

## **ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ МЕТОДА ДЕЛЬФИ**

Кахно В.Ю., Михейкова А.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Унукович И.В.  
Белорусский национальный технический университет

Одним из эффективных способов, помогающих принимать управленческие решения и внедрять оптимальные планы действий для достижения цели, считается интерактивный подход к прогнозированию – метод Дельфи. Оценки, получаемые посредством данной методики, носят статичный и одноразовый характер. К этому методу прибегают в ситуации, когда задачу не удается решить ни одним известным способом.

Метод Дельфи опирается не только на количественные параметры, но и на качественные характеристики, позволяет получить хорошие результаты для репрезентативных исследований, обладает достаточной гибкостью для применения в различных ситуациях и для решения широкого спектра сложных проблем.

Конечная цель метода Дельфи направлена на получение необходимой информации с помощью последовательных опросов, чтобы добиться максимального консенсуса для нахождения правильного и оптимального решения.

Положительные стороны метода — это анонимность, использование результатов предыдущего тура, быстрая обратная связь, выявление степени согласованности мнений экспертов.

Главные недостатки метода Дельфи заключаются в том, что аналитики иногда не обращают внимание на наиболее креативные подходы к решению задачи. Коллективное мнение не всегда может быть самым объективным, а эксперты поддаются влиянию, присоединяясь к точке зрения большинства.

Для решения данной проблемы участники должны иметь высокий уровень мотивации, чтобы работать без поощрения, а также терпение, способность отлично излагать мысли в письменном виде и не страдать от заниженной самооценки.

Надежность этого метода высока при прогнозировании, как на короткий, так и на отдаленный временной интервал. Это открывает большое поле для развития навыка соотносить творческий подход к задаче с реалиями жизни.