

ФОРМИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Березун А.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Семашко Ю.В.
Белорусский национальный технический университет

В основе любой предпринимательской деятельности лежит желание получить прибыль, которая является основным показателем финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта. Прибыль одновременно является финансовым результатом и неосновным элементом финансовых ресурсов предприятия.

На предприятии ведется постоянная работа, направленная на максимизацию величины прибыли. Самыми простыми способами повышения прибыли организации является:

- снижение себестоимости продукции;
- увеличение объемов производства и сбыта продукции;
- повышение качества выпускаемой продукции.

Наиболее оптимальным способом является снижение себестоимости. Так как прибыль можно определить, как разницу между доходами и расходами, то при неизменном уровне доходов снижение расходов вызовет рост прибыли.

Всегда важно планировать прибыль, то есть проводить мероприятия по обеспечению стабильного показателя прибыли и ее росту. Это необходимо для того, чтобы эффективно использовать денежные средства, определить резервы производства, а также для того, чтобы акционеры и собственники могли видеть, какие инвестиции вкладываются в предприятие и как проводится распределение по фондам.

Используется несколько методов для планирования прибыли:

- метод прямого счета – применяется при небольшом ассортименте выпускаемой продукции;
- аналитический метод – применяется при большом ассортименте выпускаемой продукции;
- метод совмещенного расчета – включает в себя элементы первого и второго способов.

Планируя прибыль, руководство предприятия воздействует на все бизнес-процессы организации, добиваясь грамотного финансирования производства, контролируя и оценивая при этом все риски.