

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ДОХОДУ ДЛЯ АНАЛИЗА ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Исаенко М.А., Сподобаева Е.И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Семашко Ю.В.  
Белорусский национальный технический университет

Альфред Маршалл, отец которого предрекал ему будущее священника, избрал собственный путь в качестве экономиста. Соединив воедино принципы классической теории и маржинализма, он ввел понятие «эластичность спроса».

Эластичность спроса по доходу – понятие, демонстрирующее изменение в спросе в ответ на 1 % изменения дохода потребителя. С помощью данного показателя фирма может получить информацию о категории блага: нормальное, низшее, нейтральное и товары роскоши.

Коэффициент эластичности спроса по доходу используется при расчете потребительской корзины, определении структуры потребления людей с различным уровнем доходов, расчетах степени изменения потребления того или иного блага при изменении уровня дохода и т.д. С помощью этого коэффициента можно оценить объем будущих поступлений от налогообложения. Чтобы оптимально реагировать на возникающие изменения в конъюнктуре рынка, производственные предприятия и компании розничной торговли должны знать коэффициент эластичности спроса по доходу для тех или иных товаров, так как это позволит им регулировать свои запасы и заказы.

По причине роста дохода увеличивается рост возможности совершения покупок, спрос на большую часть товаров увеличивается прямо пропорционально тому, как увеличивается доход, иными словами эластичность спроса по доходу в случае нормальных товаров является положительной. Если же товар низшей категории, то эластичность будет отрицательной.

Таким образом, эластичность спроса по доходу является практическим показателем. Применяя теоретический базис, производитель не только планирует и прогнозирует свою деятельность, направленную на получение прибыли, но и получает информацию о категории блага, которое он предлагает приобрести потребителю.