

## **ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Студент гр.30302119 Щербакова О.А.

*Научный руководитель – ст. преподаватель Костюкевич Е.Н.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Потребность в оценке экспортного потенциала вытекает из стремления промышленных предприятий к расширению международного сотрудничества и укрепления своих позиций на внешнем рынке. Проблеме экспортного потенциала в научных работах уделяли внимание большое количества авторов, среди которых Притопень В.Ю., Кобзева В.Ю., Квасникова В.В., Левшицкая О.Р., Сухих Д.Г., Кац В.М., Калинин А.Е. и др. [2, 3, 4]. Анализ существующих подходов к определению понятия экспортного потенциала промышленного предприятия позволил выделить основные его составляющие элементы: [4]

- наличие у предприятия ресурсов для производства продукции;
- качество и конкурентоспособность продукции;
- наличие способности поставлять продукцию на внешний рынок;
- мероприятия по стимулированию сбыта продукции на внешнем рынке.

Факторы же внешней среды либо создают условия для повышения экспортного потенциала предприятия, либо – снижения. В целях недопущения последнего перед руководителями, собственниками, учредителями предприятий стоит две основные проблемы относительно экспортного потенциала – это его объективная оценка и повышение [2].

Большая часть методик, направленных на оценку экспортного потенциала промышленного предприятия, опирается на показатели, характеризующие результаты экспортной активности предприятия (рентабельность экспортных продаж, доля прибыли от экспорта в общей сумме, рентабельность экспортной продукции и др.), но и производственно-хозяйственной деятельности в целом (рентабельность продукции, рентабельность активов, продолжительность оборачиваемости оборотных средств, производительность труда, фондоотдача и др.). В целях

обобщающей оценки экспортного потенциала многие авторы предлагают использовать интегральный показатель объединяющий отдельные показатели с учетом их значимости [3, 4].

На ОАО «МЗКТ» наибольшую долю в общем объеме производства занимает продукция военного назначения, основным рынком сбыта является Российская Федерация. Результаты оценки экспортного потенциала ОАО «МЗКТ» представлены на радаре экспортного потенциала.

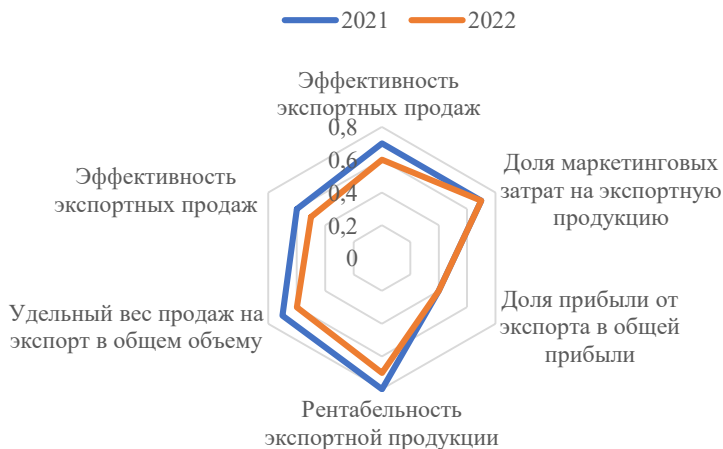


Рисунок 1 – Радар экспортного потенциала ОАО «МЗКТ»

Основными факторами, оказывающими влияние на уровень экспортного потенциала ОАО «МЗКТ» на Российском рынке, являются:

- изменения в структуре и объеме Гособоронзаказа для министерства обороны России;
- развитие или сворачивание программ импортозамещения у правительства Российской Федерации;
- уровень спроса на комплексы российских вооружений, располагающиеся на базе шасси ОАО «МЗКТ»;

– длительность заключения контрактов и открытия финансирования по ним при весьма сжатых требуемых сроках изготовления заказанной продукции;

– дефицит покупных комплектующих, узлов и деталей, необходимых для изготовления продукции;

– ужесточение конкуренции;

– изменение курса рубля;

– государственное регулирование процесса ценообразования (предельный размер норм рентабельности, предельные индексы изменения цены).

В целях развития экспортного потенциала ОАО «МЗКТ» необходимо: увеличить объем производства и поставок инновационной продукции на рынки дальнего и ближнего зарубежья; сокращать затраты на производство и реализацию экспортной продукции; повышать уровень сервисного предпродажного и послепродажного обслуживания; импортозамещение комплектующих путем самостоятельного их производства; повысить качество экспортной продукции; минимизировать валютные риски.

### *Литература*

1. Костюкевич, Е. Н. Менеджмент: пособие для спец. 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (по направлениям)» / Е. Н. Костюкевич. – Минск: БНТУ, 2019. – 71 с.

2. Квасникова, В. В. Оценка эффективности экспортного потенциала организаций по производству обуви: методика и апробация / В. В. Квасникова, О. Р. Левшицкая // Вестник витебского государственного технологического университета. – 2016. – № 1 (30). – С. 140 – 150.

3. Притопень, В.Ю. Анализ и оценка устойчивости развития экспортного потенциала промышленного предприятия / В. Ю. Притопень В.Ю. Кобзева // Вестник института экономических исследований. – 2018. – № 2(10). С. 13 – 18.

4. Сухих, Д. Г. Методики оценки экспортного потенциала предприятия. Российский опыт / Д. Г. Сухих, Д. Г. Кац // Вестник науки Сибири. – 2015. – № 2 (17). - С.65-75.