное преимущество.

Наконец, необходима оптимизация затрат для того, чтобы менеджмент мог принимать эффективные решения о будущем развитии предприятия, сохраняя при этом лояльность сотрудников и объема производства.

Таким образом, мерами по повышению конкурентоспособности промышленных предприятий являются оптимизации затрат, интеграции цифровых инструментов и гибких методологий, а также инвестирования в будущие человеческие ресурсы. Что будет способствовать возможности не только успешно справляться с вызовами кризиса и неопределенностью рынка, но и укреплению конкурентоспособности и устойчивости бизнеса к изменениям.

Литература:

1. Сборник антикризисных мер, круглый стол «Ситуационный центр. Эффективное производство» / группа компаний Цифра / АО Центр аддитивных технологий, Москва, 04-05 апреля 2022 года.

2. Алексеева, Н. С. Развитие инноваций при управлении интеллектуальным капиталом промышленной экосистемы / Н. С.

Алексеева, А. В. Бабкин // Экономика и Индустрия 5.0 в условиях новой реальности (ИНПРОМ-2022) : сборник трудов всероссийской научно-практической конференции с зарубежным участием, Санкт-Петербург, 28–30 апреля 2022 года. – Санкт-Петербург: Политех-Пресс, 2022. – С. 356-358. – DOI 10.18720/ИЕР/2022.1/97.